



KAYSERİ TİCARET ODASI

KAGUTİM

HAZIRLAYAN: FERHAN ÖZPAÇACI TAFLI

151590, 130219 ve 210690

**GTİP KODLU HEDEF PAZAR TESPİT VE
PAZAR ANALİZ RAPORU**



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

GİRİŞ

Bu raporunun hazırlanma amacı 151590, 130219 ve 210690 GTİP’li ürünlerin gıda sektöründe faaliyet gösteren VİTMA GIDA DANIŞMANLIK İNŞAAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ firması için kapsamlı bir değerlendirme sunmak ve hedef pazar tespiti yapmaktır. Rapor; pazar büyüklüğünü, rekabet durumunu, yenilikleri, tüketici tercihlerini, potansiyel pazarlar dâhil olmak üzere diğer ilgili faktörleri içermektedir.

Çalışmada yapılan hedef Pazar araştırması ile ilgili ürünün ihracatı için uygun görülen pazarlardan bahsedilecek ve detayları incelenecektir.

Ürün Görseli	GTİP Kodu ve Ürün Tanımı
	<p>151590: <u>Sabit bitkisel yağlar ve sıvı yağlar ve bunların fraksiyonları (rafine edilmiş olsun veya olmasın, fakat kimyasal olarak işlenmemiş)</u></p>



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

Ürün Görseli



GTİP Kodu ve Ürün Tanımı

130219: Bitkisel özsu ve ekstraktlar (meyan kökü, şerbetçiotu, afyon ve efedra hariç)

Ürün Görseli



GTİP Kodu ve Ürün Tanımı

210690: Gıda preparatları, nes



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

HEDEF ÜLKE ANALİZLERİ

Trade Map verileri kullanılarak, **151590**, **130219** ve **210690** GTIP koduna sahip ürünlerin Dünya genelindeki ithalat ve ihracat değerleri ile Türkiye'nin bu ürün grubundaki ihracat ve ithalat değerleri incelenmiştir. Bu veriler ışığında, potansiyel hedef pazarların belirlenmesi amacıyla kapsamlı bir pazar araştırması gerçekleştirilmiştir. İlk olarak, dünya genelindeki toplam ithalat ve ihracat hacimleri analiz edilerek, en büyük ithalatçı ve ihracatçı ülkeler tespit edilmiştir. Ardından, Türkiye'nin bu ürün grubundaki mevcut dış ticaret performansı değerlendirilmiş ve hangi pazarlarda rekabet avantajına sahip olduğu belirlenmiştir.

Son olarak, elde edilen veriler doğrultusunda, Türkiye için en uygun ve potansiyel büyüme vaat eden hedef pazarlar belirlenmiş ve bu pazarlara yönelik stratejik öneriler geliştirilmiştir. Bu kapsamlı analiz, Türkiye'nin dış ticaret stratejilerini şekillendirmede önemli bir rehber olarak kullanılmıştır.

151590 GTİP BAZINDA PAZAR ANALİZİ

ME İthalat Göstergeleri (+3)				ME Yıllar İthalatı(+2)				ME Dünya Yıllar İhracat Göstergesi(-3)			ME Dünya Yıllar İhracatı(-2)				Türkiye İhracat Göstergeleri (+4)			Türkiye Yıllar İhracatı(+4)				W
Importers	Value imported in 2023 (USD thousand)	Trade balance in 2023 (USD thousand)	Unit value (USD/unit)	Imported value in 2022	Imported value in 2023	Değişim	Oran	Value exported in 2023 (USD thousand)	Trade balance in 2023 (USD thousand)	Unit value (USD/unit)	Exported value in 2022	Exported value in 2023	Değişim	Oran	Value exported in 2023 (USD thousand)	Trade balance 2023 (USD thousand)	Unit value (USD/unit)	Exported value in 2022	Exported value in 2023	Değişim	Oran	TOPLAM
United Arab Emirates	9.154	-6.130	1.612	10.928	9.139	-1.789	-16	2.964	-6.190	6.149	4.022	2.961	-1.061	-26	2.964	-6.190	6.149	3.069	4.088	3.681	4.022	27
Oman	1.202	-837	5.390	1.562	1.202	-360	-23	365	-837	6.186	4.734	365	-4.369	-92	365	-837	6.186	17.127	15.679	5.340	4.734	26
Saudi Arabia	3.938	-1.976		3.689	3.937	248	7	1.960	-1.978	0	2.724	1.958	-766	-28	1.960	-1.978	0	27	226	1.970	2.724	22
Israel	5.806	23.168	5.509	8.902	5.655	-3.247	-36	28.974	23.168	6.304	24.958	28.059	3.101	12	28.974	23.168	6.304	22.075	29.280	32.510	24.958	21
Egypt	847	1.868	5.395	1.762	847	-915	-52	2.715	1.868	6.143	2.247	2.715	468	21	2.715	1.868	6.143	15.795	3.645	3.696	2.247	15
Iran, Islamic Republic of	3.902	-3.902	12.921	889	3.902	3.013	339	0	0	0	6	0	-6	-100	0	0	0	32	8	7	6	15
Palestine, State of	226	-28	5.108	398	226	-172	-43	198	-28	49.500	276	198	-78	-28	198	-28	49.500	242	176	220	276	10
Qatar	632	-632	3.402	563	632	69	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
Jordan	1.056	-1.056	3.398	2.374	1.056	-1.318	-56	0	0	0	4	0	-4	-100	0	0	0	255	102	189	4	9
Iraq	-2.091	-2.091	2.442	340	2.087	1.747	514	2	-2.091	2.000	0	2	2	#SAYI/0!	2	-2.091	2.000	0	0	7	0	7
Bahrain	623	-623	5.417	803	623	-180	-22	66	-557	6.000	27	66	39	144	66	-557	6.000	19	6	484	27	5
Lebanon	519	-490	5.463	461	519	58	13	29	-490	5.800	9	29	20	222	29	-490	5.800	67	44	18	9	5
Yemen	1.225	-838	2.511	52.434	1.327	-51.107	-97	487	-839	3.044	19	487	468	24	487	-839	3.044	0	3	147	19	3
Kuwait	1.428	-1.277	2.778	2.767	1.417	-1.350	-49	151	-1.277	256	0	151	151	#SAYI/0!	151	-1.277	256	335	121	26	0	3
Syrian Arab Republic	144	242	5.600	293	144	-149	-51	386	242	1.049	224	386	162	72	386	242	1.049	33	206	168	224	2
World	3.183.951	-655.633		3.223.097	3.075.588	-147.509	-5	2.528.318	-655.633	3.397	2.672.034	2.469.353	-202.681	-8	2.528.318	-655.633	3.397	1.950.593	2.222.809	2.631.497	2.672.034	
Middle East Aggregation	40.086	9.670		96.867	39.821	-57.046	-59	49.756	9.670	0	49.415	48.593	-822	-2	49.756	9.670	0	66.796	62.202	58.730	49.415	
Europe	7.190	4.269	3.945	8.702	7.108	-1.594	-18	11.459	4.269	7.202	10.165	11.216	1.051	10	11.459	4.269	7.202	7.720	8.618	10.267	10.165	

