



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

DIŞ TİCARET İSTHİBARAT MERKEZİ

DIŞ TİCARET İSTHİBARAT MERKEZİ

GTİP: 732690980011

(KELEPÇELER (Demir veya çelikten diğer eşya:
Demir/elikten diğer eşya))

**SEKTÖR, ÜRÜN VE POTANSİYEL PAZAR
ARAŐTIRMA RAPORU**

HAZIRLAYAN: GÜLRU ARDIÇLI

İçindekiler

1. GİRİŞ	3
1.1 Raporun Amacı	3
1.2 Metodoloji	6
1.3. Ürün Tanımı Ve Bilgisi	6
1.4 Firma Ve Sektör Bilgisi	7
Sektör Hakkında Özet Bilgi.....	7
Ürün Hakkında Özet Bilgi.....	7
Ürünün Pazar Payı Hakkında Özet Bilgi.....	8
Ürün Hakkında Mevcut Trendler.....	9
2. MEVCUT PAZARLAR	11
2.1 Dünyadaki Ana Pazarlar.....	11
2.2 Türkiye'nin Pazarları.....	15
3. POTANSİYEL PAZARLAR	18
3.1 Meksika.....	18
3.2 İrlanda.....	24
3.3 Japonya.....	28
3.4 Kanada.....	33
3.5 Malezya.....	38
KAYNAKÇA	44

1. GİRİŞ

1.1 Raporun Amacı

Bu raporunun hazırlanma amacı, kelepçeler (Demir veya çelikten diğer eşya: Demir/çelikten diğer eşya) sektörü hakkında kapsamlı bir değerlendirme sunmak ve ilgili paydaşlara bilgi sağlamaktır. Rapor, sektörel trendleri, pazar büyüklüğünü, rekabet durumunu, yenilikleri, tüketici tercihlerini ve diğer ilgili faktörleri içermektedir.

Tablo 1: 732690980011 GTİP'İ Bazında Dünya'nın En Fazla İhracat Yapan İlk 10 Ülkesi

İhracatçılar	İhracat Değeri 2022 (1000 ABD\$)	Dış Ticaret Dengesi 2022 (1000 ABD\$)	İhraç Edilen Miktar (Ton) 2022	Birim Değeri (Dolar /Birim)	2018-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%)	2018-2022 yılları arasında miktar olarak yıllık büyüme (%)	2021-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%)	Dünya ihracatında ki payı (%)	İthalat yapan ülkelerin yoğunlaşması
Dünya	58.425.987	2.287.717	0		8	3	8	100	0,05
Çin	13.607.535	11.635.936	3.157.425	4.310	21	10	16	23.3	0,06
Almanya	5.473.686	191.063	866.479	6.317	2	-2	-1	9.4	0,04
Amerika Birleşik Devletleri	5.021.209	-1.575.233	136.740	36.721	8		11	8.6	0,3
İtalya	3.466.961	2.210.907	655.528	5.289	5	0	5	5.9	0,08
Polonya	2.127.876	718.387	486.931	4.370	7	-2	9	3.6	0.19
Fransa	1.922.459	-418,536	350.678	5.482	1	-5	12	3.3	0,06
Kore Cumhuriyeti	1.777.847	-134.285	395.213	4.498	1	-4	-3	3	0.13
Çek Cumhuriyeti	1.766.928	524.878	374.050	4.724	4	-2	5	3	0,24
Avusturya	1.547.137	68.159	425.652	3.635	8	6	15	2.6	0,26
Hollanda	1.494.245	146.256	373.643	3.999	7	15	5	2.6	0,1

Bu tablo, dünyanın en fazla ihracat yapan ilk on ülkesini ve bu ülkelerin 2022 yılına ait dış ticaret verilerini içermektedir. Tabloyu detaylı yorumlarsak;

Dünya genelinde toplam ihracat değeri 2022 yılında 58.4 milyar ABD dolar olduğu görülmektedir. Dünya genelindeki dış ticaret dengesi 2.28 milyar ABD dolar olması dünya genelindeki toplam ticaret dengesizliğini gösterir.

Çin, dünya ihracat lideri olarak öne çıkmakta ve 13.6 milyar ABD doları ile en fazla ihracat yapan ülke konumundadır. Çin'in dış ticaret dengesi 2022'de 11.6 milyar ABD dolarıdır, bu da fazla ihracat yaptığı anlamına gelir. 2022 yılında 3.15 milyar ton ürün ihraç etmiştir ve bu ihracatın birim değeri oldukça düşüktür. Çin'in ihracatı 2022'ye göre %10 artmıştır ve dünya ihracatındaki payı %23.3'tür.

Almanya, dünya genelinde 5.47 milyar ABD doları ile ikinci sırada yer almaktadır. Dış ticaret dengesi pozitifdir (191 milyon ABD doları). Birim değeri yüksektir ve Almanya'nın ihracatı 2022'ye göre %2 azaldığı görülmektedir.

ABD, 5.02 trilyon ABD doları ile üçüncü sırada yer alırken dış ticaret dengesi negatif yöndedir (-1.57 milyar ABD doları). Yüksek bir birim değere sahip olan ABD'nin ihracatı 2022'de %11 artmıştır. ABD'nin dünya ihracatındaki payı %8.6'dır.

İtalya, 3.47 trilyon ABD doları ile dördüncü sırada yer almaktadır ve dış ticaret dengesi pozitifdir (2.21 milyar ABD doları). İtalya'nın birim değeri 5.28 milyon ABD dolarıdır ve 2022'de ihracat %5 artmıştır. İtalya'nın dünya ihracatındaki payı %5.9'dur.

Polonya, 2.13 milyar ABD doları ile beşinci sırada bulunurken dış ticaret dengesi pozitifdir (718 milyon ABD doları). Birim değeri 4.37 bin ABD dolarıdır ve 2022'de ihracat %9 artmıştır. Polonya'nın dünya ihracatındaki payı %3.6'dır.

Fransa, 1.92 milyar ABD doları ile altıncı sırada yer alırken dış ticaret dengesi negatif yöndedir (-418.5 milyon ABD doları). Birim değeri yüksektir ve 2022'de ihracat %12 artmıştır. Fransa'nın dünya ihracatındaki payı %3.3'tür.

Kore Cumhuriyeti, 1.77 milyar ABD doları ile yedinci sırada yer alırken dış ticaret dengesi negatif yöndedir (-134.3 milyon ABD doları). Birim değeri 4.49 milyon ABD dolarıdır ve 2022'de ihracat %3 azalmıştır. Kore Cumhuriyeti'nin dünya ihracatındaki payı %3'tür.

Çek Cumhuriyeti, 1.76 milyar ABD doları ile sekizinci sırada bulunurken dış ticaret dengesi pozitifdir (524.9 milyon ABD doları). Birim değeri 4.72 milyon ABD dolarıdır ve 2022'de ihracat %5 artmıştır. Çek Cumhuriyeti'nin dünya ihracatındaki payı %3'tür.

Avusturya, 1.54 milyar ABD doları ile dokuzuncu sırada yer alırken dış ticaret dengesi pozitifdir (68.2 milyon ABD doları). Birim değeri 3.64 milyon ABD dolarıdır ve 2022'de ihracat %15 artmıştır. Avusturya'nın dünya ihracatındaki payı %2.6'dır.