Hedef Pazar matris çalışması incelendiğinde; Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan'ın potansiyel Pazar olabileceği görülmektedir.

➤ BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ;

Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), geniş ticaret ağları ve lojistik altyapısıyla Orta Doğu'nun en önemli ticaret merkezlerinden biridir. Verilere göre BAE'ye yapılan ihracatın birim değeri yüksek, bu da katma değerli ürünlerin bu pazarda talep gördüğüne işaret eder. İthalat ve ihracat arasında



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

mevcut olan ticaret açığı, Türk ürünlerinin BAE pazarında daha fazla yer bulma potansiyelini göstermektedir. İthalatın düşüş göstermesine rağmen, ihracatın sürdürülebilir olması, Türk üreticileri için bu pazarın istikrarlı ve genişleme potansiyeline sahip olduğunu ortaya koyar. Ayrıca, BAE'nin yeniden ihracat merkezi rolü, Türk ürünlerinin daha geniş bir coğrafyada dağıtılmasına olanak tanır.

✓	✗	✓	✗	✓
Serbest Ticaret Anlaşması	Bölgesel Ticaret Anlaşması	Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	Tercihli Ticaret Anlaşması	Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması

TARİFE YILI
2024 (HS Rev.2022)

Tarife rejimi ①	Uygulanan Tarife ①	AV ①	Not
MFN vergileri (Uygulandı) ②	%5	%5	

- ✓ Türkiye-Birleşik Arap Emirlikleri arasında “**Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması**” ve “**Yatırımların Teşviki ve Korunması Anlaşması**” bulunmaktadır. 151590 GTİP kodlu ürün için Gümrük Vergisi uygulanmaktadır.

➤ SUUDİ ARABİSTAN;

Suudi Arabistan, Orta Doğu'nun en büyük ekonomilerinden biri olup, geniş tüketici kitlesi ve güçlü kamu yatırımlarıyla dikkat çeker. Verilere göre ihracat değeri ithalat değerine yakın olmakla birlikte, bazı kalemlerde ticaret açığı daralmaktadır. Bu durum, Suudi Arabistan pazarının Türk ürünlerine yönelik artan ilgisini yansıtır. Özellikle Suudi hükümetinin Vision 2030 stratejisi kapsamında yerel üretimi desteklemesi, ancak birçok sektörde dışa bağımlılığın sürmesi, Türk ihracatçılar için avantaj yaratır. Türk ürünlerinin kalite ve fiyat dengesi, Suudi tüketiciler için cazip bir alternatif oluşturabilir.



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

✗	✗	✓	✗	✓
Serbest Ticaret Anlaşması	Bölgesel Ticaret Anlaşması	Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	Tercihli Ticaret Anlaşması	Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması

TARİFE YILI
2024 (HS Rev.2022)

Tarife rejimi ①	Uygulanan Tarife ①	AV ①	Not
MFN vergileri (Uygulandı) ③	%5	%5	

- ✓ Türkiye-Suudi Arabistan arasında “Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması” ve “Yatırımların Teşviki Korunması Anlaşması” bulunmaktadır. 151590 GTİP kodlu ürün için Gümrük Vergisi uygulanmaktadır.

✓

130219 GTİP BAZINDA PAZAR ANALİZİ






5

İMPORTEMİZ	İTHALAT GÖSTERGESİ +3			YILLAR İTHALATI +2				DÜNYA İHRACAT GÖSTERGELERİ -3				DÜNYA YILLAR İHRACATI -2				TR İHRACAT GÖSTERGELERİ +4			TR YILLAR İHRACATI +4				PUANLAMA
	Value imported in 2023 (USD thousand)	Trade balance in 2023 (USD thousand)	Unit value (USD/unit)	Imported value in 2022	Imported value in 2023	DEĞİŞİM	ORAN	Value exported in 2023 (USD thousand)	Trade balance in 2023 (USD thousand)	Unit value (USD/unit)	Exported value in 2022	Exported value in 2023	DEĞİŞİM	ORAN	Value exported in 2023 (USD thousand)	Trade balance 2023 (USD thousand)	Unit value (USD/unit)	Exported value in 2022	Exported value in 2023	DEĞİŞİM	ORAN		
Saudi Arabia	14.160	-7.184		12.374	14.160	1.786	14	6.976	-7.184	0	8.935	6.976	-1.959	-22	116	116	1.813	2	116	114	5.700	27	
Oman	4.158	-8.811	50.096	2.486	4.158	1.672	67	347	-8.811	49.571	684	347	-337	-49	35	35	3.182	14	35	21	150	14	
Iran, Islamic Republic of	28.108	-15.187	70.446	21.091	28.108	7.017	33	12.921	-15.187	940	9.156	12.921	3.765	41	54	-760	18.000	97	54	-43	-44	11	
Jordan	1.455	-1.259	50.172	1.073	1.455	382	36	196	-1.259	49.000	19	196	177	932	34	34	34.000	32	34	2	6	8	
Egypt	4.800	-4.974	59.516	8.013	4.800	-3.213	-40	226	-4.574	45.200	539	226	-313	-58	3	3	0	2	3	1	50	8	
Lebanon	204	-185	51.000	74	204	130	176	19	-185	0	0	19	19	#SAYI/0!	26	26	8.667	17	26	9	53	7	
Qatar	4.144	-4.144	2.791	4.300	4.144	-156	-4	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	3	3	0	0	3	3	#SAYI/0!	6	6	
Iraq	9.645	-8.604	948	6.788	8.647	1.859	27	44	-8.604	0	12	44	32	267	7	7	1.400	26	7	-19	-73	5	
Bahrain	2.385	-2.319	51.848	2.045	2.385	340	17	66	-2.319	66.000	1	66	65	6.500	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	4	4
Syrian Arab Republic	212	-18	1.605	372	212	-160	-43	194	-18	0	428	193	-235	-55	35	35	1.842	8	35	27	338	4	
Israel	11.915	-697	50.274	11.958	11.915	-43	0	11.218	-697	47.736	9.077	11.218	2.141	24	67	7	5.154	52	67	15	29	3	
Yaman	998	-988		753	998	245	33	10	-988	0	11	10	-1	-9	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	2	2
United Arab Emirates	22.625	2.415	50.502	31.889	22.625	-9.264	-29	25.040	2.415	48.433	34.535	25.040	-9.495	-27	2	2	0	23	2	-21	-91	0	
Kuwait	4.055	-4.051	3.952	3.708	4.055	347	9	14	-4.041	4.667	3	14	11	367	2	2	0	0	2	2	#SAYI/0!	-1	
Palestine, State of	79	-64		260	79	-181	-70	15	-64	0	0	15	15	#SAYI/0!	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	-2	-2
Türkiye	12.703	10.936	48.971	18.349	22.701	4.352	24	1.751	-20.950	5.612	1.831	1.751	-80	-4	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK		
Middle East Aggregation	130.647	-71.610		125.533	130.646	5.113	4	59.037	-71.610	0	65.231	59.036	-6.195	-9	384	-490	3.227	273	384	111	41		
World	3.634.275	294.634	11.614	3.777.128	3.634.277	-142.851	-4	3.928.909	294.634	22.981	4.145.962	3.928.909	-217.053	-5	1.751	-20.950	5.612	1.831	1.751	-80	-4		

➤ İRAN

İran pazarı, zorlu ticaret koşullarına rağmen, stratejik bir orta vadeli hedef olarak değerlendirilebilir. Türkiye'nin İran'a ihracatında negatif ticaret dengesi bulursa da, bu durum pazar boşluklarının Türk ürünleriyle doldurulabileceği anlamına gelir. İran'ın ithalatının büyük kısmını temel

ihiyaç ürünleri ve sanayi girdileri oluştururken, tarım ve gıda sektörü gibi alanlarda Türk ürünleri rekabet avantajına sahiptir. Coğrafi yakınlık, düşük taşıma maliyetleri ve kültürel benzerlikler, ticaret ilişkilerini güçlendiren faktörlerdir. Bununla birlikte, İran pazarında sürdürülebilir büyüme sağlamak için yerel regülasyonlara uyum ve güçlü distribütör ağı kurmak kritik olacaktır.

				
Serbest Ticaret Anlaşması	Bölgesel Ticaret Anlaşması	Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	Tercihli Ticaret Anlaşması	Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması

 **TARİFE YILI**
2020 (HS Rev.2017)

Tarife rejimi ①	Uygulanan Tarife ①	AV ①	Not
Genel tarife ④	%10	%10	

- ✓ Türkiye-İran arasında “Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması”, “Tercihli Ticaret Anlaşması” ve “ Yatırımların Teşviki ve Korunması Anlaşması” bulunmaktadır. 130219 GTİP kodlu ürün için Gümrük Vergisi uygulanmaktadır.