Hollanda, 1.49 milyar ABD doları ile onuncu sırada bulunurken dış ticaret dengesi pozitifdir (146.3 milyon ABD doları). Birim değeri 3.99 milyon ABD dolarıdır ve 2022'de ihracat %5 artmıştır. Hollanda'nın dünya ihracatındaki payı %2.6'dır.

Tablo 2: Dünya'nın En Fazla GTİP: 732690 Bazında İhracat Yapan Ülkeleri'nin Yıllık Zaman Serisi Tablosu

İhracatçılar	İhracat Değeri 2018	İhracat Değeri 2019	İhracat Değeri 2020	İhracat Değeri 2021	İhracat Değeri 2022
Dünya	44.574.327	44.363.898	42.257.612	54.357.089	58.426.049
Çin	6.748.713	6.888.063	7.816.168	11.743.593	13.607.535
Almanya	5.194.621	4.866.828	4.528.465	5.532.627	5.473.686
Amerika Birleşik Devletleri	3.704.464	3.914.166	3.592.091	4.512.808	5.021.209
İtalya	2.941.101	2.931.265	2.582.020	3.316.270	3.466.961
Polonya	1.680.341	1.640.509	1.485.316	1.956.383	2.127.876
Fransa	1.787.378	1.881.464	1.462.900	1.710.324	1.922.459
Kore Cumhuriyeti	1.712.212	1.736.164	1.466.954	1.836.637	1.777.847
Çek Cumhuriyeti	1.552.930	1.463.541	1.329.379	1.685.482	1.766.928
Avusturya	1.162.034	1.095.552	932.458	1.340.003	1.547.137
Hollanda	1.135.154	1.202.975	1.219.478	1.418.158	1.494.245

Kaynak: Trade Map Rakamlar 1000 ABD \$

Dünya genelinde ihracat değeri 2018 yılında 44.6 milyar ABD dolarıdır. 2019'da hafif bir düşüş yaşanmış, ancak 2020'de daha belirgin bir düşüş yaşanmıştır. Bunun nedeni COVID-19 pandemisinin ekonomik etkileridir. 2021'de ihracat tekrar artmış ve 2022'de 58.4 milyar ABD dolarına ulaşmıştır.

Çin, 2018 yılında 6.7 milyar ABD doları ile en fazla ihracat yapan ülke olarak öne çıkıyor ve 2022 yılına kadar ihracatını hızla artırmıştır. Çin'in ihracat değeri 2018'den 2022'ye kadar neredeyse iki katına çıkmıştır.

Almanya, 2018'de 5.19 milyar ABD doları ile ikinci sıradaydı ve 2022'ye kadar ihracatını artırmıştır. Ancak, Almanya'nın ihracat değeri diğer ülkelerin ihracatlarına göre daha az artmıştır.

ABD'nin ihracat değeri 2018'den 2022'ye kadar s¼rekli artmıştır ve 5.02 milyar ABD dolarına ulaşmıştır. ABD, bu d¼nemde en fazla artış yaşayan ¼lkelerden biridir.

İtalya'nın ihracat değeri 2018'den 2022'ye kadar artmıştır, ancak diğer ¼lkelere kıyasla daha yavaş bir hızla arttığı g¼r¼lmektedir.

Polonya'nın ihracat değeri hızla artmıştır ve 2022'de 2.13 milyar ABD dolarına ulaşmıştır. Bu d¼nemdeki b¼y¼me oranı oldukça y¼ksektir.

1.2 Metodoloji

Raporun içeriğini oluşturan İhracatta Hedef Pazarların ve M¼řterilerin Tespiti alışması, bug¼n b¼t¼n d¼nyada bu çalışma alanında kabul g¼rm¼ř ¼nde gelen bilgi ve veri tabanları ¼zerinde gerçekleştirilmiştir. Gerekli g¼r¼len b¼l¼mlerde bu kaynaklarla ilgili bilgiler referans niteliğinde paylaşılmıştır.

1.3 ¼r¼n Tanımı ve Bilgisi

¼R¼N G¼RSELİ	GTİP KODU VE ¼r¼n Tanımı
	<p style="text-align: center;">732690980011</p> <p style="text-align: center;">Kelepçeler (Demir veya çelikten diğer eşya: Demir/elikten diğer eşya)</p>

1.4 Sektör Bilgisi

• SEKTÖR HAKKINDA ÖZET BİLGİ

732690 GTİP kodlu ürün, kamu sektöründe hizmet sağlayıcısı olarak faaliyet gösteren ve geniş bir müşteri portföyüne sahip bir şirket tarafından sunulan bir çözümdür. Bu müşteri portföyü, belediyelerden Devlet Su İşleri (DSİ) gibi önemli kamu kurumlarına ve tarım sektöründe faaliyet gösteren çiftçilere kadar uzanmaktadır. Ürünün ana uygulama alanı inşaat sektöründe bulunmaktadır.

İnşaat sektöründe, su tesisatı, ısıtma, soğutma gibi birçok farklı tesisat işlemi sırasında boru kelepçeleri kullanılır. Bu özel kelepçeler, boruları sağlamca sabitlemek, desteklemek ve bağlamak için tasarlanmıştır. Aynı zamanda doğalgaz, petrol ve su borularının yüzeyinde meydana gelen delik, kırık, çatlak ve diğer hasarlara karşı koruma sağlamak amacıyla kullanılırlar.

Bu ürün, kamu sektörünün ihtiyaçlarına uygun olarak tasarlanmış ve çeşitli kamu kurumlarının altyapı projeleri ve tesisat işlemleri için kritik bir rol oynamaktadır. Hem inşaat sektörüne hem de kamusal altyapı projelerine hizmet vererek, güvenilir ve etkili bir çözüm sunmaktadır. Bu nedenle, bu ürünün kamu kurumları ve inşaat sektöründeki paydaşlar için büyük bir öneme sahip olduğu söylenebilir.

• ÜRÜN HAKKINDA ÖZET BİLGİ

Her tür borunun oluşabilecek tüm sorunlarında kullanılmak üzere tasarlanan, paslanmaya dayanıklı özelliklere sahip, paslanmaz metal ve kauçuktan oluşan ürünler kolay tamir kelepçesi olarak adlandırılmaktadır. Aynı zamanda manşon sızdırmalarında manşonun iptal edilmesi ve manşonun yerine kullanılması da mümkün olmaktadır. Son derece yüksek sızdırmazlık sağlayan kolay tamir kelepçeleri ekonomik ürünler olarak ön plana çıkmaktadır.

Kolay tamir kelepçeleri basit ve hızlı bir montaj imkanına sahiptir. Basıncı hatlarda son derece güvenilir bir şekilde kolay tamir kelepçelerinin kullanılması mümkündür. Kolay tamir kelepçesi hem hafif hem kolay taşınabilir ürünler olduğu için su kaçakları konusunda üst düzey tasarruf sağlama özelliğine sahiptir. Kolay tamir kelepçelerinin kullanılması sayesinde tüm boru gruplarında, manşon kaçaklarında ve yüksek basınçlı hatların bağlantılarında kesin ve etkili çözümler elde edilmesi mümkün olmaktadır.

Kolay tamir kelepçeleri PE, PVC, CTP, AÇB, çelik, Font, Düktil gibi tüm boru gruplarında çeşitli nedenlere bağlı olarak ortaya çıkan çatlakların, deliklerin, kırıkların ve çeşitli hasarların mümkün olan en pratik ve etkili şekilde tamir edilmesi amacıyla sıklıkla kullanılmaktadır.