➤ ÜRDÜN

Ürdün pazarı, daha küçük ölçekli ancak stratejik konumu nedeniyle avantajlıdır. Birim ihracat değeri son derece yüksek olup, bu da daha düşük miktarlarda bile yüksek gelir elde etme potansiyeline işaret eder. Ürdün’ün ithalat büyüme oranlarının pozitif seyretmesi, orta vadede talebin artabileceğine işaret eder. Ülkenin dünya ithalatından aldığı pay küçük olsa da, düşük tarife oranları ve Türkiye ile olan tarihsel ticari bağlar, lojistik avantajlarla birleştiğinde Türk ihracatçıları için çekici olabilir



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

Serbest Ticaret Anlaşması	Bölgesel Ticaret Anlaşması	Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	Tercihli Ticaret Anlaşması	Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması

TARİFE YILI
2023 (HS Rev.2022)

Tarife rejimi ①	Uygulanan Tarife ①	AV ①	Not
MFN vergileri (Uygulandı) ②	0%	0%	

- ✓ Türkiye-Ürdün arasında “**Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması**” bulunmaktadır. 130219 GTİP kodlu ürün için Gümrük Vergisi uygulanmamaktadır.

➤ MISIR

Mısır, Türkiye'nin ihracat stratejilerinde önemli bir potansiyele sahip olan, ancak dikkatle değerlendirilmesi gereken dinamiklere sahip bir pazardır. Türkiye'nin Mısır'a 130219 GTİP kodlu ürün ihracatı düşük seviyelerde olsa da, ülkenin ithalat yapısı ve demografik özellikleri, uzun vadede önemli fırsatlar sunabilir. Türkiye ve Mısır arasındaki coğrafi yakınlık, lojistik avantajlar sağlarken, Süveyş Kanalı'nın uluslararası ticaretteki rolü, Mısır'ı sadece nihai tüketim pazarı değil, aynı zamanda üçüncü ülkelere geçiş noktası hâline getirir. İki ülke arasındaki serbest ticaret anlaşması sayesinde düşük tarifeler, Türk ihracatçıların maliyet avantajı elde etmesini kolaylaştırır.

Bununla birlikte, Mısır'ın geniş ve genç nüfusu, ithal ürünlere olan ilgiyi artırırken, fiyat hassasiyeti yüksek tüketici profili maliyet odaklı stratejileri zorunlu kılar. Türkiye'nin üretim kapasitesi ve uygun maliyetli tedarik zinciri, Mısır pazarında rekabet gücünü artıracak en önemli unsurlardır. Öte yandan, Mısır'ın yerel regülasyonları ve karmaşık gümrük prosedürleri ihracat sürecinde dikkatle yönetilmelidir. Ayrıca, ülkede geleneksel perakende kanallarının hâlâ yaygın olması, yerel distribütörlerle iş birliği yapmayı ve kapsamlı bir dağıtım ağı kurmayı zorunlu kılar.



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

Bu bağlamda, Türkiye'nin Mısır'a yönelik ihracat stratejisi, uygun fiyatlı ancak kaliteli ürünlerle pazara giriş yapmak, yerel talep dinamiklerini analiz ederek esnek üretim modelleri geliştirmek ve uzun vadede Mısır'ı bölgesel bir ticaret üssü olarak konumlandırmak üzerine kurulmalıdır. Bu strateji, sadece mevcut ticaret hacmini artırmakla kalmaz, aynı zamanda Türk ürünlerinin Kuzey Afrika ve Orta Doğu'daki diğer pazarlara daha etkin şekilde yayılmasını sağlar. Dolayısıyla, Mısır pazarı doğru yaklaşımla ele alındığında, Türk ihracatçıları için sürdürülebilir büyüme fırsatları yaratabilir.

✓	✗	✓	✗	✓
Serbest Ticaret Anlaşması	Bölgesel Ticaret Anlaşması	Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	Tercihli Ticaret Anlaşması	Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması

TARİFE YILI
2019 (HS Rev.2017)

Tarife rejimi ①	Uygulanan Tarife ①	AV ①	Not
MFN vergileri (Uygulandı) ②	0%	0%	

- ✓ Türkiye-Mısır arasında “**Serbest Ticaret Anlaşması**”, “**Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması**” ve “**Yatırımların Teşviki ve Korunması Anlaşması**” bulunmaktadır. 130219 GTİP kodlu ürün için Gümrük Vergisi uygulanmamaktadır.