Kolay tamir kelepçesi kullanılırken ilk olarak vana kapatılır ve su girişi engellenir. Asbest boru kelepçesi kesilerek çıkarılır. Kolay tamir kelepçesinin montajının yapılacağı yer işaretlenir. Contanın kolay bir şekilde monte edilebilmesi için ilgili bölge yağlanır. Manşonun alt gövde parçası yerleştirilir. Contanın iki ucu birleştirilir. Gövdenin iki tarafında yer alan ikişer adet mil yerleştirilir. Alt ve üst gövde parçalarının birleşmesi amacıyla kullanılacak 6 adet civata sıkılır ve gövde sabitlenir. Civatalar sıkılarak montaj süreci tamamlanır.

Kolay tamir kelepçesi modelleri çelik, asbestli çimento, dökme demir, bakır ve sentetik malzemelerden üretilmiş gaz ve su borularının onarılması amacıyla kullanılır. Zemin altına ve üstüne yerleştirilmiş boruların kalıcı onarımı için kolay tamir kelepçeleri kullanılması söz konusu olabilir. Herhangi bir kaçak olan, anında ve etkili bir şekilde onarılması gereken su ve gaz borularında kolay tamir kelepçesi modellerinin kullanılması söz konusu olabilir.

Asbestli çimento, çelik ya da dökme borulardaki delikler, kırıklar, PVC borulardaki çatlaklar, korozyon sızıntıları, servis vinci ya da kopan dallanma bölümlerinden kaynaklanan hasarlar konusunda kolay tamir kelepçesi modelleri kullanımı gerekliliği doğabilir.

• ÜRÜNÜN PAZAR PAYI HAKKINDA ÖZET BİLGİ

Dünya Bankası'nın 2022 Yıllık Raporu'na göre, özellikle gelişmekte olan ülkelerde altyapı projelerinde kamu ile özel sektörün iş birliği (Kamu Özel İş Birliği - KÖİ) giderek artmaktadır. Bu iş birliği, bu ülkelerde altyapı geliştirmek ve modernize etmek amacıyla önemli bir yol olarak kabul edilmektedir. Raporun ana bulgularına bakacak olursak;

2021 yılına göre, düşük ve orta gelirli ülkelerde KÖİ modeli altındaki altyapı projelerine yapılan yatırım taahhütleri yüzde 23 arttı. Bu, özel sektörün altyapı projelerine olan ilgisinin ve taahhütlerinin arttığını göstermektedir.

KÖİ modeli altında gerçekleştirilen altyapı projelerinin sayısı 263'e ulaştı. Bu, bu ülkelerin altyapı ihtiyaçlarını karşılamak için kamu ve özel sektör arasındaki iş birliğinin giderek yaygınlaştığını göstermektedir.

2022 yılında gerçekleştirilen KÖİ projelerinin toplam değeri 91,7 milyar Amerikan dolarını aştı. Bu, altyapı projelerine yapılan özel sektör yatırımlarının büyüklüğünü ve önemini vurgulamaktadır.

2017-2021 yılları arasında gerçekleşen KÖİ projelerine yapılan yatırım tutarının, 2022'deki rakamın yüzde 4 üzerinde olması, bu trendin devam edeceğini göstermektedir. Özel sektörün altyapı projelerine olan ilgisi artmaya devam ediyor.

Bu gelişmeler, gelişmekte olan ülkelerin altyapı ihtiyaçlarını karşılamak için kamu ve özel sektör arasındaki iş birliğinin önemini vurgulamaktadır. KÖİ modeli, bu ülkelerin altyapı projelerini finanse etmek ve yönetmek için etkili bir yol olarak kabul edilmektedir. Bu iş birliği sayesinde, altyapı kalitesi artırılarak ekonomik büyüme ve kalkınma desteklenmektedir.

• ÜRÜN HAKKINDAKİ MEVCUT TRENDLER

Kolay tamir kelepçeleri su ve atık su endüstrisindeki her tür borunun tamirine yönelik hızlı ve güvenilir çözümler sunar. Tam daire onarım kelepçesi, güvenli bir şekilde takılmış fabrikasyon veya döküm pabuçları olan bir veya daha fazla paslanmaz çelik banttardan yapılır. Bu pabuçlar, kelepçe bir boruya takıldığında somun veya civataları yerleştirmek için kullanılırlar. Tam daire kelepçeler; çelik, dökme demir, bakır, asbest, plastik, cam elyafı, alüminyum ve diğer boru türlerinin verimli ve eşit sızdırmazlığını sağlayan konik uçlu, kuşaklı, tam çevreleme contasına sahip ürünlerdir. Ürün çeşitliliğine bakılacak olursa;

Varil pompası, sıvıların bir varilden ya da varilin içine pompalanması için kullanılan pompa çeşididir. Bu sıvılar su ya da diğer sıvı türleri olabilir. Diğer sıvıların ağırlığı, yoğunluklarına bağlı olarak çok daha fazla olabilir. Bu yüzden varillerin boşaltım amacıyla devrilmesi pratik ve kolay olmayabilir. Uygun bir varil pompası kullanımı, sıvının düşük dökülme riskiyle içeri ya da dışarı çekilmesini sağlar.

Varil pompaları, varillerde veya kutularda (daha büyük bir kap) sıvı veya macunsu ürünler satın alan birçok kimyasal tesis, gıda işleme tesisi ve diğer üretim ve işleme tesisleri tarafından kullanılmaktadır. Bu şirketler genellikle küçük miktarlardaki sıvıyı kaptan dışarı pompalamak için pratik bir yola ihtiyaç duymaktadırlar.

İşlenmesi, aktarılması, taşınması ve taşınması gereken birçok sıvı türü vardır. Bu nedenle varil pompaları her türlü sıvıyı işlemek için tasarlanmış ürünler olarak ön plandadır. Varil pompalarının kullanıldığı bazı endüstriler şu şekildedir: kimyasal bitkiler, gıda ve ilaç işleme tesisleri, otomotiv mağazaları, üretim tesisleri ve diğer işleme tesisleridir.

Aynı zamanda elektrikle çalışan, manuel olarak çalıştırılan ve pnömatik olarak çalıştırılan birçok varil pompası türü vardır. Bu sıvı transfer ekipmanı, fabrika sistemine sert borularla bağlanabilme

özelliğine sahip, portatiftir. Aşındırıcı sıvılarla kullanıldığında korozyonu en aza indirmek için metalik ve metalik olmayan (plastik) malzemelerden üretilebilirler.

Elektrikle çalışan varil pompaları, dikey bir şaftı barındıran dar borusu vasıtasıyla bir varilin üst açıklığına takılarak çalışır. Varil pompası, bir AC veya DC elektrik motoru üzerinde çalışan, mile bağlı küçük bir motordan meydana gelir. Motor, bir anahtar aracılığıyla varil pompasını çalıştırır. Pompa çalıştırıldığında, pompalama mekanizması, içeriği emen borunun tabanından gelir. Tüpün tabanı ya küçük bir santrifüj pompa çarkına ya da bir rotora dayanır.