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

210690 GTİP BAZINDA PAZAR ANALİZİ

	İTHALAT GÖSTERGESİ +3			YILLAR İTHALATI +2				DÜNYA İHRACAT GÖSTERGELERİ -3				DÜNYA YILLAR İHRACATI -2				TR İHRACAT GÖSTERGELERİ +4				TR YILLAR İHRACATI +4				PUANLAMA
	Value imported in 2023 (USD thousand)	Trade balance in 2023 (USD thousand)	Unit value (USD/unit)	Imported value in 2022	Imported value in 2023	DEĞİŞİM	ORAN	Value exported in 2023 (USD thousand)	Trade balance in 2023 (USD thousand)	Unit value (USD/unit)	Exported value in 2022	Exported value in 2023	DEĞİŞİM	ORAN	Value exported in 2023 (USD thousand)	Trade balance 2023 (USD thousand)	Unit value (USD/unit)	Exported value in 2022	Exported value in 2023	DEĞİŞİM	ORAN			
Iraq	308.633	-308.301	3.665	283.805	290.751	6.946	2	352	-308.301	0	1.493	246	-1.247	-84	83.671	83.510	2.760	61.946	69.148	7.202	12	33		
United Arab Emirates	817.444	-448.621		751.677	813.596	61.919	8	368.823	-448.621	7.675	313.066	366.011	52.945	17	16.561	16.558	3.844	11.400	14.840	3.440	30	32		
Syrian Arab Republic	32.437	-30.517	1.391	21.209	28.476	7.267	34	1.920	-30.517	0	2.442	1.921	-521	-21	17.667	17.667	2.336	6.804	13.722	6.918	102	28		
Israel	238.704	75.487		271.392	237.672	-33.720	-12	314.191	75.487	7.623	253.671	314.179	60.508	24	13.799	13.646	6.715	10.125	13.772	3.647	36	28		
Iran, Islamic Republic of	172.338	-147.358	5.466	132.927	172.338	39.411	30	24.980	-147.358	1.556	40.560	20.905	-19.655	-48	11.153	11.124	4.637	8.683	11.152	2.469	28	27		
Saudi Arabia	1.179.966	-1.092.244		1.000.327	1.042.809	42.482	4	87.722	-1.092.244	0	38.537	36.387	-2.150	-6	6.369	5.868	4.579	1.567	6.364	4.797	306	24		
Yemen	136.967	-136.084		122.312	136.092	13.780	11	903	-136.084	0	517	904	387	75	11.095	11.095	2.868	11.626	11.095	-531	-5	19		
Kuwait	249.878	-241.342	7.120	167.908	192.323	24.415	15	8.536	-241.342	3.801	2.462	1.054	-1.408	-57	5.128	5.128	4.587	4.662	4.542	-120	-3	12		
Palestine State of	12.464	-11.906	5.735	20.869	12.464	-8.405	-40	558	-11.906	0	23.659	453	-23.206	-98	196	196	3.379	82	196	114	139	10		
Egypt	294.175	-125.716		367.254	294.174	-73.080	-20	168.459	-125.716	7.623	157.341	168.459	11.118	7	3.194	2.269	3.345	2.471	1.976	-495	-20	10		
Jordan	237.264	-98.307		219.223	236.995	17.772	8	138.957	-98.307	7.622	76.407	138.957	62.550	82	4.651	4.651	3.175	3.317	4.099	782	24	8		
Lebanon	80.874	-60.620		60.406	80.874	20.468	34	20.054	-60.620	2.548	17.182	20.054	2.872	17	5.585	5.556	2.888	3.441	4.506	1.065	31	6		
Qatar	73.744	-73.944		91.925	73.127	-18.798	-20	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	4.678	4.677	2.338	1.771	1.640	-131	-7	3		
Oman	75.808	-62.330		63.036	74.962	11.926	19	13.478	-62.330	7.623	9.371	13.478	4.107	44	3.086	3.086	3.597	3.824	2.907	-917	-24	3		
Bahrain	52.543	69.531		48.299	52.246	3.947	8	122.074	69.531	7.623	94.390	122.074	27.684	29	864	864	3.512	758	629	-129	-17	-5		
Türkiye	596.126	-189.937	4.561	490.164	553.004	62.840	13	706.063	-189.937	4.318	527.060	658.678	131.618	25	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK		
World	65.404.467	-4.417.231		58.413.622	60.420.447	2.006.825	3	60.987.236	-4.417.231	0	54.657.215	57.194.797	2.537.582	5	706.063	149.937	4.318	527.060	658.678	131.618	25			
Middle East Aggregation	4.519.405	-2.542.335		4.112.733	4.291.903	179.170	4	1.977.070	-2.542.335	0	1.558.158	1.863.760	305.602	20	187.697	185.895	3.101	132.477	160.588	28.111	21			

➤ BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

Ülkenin ithalatı ve ihracatı genel olarak artış göstermiş olsa da ithalatın daha hızlı büyümesi, ticaret dengesinin negatif seyretmesine yol açıyor. Bu durum, ülkenin genişleyen iç piyasası ve artan tüketici talebiyle açıklanabilir. Türkiye ile olan ticarete ise ihracatın artması, iki ülke arasındaki ticari bağların güçlendiğini ve Türkiye'nin bölgedeki stratejik önemini koruduğunu gösteriyor. BAE, hem küresel ticaretin merkezlerinden biri olarak konumunu sağlamlaştırırken hem de Türkiye'den gelen ürünlere olan ilgisini sürdürüyor.

9

✓	✗	✓	✗	✓
Serbest Ticaret Anlaşması	Bölgesel Ticaret Anlaşması	Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	Tercihli Ticaret Anlaşması	Yatırımların Karşılıklı Teşvihi ve Korunması Anlaşması



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

TARİFE YILI
2024 (HS Rev.2022)

Tarife rejimi ①	Uygulanan Tarife ①	AV ①	Not
MFN vergileri (Uygulandı) ③	%5	%5	
Türkiye'ye Tercihli Tarife ④	0%	0%	Ticaret anlaşmasının detayları ▾

- ✓ Türkiye-Birleşik Arap Emirlikleri arasında “Serbest Ticaret Anlaşması”, “Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması” ve “Yatırımların Teşviki ve Korunması Anlaşması” bulunmaktadır. 210690 GTİP kodlu ürün için %5 Gümrük Vergisi uygulanmaktadır.