Elektrikle çalışan tambur, elle çalıştırılan tambur pompalarına benzese de elektrik gücü kullanır. Daha yüksek hacimli aktarım içeren görevlerde kullanım için idealdirler. Bu tip pompaların akülü ve kablolu modelleri mevcuttur. Farklı voltajlarda olabilen elektrikli varil pompa çeşitlerinden, daha yüksek voltajlı modeller, genellikle farklı kol şekillerine ve kol uzunluklarına sahip daha kalın ve daha ağır ürünlerdir. Elektrikle çalışan sistemler, büyük miktarlarda tambur drenaj hacmiyle kullanım için iyi olarak kabul edilir.

Elle çalıştırılan varil pompaları, bir krank kullanılarak veya bir pistonlu pompa aracılığıyla elle çalıştırılabilir. Uzaktan pompalama uygulamaları için ve gücün çok az olduğu veya hiç olmadığı durumlar için idealdirler.

Elle çalıştırılan varil pompaları, bir krank kullanılarak veya bir pistonlu pompa aracılığıyla elle çalıştırılabilir. Uzaktan pompalama uygulamaları için ve gücün çok az olduğu veya hiç olmadığı durumlar için idealdirler.

Pnömatik olarak çalıştırılan tambur pompalar, elektrik motoru yerine hava motoru kullanabilir. Bu hava tahrikli tambur pompa motorları, özellikle aralıklı ve kısa süreli işlemler için uygundur. Bu tür pnömatik hava motorlarını kullanan birçok uygulama, büyük hacimli işlemler için gücün gerekli olduğu ve manuel pompaların yeterli olmadığı patlamaya dayanıklı ortamlardadır.

2. MEVCUT PAZARLAR

Pazar araştırması Dünyadaki ana pazarlar, Türkiye'deki ana pazarlar ve rakiplerden oluşmaktadır.

Dünyadaki ana pazarlar içerisinde belirlenen GTİP kodu üzerinden Trade Map analizleri yapılarak ürünün küresel pazarı incelenmektedir. Türkiye ana pazar araştırması ilk olarak Trade Map üzerinden ülkeler bazında yapılmaktadır.

2.1 Dünyadaki Ana Pazarlar

GTİP: 732690 Standart (referans) maddeleri (2022 Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu)

Tablo 3: GTİP: 732690 Dünya'nın En çok İthalat Yapan İlk 20 Ülkesinin Yıllık Zaman Serisi Tablosu

İthalatçılar	2018'de ithal değer	2019'de ithal değer	2020'de ithal değer	2021'de ithal değer	2022'de ithal değer
Dünya	50.446.769	48.964.010	44.263.102	54.066.139	56.140.759
Amerika Birleşik Devletleri	4.671.314	4.708.247	4.263.538	5.428.027	6.596.442
Almanya	4.391.342	4.111.006	3.709.324	4.741.343	5.282.623
Meksika	2.479.910	2.518.780	2.285.262	3.082.641	3.508.969
Tayland	3.370.857	3.055.273	2.552.792	3.037.285	3.441.300
Fransa	1.953.069	2.004.285	1.731.323	2.183.293	2.340.995
Çin	2.163.760	2.111.887	1.848.276	2.108.573	1.971.599
Kore Cumhuriyeti	1.865.753	1.848.774	1.773.763	2.096.895	1.912.132
Japonya	1.453.391	1.450.096	1.275.415	1.470.838	1.560.866
Avusturya	1.237.166	1.087.079	1.022.692	1.366.823	1.478.978
Birleşik Krallık	2.941.451	1.891.805	1.458.463	1.317.460	1.426.450
Polonya	1.244.877	1.137.008	1.041.609	1.412.472	1.409.489
Hollanda	978.807	1.009.979	1.031.563	1.381.418	1.347.989
İtalya	947.537	885.656	790.304	1.150.564	1.256.054
Çek Cumhuriyeti	1.121.958	1.136.226	1.004.234	1.233.633	1.242.050
Kanada	981.238	978.103	811.838	1.027.239	1.159.331
İspanya	773.217	772.904	721.361	996.789	1.076.390
Belçika	632.648	680.455	674.501	834.765	842.456
Malezya	417.924	433.436	409.714	648.442	809.917
Avustralya	633.708	588.046	593.315	728.831	798.226

Vietnam	1.114.497	1.324.308	1.711.733	2.105.280	794.892
-------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	---------

Kaynak: Trade Map CIF¹ 1000 ABD\$

Bu tablo, farklı ülkelerin dış ticaret performansını anlamak için kullanılabilir. İthalat değerlerindeki değişiklikler, ekonomik koşullar, talep ve arz faktörleri, ticaret politikaları ve uluslararası ilişkiler gibi birçok faktörden etkilenebilir. Bu nedenle, ithalatçıların bu verilere dayalı stratejilerini geliştirirken dikkatli olmaları önemlidir.

Bu tablo, farklı ülkelerin 2018'den 2022'ye kadar olan yıllarda gerçekleştirdiği ithalat değerlerini göstermektedir. Tabloyu yorumlayacak olursak;

Dünya İthalatı; Dünya genelinde GTİP 732690 kodu altında yer alan ithalat ihracatçısı 2018 yılında 50,4 milyar dolar, 2022 yılında ise 56,1 milyon dolara yükselmiştir. Bu dönem içinde çıkışlı bir seyir izlemiştir.

Amerika Birleşik Devletleri; Amerika Birleşik Devletleri, bu ürün genelinde dünya çapında ve en çok ithalat yapan ülke olarak öne çıkmaktadır. 2018- 2020'de düşüş gerçekleşmiştir. 2020'den 2022'ye kadar yurt içi ithalatını sürekli artırmış ve 2022'de 6,6 milyon ihracat gerçekleştirilmiştir.

Almanya; Almanya, büyük bir ekonomi olarak ithalatı artırmış ve dünya genelindeki en büyük ithalatçılardan biri olmaya devam etmektedir. 2018 – 2020 yılları arası düşüş gerçekleşmiştir. 2020-2022 yılları arasında ivme kazanarak ithalat değerleri artmıştır.

Meksika; İthalat değerlerinin artıp azalması, dalgalı bir dağılım göstermektedir. Dalgalı dağılım veri setindeki değerlerin zaman içinde sürekli olarak artıp azaldığını ifade eder. İthalat değerleri dönemler arasında düzenli bir desene sahip değil ve farklı zaman dilimlerinde artışlar ve azalmalar göstermektedir. İthalat değerleri istikrarlı bir trende sahip değildir.

Diğer ülkelerde benzer şekilde dalgalanmalar mevcuttur.

¹ CIF, uluslararası ticaretle ilgili bir terimdir. Sözcük karşılıkları mal bedeli, sigorta ve navlun anlamındadır.

Tablo 4: GTİP732690 2022'de Seçilen Ürün İçin İthalatçı Ülkelerin Ve Tedarikçi Ülkelerle Ortalama Mesafesi

İthalatçılar	Tedarik eden ülkelerin ortalama mesafesi (km)
Dünya	4.486
Amerika Birleşik Devletleri	8.014
Almanya	2.804
Meksika	5.565
Tayland	4.331
Fransa	3.188
Çin	5.874
Kore Cumhuriyeti	3.131
Japonya	3.337
Avusturya	1.075
Birleşik Krallık	4.308
Polonya	2.728
Hollanda	3.147
İtalya	3.630
Çek Cumhuriyeti	2.217
Kanada	4.653
İspanya	3.728

Bu tablo, GTİP kodu **732690** olan belirli bir ürün kategorisi için 2022 yılında dünya genelinde ithalatçı ülkelerin konsantrasyonunu ve bu ülkeler ile tedarikçi ülkeler arasındaki ortalama mesafeyi göstermektedir.

Dünya; "Dünya" satırı, bu belirli ürünün dünya genelinde ithalatçı ülkeler tarafından ortalama olarak tedarik edildiği mesafeyi göstermektedir. Bu, bu ürünün küresel tedarik zinciri içindeki ortalama mesafeyi ifade etmektedir ve yaklaşık olarak 4.486 kilometredir. Ülkeler arasındaki bu mesafeler, lojistik ve nakliye maliyetleri üzerinde etkili olabilir ve ticaret ilişkilerini şekillendirebilir.

Amerika Birleşik Devletleri; ABD, bu ürünü ithal ederken tedarikçi ülkelerle ortalama 8.014 kilometre mesafede bulunmaktadır. Bu, ABD'nin bu ürünün tedarikini daha uzak coğrafyalardan gerçekleştirdiğini göstermektedir.

Almanya; Almanya, bu ürünü ithal ederken tedarikçi ülkelerle ortalama 2.804 kilometre mesafede bulunmaktadır. Almanya'nın tedarik zinciri daha yakın coğrafyalardan oluşmaktadır.

Çin; Çin, bu ürünü ithal ederken tedarikçi ülkelerle ortalama 5.874 kilometre mesafede bulunmaktadır. Çin, bu ürünü tedarik etmek için daha uzak coğrafyalara bağımlıdır.

Çek Cumhuriyeti; Çek Cumhuriyeti, bu ürünü ithal ederken tedarikçi ülkelerle ortalama 2.217 kilometre mesafede bulunmaktadır. Orta uzaklıkta bir tedarik zinciri söz konusudur.

Diğer ülkelerin de benzer şekilde, ithalatçıların tedarik ettikleri ürünlerin kaynaklandığı ülkelerle farklı mesafelerde ticaret yaptığını görmekteyiz. Bu veriler, ülkeler arasındaki ticaret ilişkilerini anlamamıza ve uluslararası ticaretin nasıl şekillendiğini gözlemlememize yardımcı olur.

2.2 Türkiye'nin Pazarları

GTİP: 732690 Standart (referans) maddeleri (2022 Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu)

Tablo 5: GTİP: 732690 Türkiye' 2018-2022 Yılları Arasındaki İhracat Değerleri

GTİP	Ürün Etiketi	İhracat Değeri 2018, 1000 ABD\$	İhracat Değeri 2019, 1000 ABD\$	İhracat Değeri 2020, 1000 ABD\$	İhracat Değeri 2021, 1000 ABD\$	İhracat Değeri 2022, 1000 ABD\$
732690	Demir veya çelikten eşya, başka yerde sınıflandırılmamış (döküm eşya veya demir veya çelik telden eşya hariç) Articles of iron or steel, n.e.s. (excl. cast articles or articles of iron or steel wire)	50.446.769	48.964.010	44.263.102	54.066.139	56.140.759

Kaynak: Trade Map FOB² 1000 ABD\$

Bu tablo, belirli bir GTİP (Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu) kodu olan 732690 altında sınıflandırılan ürünlerin 2018'den 2022'ye kadar olan yıllarda ihracat değerlerini göstermektedir.

Tabloyu daha ayrıntılı bir şekilde yorumlarsak;

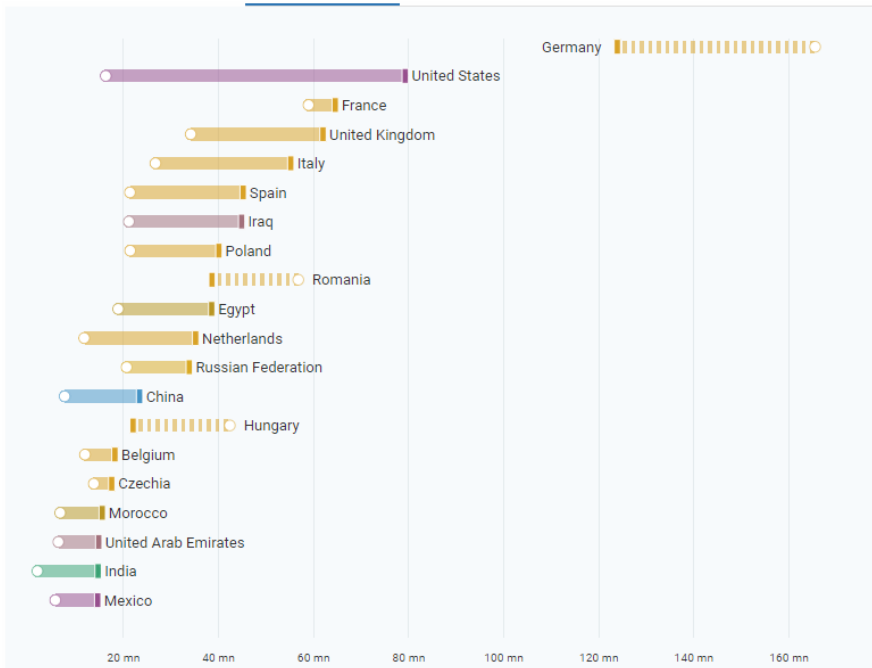
- 2018 yılında bu ürün kategorisinden yapılan ihracat değeri 50.446.769 milyar ABD dolarıydı.

² İngilizce Free On Board terimi, tedarikçinin malzemeyi nakliye yapılacağı geminin güvertesine taşıyana kadar olan sorumluluğunu içerir. Fabrikadan liman gümrüğüne kadar olan taşıma masrafları ile liman gümrüğü ve liman masrafları tedarikçiye aittir.

- 2019 yılında ihracat değeri 48.964.010 milyar ABD dolarına düştü, bu bir önceki yıla göre azalma olduğu görülmektedir.
- 2020 yılında ihracat değeri bir önceki yıla göre azalarak 44.263.102 milyar ABD dolarına düşmüştür.
- 2021 yılında ise bu ürün kategorisinden yapılan ihracat değeri önemli bir artış göstererek 54.066.139 milyar ABD dolarına ulaştı.
- Son olarak, 2022 yılında ihracat değeri bir önceki yıla göre artarak 56.140.759 milyar ABD doları olduğu görülmektedir.

Bu verilere dayanarak, demir veya çelikten eşya ürün kategorisinin 2019-2020 yılında düşüş yaşadktan sonra 2021 ve 2022 yıllarında önemli bir toparlanma ve büyüme yaşadığı görülmektedir. Bu büyüme, belirli bir pazar talebi veya endüstri trendleriyle ilişkili olabilir. Bu veriler, bu ürün kategorisinin uluslararası ihracatında önemli değişiklikler olduğunu göstermektedir.

Şekil 1: GTİP 732690 Ürünlerinde Türkiye İhracatı İçin Potansiyel Pazarlar



Kaynak: ITC Export Potential Map (2021)

Yukarıda Şekil üzerinde Türkiye 732690 GTİP kodu için ihracat potansiyeli olan ülkeler sırasıyla gösterilmektedir.

- Çizgiler ülkelerin ihracat potansiyelini göstermektedir. Çizgilerin başında bulunan yuvarlaklar ise gerçekte olan ihracat rakamlarını vermektedir. Kesik çizgiler ise Romanya örneğinde olduğu gibi pazar içerisinde boşluk olmadığını göstermektedir.