➤ İRAN

Ülkenin ithalatında belirgin bir artış söz konusudur, ancak ihracatta yaşanan düşüş dış ticaret dengesini olumsuz etkilemektedir. Türkiye'ye yapılan ihracatta küçük bir artış görülse de bu, genel ihracattaki düşüşü dengeleyememektedir. İran'ın iç pazarda artan ihtiyaçlarını karşılamak için dışa yönelmesi, ancak dış pazarlarda rekabet avantajını korumakta zorlanması bu tabloyu açıklayabilir. Buna rağmen Türkiye ile olan ticaretin hareketli olması, iki ülkenin komşuluk avantajı ve tarihsel ticari bağlarıyla açıklanabilir.

10

✗	✗	✓	✓	✓
Serbest Ticaret Anlaşması	Bölgesel Ticaret Anlaşması	Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	Tercihli Ticaret Anlaşması	Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

TARİFE YILI
2017 (HS Rev.2017)

Tarife rejimi ①	Uygulanan Tarife ①	AV ①	Not
MFN vergileri (Uygulandı) ④	%10	%10	

- ✓ Türkiye-İran arasında “Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması” , “Tercihli Ticaret Anlaşması” ve “ Yatırımların Teşviki ve Korunması Anlaşması” bulunmaktadır. 210690 GTİP kodlu ürün için %10 Gümrük Vergisi uygulanmamaktadır.

➤ YEMEN

Yemen’in ithalatı artarken, ihracat hacmi sınırlı kalmaktadır ve ticaret dengesi ciddi şekilde negatif görülmektedir. Türkiye’ye yapılan ihracatta hafif bir düşüş olsa da genel tablo, Yemen’in iç üretim kapasitesinin yetersizliği nedeniyle dışa bağımlı olduğunu gösteriyor. Ülkede süregelen iç karışıklıklar ve altyapı eksiklikleri ihracat potansiyelini baskılıyor olsa da Türkiye’nin Yemen pazarına olan ilgisi, iki ülke arasında dayanışma temelli bir ticari ilişki olduğunu düşündürmektedir.

11

Serbest Ticaret Anlaşması	Bölgesel Ticaret Anlaşması	Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	Tercihli Ticaret Anlaşması	Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması

TARİFE YILI
2017 (HS Rev.2017)

Tarife rejimi ①	Uygulanan Tarife ①	AV ①	Not
MFN vergileri (Uygulandı) ④	%10	%10	

- ✓ Türkiye-Yemen arasında “**Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması**” ve “**Yatırımların Teşviki ve Korunması Anlaşması**” bulunmaktadır. 210690 GTİP kodlu ürün için %10 Gümrük Vergisi uygulanmaktadır.

AMBALAJ, PAKETLEME VE ETİKETME

Birleşik Arap Emirlikleri

Körfez Standardizasyon Örgütü (GSO), BAE'nin paketleme ve etiketleme kurallarını belirleyici çerçeve oluşturmaktadır. BAE'ye yapılacak tüm gıda ihracatı, ambalajın bir parçası olarak veya yapıştırılmış bir etiket olarak **Arapça** dilinde bu bilgileri içermelidir: ürünler ve marka adı, parti tanımlaması, üretim ve son kullanma tarihleri, menşei ülke, imalatçı adı, metrik birim cinsinden net içerik ağırlığı, azalan sırada bileşen ve katkı maddeleri ve oranları.

Suudi Arabistan

Paketleme standartları, uluslararası standartlara sahip **Suudi Arabistan Standartlar Kurumu - SASO** tarafından belirlenmektedir. Ticaret ve Sanayi Bakanlığı, Suudi Arabistan'ın giriş limanlarındaki denetim ve test laboratuvarları aracılığıyla SASO kurallarını uygulamaktadır.

Ülkeye ihraç edilecek ürünlerin üzerinde, hangi ülke menşeli olduğunu gösteren, çıkmayacak ve zarar görmeyecek şekilde görünür bir yerde etiket olmalıdır. İhracat ürünlerinde **Arapça** etiketlerin kullanılması gerekmektedir. Özellikle de makine sektöründeki ihraç ürünlerde kullanım kılavuzlarının Arapça olması makinelerin kurulumundan sonra yaşanacak sorunların azaltılması açısından önemlidir.

İran

İran'a ihraç edilecek ürünlerin yapısına, taşıma şekline ve iklim koşullarına göre güvenli bir şekilde paketlenmesi gerekmektedir. Yabancı bir ticari markanın şerit ve bandrol içeren ambalaj malzemelerinin ülkeye girişi yasaktır. Malların açıkta depolanması olasılığı da dikkate alınmalıdır. İran'a ithal edilen ürünler **Farsça** olarak etiketlenmeli ve tüketiciler için ürünün adı ve markası (hem genel hem de ticari), kayıt numarası, imalatçının adı ve adresi, ithalatçının adı ve adresi, **üretim ve**

son kullanma tarihi, net ağırlığı ve hacmi, kullanılan herhangi bir katkı maddesi, bilgilerini içermelidir.