Şekil 2: GTİP 732690 Ürünlerinde Türkiye İhracatı İçin Potansiyel Pazarlar



Kaynak: ITC Export Potential Map (2021)

Şekil 2 üzerinde GTİP 732690 için Türkiye ihracatı için potansiyel pazarlar daire ile gösterilmektedir.

- Dairelerin büyüklüğü ülkelerin taleplerine göre değişmektedir. En fazla talep olan ülkeler büyük daire ile gösterilirken en az talebe sahip olan ülkeler ise küçük daire ile gösterilmiştir.
- Çizgiler ise ülke ile Türkiye'nin ticaret yapma kolaylığını göstermektedir. İnce çizgiler ticaretin zorluğunu gösterirken kalın çizgiler ticaretin kolaylığını göstermektedir.

3. POTANSİYEL PAZAR

Potansiyel pazar araştırması bölümünde kelepçeler (demir veya çelikten eşya) ve GTİP 732690 ürünü için dış pazar içerisinde ve ithalatını potansiyeli yüksek olan Meksika, İrlanda, Japonya, Kanada ve Malezya ülkeleri; sektör, ülke iş yapma kolaylığı, ticaret anlaşmaları, ülke profili ve ihracat için o ürüne özel teknik belgeler incelenecektir.

3.1 Meksika

İthalatçılar	İthalat Değeri 2022 (1000 ABD\$)	Dış Ticaret Dengesi 2022 (1000 ABD\$)	2022 yılında ithal edilen miktar	Birim değeri (USD/birim)	2018-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%)	2018-2022 yılları arasında miktar olarak yıllık büyüme (%)	2021-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)	Tedarik eden ülkelerin ortalama mesafesi (km)	Tedarik eden ülkelerin yoğunlaşması
Meksika	3.508.969	-2.046.581	2.044.826	1.716	10		14	6.3	5.565	0,39

Bu veriler, Meksika'nın dış ticaret performansını ve ithalat alışkanlıklarını değerlendirmek için kullanılabilir.

- **İthalat Değeri 2022 (1000 ABD\$):** Meksika'nın 2022 yılında gerçekleştirdiği ithalatın toplam değerini ifade etmektedir. 3.508.969 milyar ABD doları olduğu görülmektedir.
- **Dış Ticaret Dengesi 2022 (1000 ABD\$):** Bu değer, ithalat ve ihracat arasındaki farkı temsil etmektedir. Meksika 2022 yılında -2.046.581 milyar ABD doları dış ticaret açığı yaşamıştır, yani ithalatı ihracatından daha fazladır.
- Meksika'nın 2022 yılında toplamda ithal ettiği miktarı ifade etmektedir. Bu değer 2.044.826 birim olarak verilmiştir.

- **Birim Değeri (USD/birim):** İthal edilen ürünlerin ortalama birim fiyatını ifade etmektedir. Her bir ithal edilen ürünün ortalama fiyatı 1.716 milyon ABD dolarıdır. Meksika'nın ithal ettiği ürünlerin fiyatları uygun olduğu görülmektedir.
- **2018-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%):** Bu, 2018 ile 2022 yılları arasında ithalat değerindeki yıllık ortalama büyümeyi yüzde olarak gösterir. Meksika'nın ithalat değeri yıllık ortalama % 10 oranında artmıştır.
- **2021-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%):** İthalat değerindeki yıllık artışın 2021 ile 2022 yılları arasında yüzde olarak ifadesidir. Bu dönemde Meksika'nın ithalat değeri %14 oranında artmıştır.
- **Dünya İthalatındaki Payı (%):** Meksika'nın dünya ithalatındaki payını yüzde olarak gösterir. Meksika'nın dünya ithalatında yaklaşık olarak %6.3'lük bir paya sahiptir.
- **Tedarik Eden Ülkelerin Ortalama Mesafesi (km):** Meksika'ya ihracat yapan ülkelerin coğrafi uzaklığının ortalama değerini ifade eder. Meksika'ya ürün sağlayan ülkelerin ortalama mesafesi 5.565 kilometredir.
- **Tedarik Eden Ülkelerin Yoğunlaşması:** Bu, Meksika'nın ithalatını sağlayan ülkelerin yoğunlaşma seviyesini gösterir. Yoğunlaşma, belirli ülkelerden ithal edilen ürünlerin dağılımının ne kadar çeşitli veya odaklı olduğunu ifade eder. Burada, Meksika'nın ithalatının yoğunlaşma seviyesi 0.39 olarak belirtilmiştir, bu da ithalatın farklı ülkelerden sağlandığını gösterir.






İş Yapma Kolaylığı: 3/5

- Bir iş kurmak için gereken süre 2022: 8.4 gün
- Enflasyon (yıllık) 2022: 7.9 %
- Gayri safi yurtiçi hasıla 2022: 1.41 Trilyon \$
- GSYİH büyüme (yıllık)2022: 3.06 %-2022
- Kişi başına düşen brüt milli gelir, PPP (cari uluslararası dolar)-2022: 21.06 Bin \$
- Mal ithalatı 2022: 506.56 Milyar \$

- Mal ve hizmet ithalatı (%GSYİH)-2022: 46.13%
- Mal ihracatı-2021: 494.59 Milyar \$
- Mal ve hizmet ihracatı büyüme (yıllık)-2022: 7.54 %

Kaynak:kolayihracat.gov.tr

Türkiye -Meksika Ülkesi Ticaret Anlaşmaları

				
Serbest Ticaret Anlaşması	Bölgesel Ticaret Anlaşması	Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	Tercihli Ticaret Anlaşması	Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması

Hâlihazırda Türkiye ile Meksika arasında Serbest Ticaret Anlaşması bulunmadığından dolayı ihraç edilen ürünler gümrük vergisine tabidir. Türkiye ile Meksika arasında “Çifte Vergilendirmeyi Önleme” ve “Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması” ikili anlaşmaları yürürlükte.

Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması;

- Çifte vergilendirme, vergiye tabi bir gelirin birden fazla ülkede vergi konusu olması, aynı gelirin hem elde edildiği ülkede hem de geliri elde edenin mukim (yerleşik) olduğu yerde vergilendirilmesidir. Ülkeler bu istenilmeyen durumu ortadan kaldırmak amacıyla Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşmaları yapmaktadırlar.

Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması;

- Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşmaları(“YKTK Anlaşmaları”) ; iki taraf devlet arasında imzalanan, bir devletin gerçek veya tüzel kişileri tarafından, diğer taraf devletin ülkesinde gerçekleştirilecek yatırımların karşılıklı teşviki ve korunması amacı ile akdedilen uluslararası anlaşmalardır.

Tarife rejimi ①	Uygulanan Tarife ①	AVE ①	Not
MFN görevleri (Uygulanan) ②	%0	%0	

Pazara Giriş Stratejileri

Acenteler ve distribütörler: Meksika’da yerel bir distribütör ile çalışmak, ürünlerin her zaman stokta ve hazır olması gerektiği durumlarda uygundur. Satış acentesi/distribütörü ise, daha küçük ve uzak bölgelere ulaşmak bakımından etkili bir yöntemdir. Uygun acente veya distribütörün belirlenmesi, zaman ve çaba gerektiren bir süreçtir. Eğer ürün ilk kez pazara sunuluyorsa ya da yoğun rekabet söz konusu ise; reklam ve diğer tanıtım yöntemlerinin hangisinin kullanılacağı temsilci ile detaylı şekilde görüşülmelidir.

Pazardaki acente veya distribütörün her yıl düzenli olarak ziyaret edilmesi ve gerektiğinde ürünlerle ilgili eğitimler verilmesi önemlidir. Distribütörlük sözleşmelerini uluslararası temayüllere uygun şekilde düzenlemek, piyasayı iyi tanımak, pazarda tekel olup olmadığını bilmek büyük önem arz etmektedir. Acenteler ile fiyat ve satış promosyonları gibi hususlarda tam bir anlaşma sağlamak gereklidir.

E-ticaret: Meksika’da internet erişiminin artması ile birlikte e-ticaret, son yıllarda iki haneli büyüme rakamları ile öne çıkan alanlardan biri olmuştur. Meksika, 2021’de 23,2 milyar ABD doları gelirele e-ticaret için 16. en büyük pazardır ve onu Hollanda’nın önüne ve Brezilya’nın arkasına yerleştirir.

Meksika e-ticaret pazarı %18’lik bir artışla 2021’de dünya çapındaki %15’lik büyüme oranına katkıda bulunmuştur. Tıpkı Meksika’da olduğu gibi, küresel e-ticaret satışlarının da önümüzdeki yıllarda artması beklenmektedir.

Meksika’da e-ticaret alışverişlerinin 2024’e kadar yıllık ortalama %6,5 büyüyeceği ve 2024’te büyüklüğünün 21,8 milyar dolara ulaşacağı öngörülmektedir. Hâlihazırda %29 olan internet penetrasyonu oranının da 2024’te %49’a ulaşacağı öngörülmektedir. Ülkede yaklaşık 89 milyon internet kullanıcısı bulunmakta ve internet kullanım ücretleri yıllar itibarıyla düşmektedir. İnternet kullanıcılarının %91’i mobil cihazlarla internete bağlanmaktadır ve ülkede yaklaşık 100 milyon adet akıllı telefon kullanılmaktadır.

Kaynak:kolayihracat.gov.tr

Tablo 6: GTİP 732690 Bazında Meksika'ya İhracat Yapan İlk 20 Ülke (İthalat Değeri Bazında 1000 ABD\$)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2022 (1000 ABD\$)	Dış Ticaret Dengesi 2022 (1000 ABD\$)	Meksika'nın İthalatındaki Payı (%)	İthal Edilen Miktar(Ton) 2022	Birim Değeri (Dolar/Birim)	İthalat Büyüme Değeri 2021-2022 (% p.a.)	Dünya İhracatında Ortak Ülkelerin Sıralaması
Dünya	3.508.969	-2.046.581	100	2.044.826	1.716	14	0,3
Amerika Birleşik Devletleri	2.092.740	-716,693	59.6	1.646.429	1.271	16	0,06
Çin	536.433	-513.047	15.3	137.522	3.901	20	0.13
Kore Cumhuriyeti	149.473	-148.769	4.3	50.784	2.943	35	0,04
Almanya	146.028	-142,377	4.2	43.277	3.374	5	0.14
Taipei, Çin	113.401	-113.400	3.2	25.042	4.528	-5	0.17
Japonya	103.081	-94.364	2.9	27.574	3.738	-16	0.82
Kanada	61.560	-32,391	1.8	35.874	1.716	16	0.14
Vietnam	58.837	-58.626	1.7	2.524	23.311	-31	0.16
Hindistan	40.244	-38.777	1.1	9.223	4.363	44	0,08
İtalya	25.526	-25,315	0,7	4.587	5.565	19	0,08
İspanya	24.540	-23.344	0,7	24.979	982	-11	0,08
Danimarka	19.300	-19.300	0,6	5.351	3.607	60	0,06
Fransa	16.735	-16,325	0,5	5.025	3.330	-10	0,05
Fransa	16.582	-16.169	0,5	1.032	16.068	68	0,24
Çek Cumhuriyeti	12.619	-12.583	0,4	1.692	7.458	16	0.12
Brezilya	9.641	-7,003	0,3	5.286	1.824	61	0,08
Türkiye	9.304	-9,163	0,3	3.337	2.788	51	0,18
İsviçre	9.064	-9.064	0,3	2.003	4.525	-13	0,09
Tayland	8.108	-7,982	0,2	2.064	3.928	36	0.17

Slovakya	7.333	-7,333	0,2	1.041	7.044	22	0.19
--------------------------	-------	--------	-----	-------	-------	----	------

Kaynak: Trade Map 1000 ABD\$

Bu tablo, çeşitli ülkelerin 2022 yılındaki ihracat ve ithalat değerlerini, dış ticaret dengesini, Meksika'nın ithalatındaki payını, ithal edilen miktarı, birim değeri ve 2021 ile 2022 arasındaki ithalat büyüme değerini göstermektedir. Ayrıca, dünya ihracatında bu ülkelerin sıralaması da verilmiştir. Bu tabloyu daha ayrıntılı bir şekilde yorumlarsak;

Dünya: Meksika'nın GTIP 732690 kodlu ürünler için dünya genelinde gerçekleştirdiği toplam ithalatı temsil etmektedir. Meksika'nın toplam ithalat değeri 3.508.969 milyar ABD dolarıdır ve dış ticaret dengesi -2.046.581 milyar ABD dolarıdır, yani ithalatı, ihracatından daha fazladır. Meksika'nın tüm ithalatının %100'ünü ifade eder.

Amerika Birleşik Devletleri: Amerika Birleşik Devletleri, Meksika'nın en büyük ithalat ortağıdır. Meksika, ABD'den 2.092.740 milyar ABD doları değerinde ürün ithal etmiştir. Ancak, dış ticaret dengesi negatif ve ithalat büyüme değeri düşüktür.

Çin: Çin, Meksika'nın ikinci büyük ithalat ortağıdır. Meksika, Çin'den 536.433 milyon ABD doları değerinde ürün ithal etmiştir. Ticaret dengesi negatif ve ithalat büyüme değeri düşüktür.

Kore Cumhuriyeti: Kore, Meksika'nın üçüncü büyük ithalat ortağıdır. Ancak, Kore ile dış ticaret dengesi pozitif ve ithalat büyüme değeri düşüktür.

Almanya: Almanya, Meksika'nın dördüncü büyük ithalat ortağıdır. Meksika, Almanya'dan 146.028 milyon ABD doları değerinde ürün ithal etmiştir.

3.2 İrlanda

İthalatçılar	İthalat Değeri 2022 (1000 ABD\$)	Dış Ticaret Dengesi 2022 (1000 ABD\$)	2022 yılında ithal edilen miktar	Birim değeri (USD/birim)	2018-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%)	2018-2022 yılları arasında miktar olarak yıllık büyüme (%)	2021-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)	Tedarik eden ülkelerin ortalama mesafesi (km)	Tedarik eden ülkelerin yoğunlaşması
İrlanda	215.646	-169,275	47.349	4.554	13	4	21	0,4	4.647	0,22

Bu veriler, İrlanda'nın 2022 yılındaki ithalat performansını ve uluslararası ticaret ilişkilerini değerlendirmek için kullanılabilir.

İrlanda'nın dış ticaret dengesinin negatif olması, ithalatın ihracattan daha fazla olduğunu gösterirken, yıllık değer artışı ve miktar olarak büyüme, İrlanda'nın ithalatının arttığını göstermektedir. Ayrıca, tedarik edilen ülkelerin ortalama mesafesi, İrlanda'nın ithalat kaynaklarının coğrafi dağılımını gösterirken, dünya ithalatındaki payı, İrlanda'nın dünya ticaretindeki görece küçük rolünü yansıtır.