Ürdün

Ürdün'e gıda ihracatı yapılırken ambalajlama ve paketlenme işlemleri, gıda güvenliği ve yasal düzenlemelere uygunluk açısından büyük önem taşır. **Ürdün Gıda ve İlaç Kurumu (JFDA)** tarafından belirlenen standartlara göre, ambalaj malzemelerinin sağlık açısından **zararlı kimyasallar içermemesi**, hijyenik ve dayanıklı olması gereklidir. Gıda ürünlerinin helal sertifikasına sahip olması, ithalat işlemlerinin sorunsuz geçmesini sağlar. Ürün etiketlerinde **Arapça dilinde**, içindekiler, üretim tarihi, son kullanım tarihi, menşee, saklama koşulları gibi bilgiler doğru şekilde yer almalı ve besin değerleri belirtilmelidir.

Ambalajın, ürünlerin taze kalmasını sağlamak için hava geçirmez ve su geçirmez olması, sıcaklık ve nem gibi dış etkenlere dayanıklı olması gerekmektedir. Ayrıca, Ürdün pazarında genellikle **büyük hacimli ambalajlar** tercih edilmekte, ambalaj tasarımı ise kültürel hassasiyetlere uygun olmalıdır. Ürünler, gıda güvenliği açısından steril ve temiz bir şekilde ambalajlanmalı, taşıma sırasında hasar görmemelidir. İhracat sürecinde gerekli gümrük belgeleri ve ithalat izinlerinin eksiksiz olması, ambalajda belirtilmelidir. Sonuç olarak, Ürdün'e gıda ihracatında ambalajlama, hem ürün güvenliğini sağlamak hem de yerel düzenlemelere uyumu temin etmek için dikkatlice yapılmalıdır.

Mısır

Mısır'a gıda ihracatı yapılırken ambalajlama ve paketlenme işlemleri, ürünlerin güvenliğini ve kalitesini korumak için önemli bir rol oynamaktadır. Mısır'a gıda ihraç ederken, gıda ürünlerinin **Mısır Gıda ve İlaç Kurumu (EFDA)** tarafından belirlenen hijyen ve güvenlik standartlarına uygun olması gereklidir. Ürünlerinizin **helal sertifikasına** sahip olması, ithalat sürecinin sorunsuz geçmesini sağlar. Ambalaj malzemelerinin **dayanıklı, hijyenik ve gıda ile temas eden malzemelerin sağlık açısından zararsız** olmasına özen gösterilmelidir. Etiketlerde **Arapça dilinde**, ürünün adı, içeriği, besin değerleri, üretim ve son kullanım tarihleri, saklama koşulları ve helal sertifikası gibi bilgilerin doğru şekilde belirtilmesi gerekmektedir. Ayrıca, ambalajın **havasız ve korunaklı** olması, ürünlerin dış etkenlerden korunarak uzun süre taze kalmasını sağlamalıdır.

Mısır'ın sıcak iklimi göz önüne alındığında, gıda ürünlerinin taşınmasında **yüksek sıcaklık ve nem** gibi dış etkenlerden korunması için ambalajın dayanıklı ve uygun olmasına dikkat edilmelidir. Mısır pazarında genellikle **büyük ambalajlar** tercih edilmekte, ambalaj tasarımı ise yerel kültürel hassasiyetlere uygun olmalıdır. Gıda güvenliği sağlamak adına, ambalajın **temiz ve hijyenik** olması, taşıma sırasında hasar görmemesi için sağlam ve dayanıklı olması önemlidir. Ayrıca, gerekli **ithalat belgeleri** ve **gümrük evrakları** eksiksiz şekilde sağlanmalıdır. Tüm bu unsurlar göz önünde bulundurularak, Mısır'a gıda ihracatında ambalajlama ve paketleme işlemleri dikkatlice yapılmalıdır.

Yemen

Yemen'e gıda ihracatı yapılırken ambalajlama ve paketleme işlemleri, ürünlerin güvenliği ve kalitesi açısından büyük önem taşır. Yemen, gıda güvenliği ve hijyenle ilgili sıkı düzenlemelere sahiptir, bu nedenle ürünlerin **Yemen Gıda ve İlaç Kurumu** (Yemen Food and Drug Authority - YFDA) tarafından belirlenen standartlara uygun olması gerekmektedir. Gıda ürünlerinin ambalajı, **sağlık açısından zararsız malzemeler** ile yapılmalı, ürünlerin tazeliğini koruyacak şekilde **dayanıklı ve korunaklı** olmalıdır. Yemen'in sıcak iklimi göz önüne alındığında, ambalajın **yüksek sıcaklık ve nem** gibi dış etkenlere dayanıklı olması gereklidir. Ayrıca, ambalaj malzemelerinin **hijyenik** olması, gıda ile doğrudan temasa geçecek malzemelerin **zararlı kimyasallar** içermemesi gerekir. Etiketleme, Yemen'de genellikle **Arapça dilinde** yapılmalıdır ve etiketlerde ürünün adı, içeriği, üretim tarihi, son kullanım tarihi, saklama koşulları ve helal sertifikası gibi bilgilerin eksiksiz ve doğru şekilde yer alması gerekmektedir.

Yemen'de helal gıda ürünlerine büyük önem verildiği için, **helal sertifikası** bulunmayan ürünler zorluklarla karşılaşabilir. Ayrıca, Yemen pazarında **büyük hacimli ambalajlar** daha fazla tercih edilmektedir, bu nedenle toplu alımlar için uygun ambalajlar kullanmak daha faydalı olabilir. Ambalajın, ürünlerin taşıma süresince **hasar görmemesini** sağlamak için sağlam olması gerektiği gibi, kültürel hassasiyetlere de dikkat edilmesi gerekir. Gıda ürünlerinin, taşıma sırasında dış etkenlerden korunması için ambalajın **su geçirmez** ve **hava geçirmez** olması önemli bir faktördür. İhracat sırasında tüm gerekli **ithalat belgeleri**, **gümrük evrakları** ve **sağlık sertifikalarının** tamamlanması da ambalajın önemli bir parçası olarak göz önünde bulundurulmalıdır. Bu unsurlar, Yemen'e gıda ihracatında ambalajlama ve paketleme sürecinin başarılı bir şekilde tamamlanmasını sağlar.

GIDA SEKTÖRÜNDE BELGELENDİRME

- **ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi**

ISO 22000 Gıda zincirinde yer alan kuruluşların, gıdanın tüketim anında güvenli olmasını sağlamak ve gıda güvenliğine yönelik olan tehditleri kontrol altına almak için gerekli şartları kapsayan bir yönetim sistemi standardıdır.

- **HELAL İslami Uygunluk Belgelendirmesi Helal**

Helal sertifikası ehil ve tarafsız bir kurumun, hammaddeleri kontrol etmesi, üretimi denetlemesi, üretim sırasında kabul edilen hammaddelerin kontrol etmesi ve helal gıda sertifikasına uygunluğunu tespit edip, uygunsa aldığı sertifikadır. Helal gıda, Müslümanların hassasiyetleri doğrultusunda inançlarına uygun İslami gıda şartlarının yerine getirilmesiyle oluşan sonuçtur. Helal girdi olmadan helal gıda sonucu elde edilemez. Helal gıda üretimi İslami esaslara dayanan süreçler toplamının neticesinde ortaya çıkan bir neticedir. Bu standartlara göre, İslami kriterler ve insani gerekler bakımından “uygun” olan her ürün için bir sertifika türü belirlenmekte ve bu hususta gerek üreticinin, gerekse tüketicinin ortak bir zeminde buluşması amaç edinilmektedir.

- **ISO TS 13027 Hijyen ve Sanitasyon Belgelendirmesi**

Gıdaların güvenliği ve hijyeni temin etmedeki esas sebep; gıdanın üretim aşamasında yer alan her bir halkanın sağlamlştırılması ve kontrolüne dayanmaktadır. Halkanın sağlamlştırılmasında dikkat edilmesi gerekenlere yönelik standartlar ve zincirin halkalarında yer alan çiftçi, mezbaha personeli, gıda işleyicileri ve satışında bulunanların bu şartlara uymaları ve gıda zincirinde kendilerinin ardından gelen şahıslara gıda güvenliği ve hijyen ile alakalı bilgiyi iletme çok önem teşkil etmektedir. Hijyen standardı kapsamında gıda maddelerinin temiz olması ve ayrıca mikrobik faktörlerinden de en iyi şekilde arındırılmış olması, sterilize edilmiş olması sağlanır.

- **FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistemi Belgelendirmesi**

FSSC 22000, güvenli gıda ve güvenli içecek tedarik sürecinde tüketici güvencesinin sağlanması, iyi üretim uygulamalarının korunup devam ettirilmesi amacıyla ortaya çıkmıştır. FSSC (Gıda Güvenliği Belgelendirmesi Vakfı) tarafından meydana getirilen ve gıda zincirlerinin tümünde yer

alan gıda üreticilerinin, gıda güvenliği sistemlerinin incelenmesi ve belgelendirilmesi için geliştirilen; uluslararası çapta kabul görmüş ve ISO tabanlı bir sertifika programıdır.

- **EN 15593 Gıda Paketleme Ambalaj Kalite Yönetim Sistemi**

Gıda sağlığı & gıda güvenliği ile ilgili tehditlerin meydana gelmemesi için, gıdaların imalatının gerçekleşmesi adına, paketlenmesi ve satışa sunulması için doğru bir dağıtım süreci gerekir. Bu noktada ise gıda ürünlerinin hijyenik biçimde paketleniyor olması, ambalajlarının kullanıcılara rahat bir şekilde ulaştırılması gerekmektedir. Gıda ürünlerinin paketlenme, ambalaj işleri ürünü üreten firmaların hijyen koşulları kapsamında imalat esnasında gerçekleşip gerçekleşmediğini kanıtlaması için ve ayrıca diğer tehditleri de ortadan kaldırabilmesi için bu uluslararası standartın koşullarını yerine getirmesi gerekmektedir.

- **Organik Tarım Belgesi**

Organik Tarım, sürdürülebilir bir eko-sistem, güvenli gıda, sağlıklı beslenme, sosyal adalet ve hayvanlar için de daha iyi çevresel yaşam şartları ile sonuçlanan bir süreçler dizisine dayalı, bütünsel bir sistem yaklaşımıdır. Tarımsal üretimde kullanılan kimyasalların (ilaç, pestisit, gübre gibi) olumsuz etkilerinin insan ve hayvan sağlığı üzerindeki zararları artarak kendini hissettirmeye başlamıştır. Tüm bu olumsuz etkilerin ortadan kaldırılması için kimyasal gübre ve zirai ilaçların hiç ya da mümkün olduğu kadar az kullanılması, bunların yerine aynı işi yapan organik gübre ve biyolojik savaş yöntemlerinin alması temeline dayanan Ekolojik Tarım Sistemi geliştirilmiştir.