İrlanda, 2022 yılında toplam 215.646 milyon ABD doları değerinde mal ithal etmiştir. İrlanda'nın dış ticaret dengesi negatif bir değere sahiptir, yani ithalatı ihracatından daha fazladır ve bu değer -169,275 milyon ABD dolarıdır. İrlanda, 2022 yılında toplam 47.349 birimlik mal ithal etmiştir, ithal edilen malların birim değeri 4.554 milyon ABD dolarıdır. 2018-2022 yılları arasında yıllık değer artışı ortalama olarak %13 artmıştır ve miktar olarak yıllık büyüme ortalama olarak %4 büyümüştür. 2021 ile 2022 yılları arasındaki yıllık değer artışı da %21 artmıştır. Dünya ithalatındaki payı %0.4'tür, yani dünya genelindeki ithalatın küçük bir kısmını temsil etmektedir.

Mal tedarik ettiği ülkeler arasındaki yoğunlaşma düzeyi 0,22'dir ve bu durum çeşitli ülkelerden ürün tedarik ettiğini göstermektedir.

İş Yapma Kolaylığı: 4/5

- Bir iş kurmak için gereken süre 2022: 11.0 gün
- Enflasyon (yıllık) 2022: 7.81%
- Gayri safi yurtiçi hasıla 2022: 529.24 Milyar \$
- GSYİH büyüme (yıllık)2022: 11.97%-2022
- Kişi başına düşen brüt milli gelir, PPP (cari uluslararası dolar)-2022: 91.95Bin \$
- Mal ithalatı 2020: 98.38 Milyar \$
- Mal ve hizmet ithalatı (%GSYİH)-2022: 99.62%
- Mal ihracatı-2020: 184.13 Milyar\$
- Mal ve hizmet ihracatı büyüme (yıllık)-2022: 15%

Kaynak:kolayihracat.gov.tr

Türkiye – İrlanda Ülkesi Ticaret Anlaşmaları

×	✓	✓	×	×
Serbest Ticaret Anlaşması	Bölgesel Ticaret Anlaşması	Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	Tercihli Ticaret Anlaşması	Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması

- Türkiye ile İrlanda arasında “Çifte Vergilendirmeyi Önleme” ve “Bölgesel Ticaret Anlaşması” ikili anlaşmaları yürürlüktedir.

TARIFF YEAR
2023 (HS Rev.2022)

Tariff regime ①	Applied Tariff ①	AVE ①	Note
MFN duties (Applied) ③	2.70%	2.70%	
Preferential tariff for Turkey ④	0%	0%	Trade agreement details ▼

Pazara Giriş Stratejileri

Dağıtım Kanalları: Toptan ve perakendeci olmak üzere yaklaşık 37.400 işletmenin İrlanda Cumhuriyetinde faaliyet gösterdiği tahmin edilmektedir. Bu şirketlerin %85'lik bölümü, 10 veya daha az personel istihdam eden küçük çaplı işletmelerdir. Son zamanlarda tüketici tercihlerinin alışveriş merkezleri ve büyük market zincirlerine kaydığı görülmektedir. Bu da küçük işletmelerin büyük ve uluslararası zincir perakende şirketleriyle rekabet etmekte güçlük çekmelerine neden olmaktadır.

Kaynak: <https://ticaret.gov.tr/>

Tablo 7: GTİP 732690 İrlanda Ülkesine İhracat Yapan İlk 20 Ülke (İthalat Değeri Bazında 1000 ABD\$)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2022 (1000 ABD\$)	Dış Ticaret Dengesi 2022 (1000 ABD\$)	İrlanda'nın İthalatındaki Payı (%)	İthal Edilen Miktar(Ton) 2022	Birim Değeri (Dolar /Birim)	İthalat Büyüme Değeri 2021-2022 (% , p.a.)	Dünya İhracatında Ortak Ülkelerin Sıralaması
Dünya	215.646	-169,275	100	47.349	4.554	21	
Çin	74.106	-72,406	34.4	26.615	2.784	28	1
Birleşik Krallık	62.652	-45,789	29.1	11.423	5.485	17	12
Amerika Birleşik Devletleri	23.436	-14.832	10.9	390	60.092	17	3
Almanya	17.246	-12.791	8	4.415	3.906	15	2
Hollanda	6.016	-5,354	2.8	828	7.266	40	10
Hindistan	3.045	-2,853	1.4	717	4.247	-2	18
İtalya	3.006	-2,486	1.4	551	5.456	8	4
Kosta Rika	2.946	-2.580	1.4	2	1.473.000	4.170	60
Taipei,Çin	2.624	-2,530	1.2	102	25.725	172	13
Fransa	1.806	-687	0,8	164	11.012	-9	6
Bölge Nas	1.653	-53	0,8	339	4.876	211	
Japonya	1.560	-1.011	0,7	20	78.000	53	17

Danimarka	1.540	-423	0,7	160	9.625	31	21
Avusturya	1.298	-1.267	0,6	174	7.460	113	9
Romanya	1.183	-1.147	0,5	18	65.722	8	28
Polonya	1.108	-990	0,5	189	5.862	-56	5
İsveç	1.101	-866	0,5	252	4.369	-34	24
Çek Cumhuriyeti	1.003	-907	0,5	86	11.663	14	8
İsviçre	986	-507	0,5	15	65.733	9	25
Belçika	866	-545	0,4	92	9.413	19	22

Kaynak: Trade Map 1000 ABD\$

Çin, İrlanda'ya 74.106 milyon ABD doları değerinde mal ihraç etmiştir. Çin, İrlanda'nın en büyük ticaret ortağıdır, ancak dış ticaret dengesi negatiftir.

Birleşik Krallık, İrlanda'ya 62.652 milyon ABD doları değerinde mal ihraç etmiştir. Bu, İrlanda'nın Birleşik Krallık ile olan ticaretinin önemini göstermektedir.

Amerika Birleşik Devletleri, İrlanda'ya 23.436 milyon ABD doları değerinde mal ihraç etmiştir. Amerika Birleşik Devletleri, İrlanda'nın en büyük ithalatçılarından biridir ve dış ticaret dengesi olumsuzdur.

Almanya, İrlanda'ya 17.246 milyon ABD doları değerinde mal ihraç etmiştir. Almanya'nın İrlanda'ya olan ihracatı, İrlanda'nın dış ticaret dengesini olumsuz etkilemektedir.

Hollanda, İrlanda'ya 6.016 milyon ABD doları değerinde mal ihraç etmiştir. Hollanda, İrlanda'nın ithalatının önemli bir kısmını temsil etmektedir.

Hindistan, İrlanda'ya 3.045 milyon ABD doları değerinde mal ihraç etmiştir. Ancak İrlanda'nın Hindistan'dan ithalatı, düşük bir büyüme değeri sergilemektedir.

İtalya, İrlanda'ya 3.006 milyon ABD doları değerinde mal ihraç etmiştir. İtalya'nın İrlanda'ya yaptığı ihracat, İrlanda'nın dış ticaret dengesine katkı sağlamaktadır.

Kosta Rika, İrlanda'ya 2.946 milyon ABD doları değerinde mal ihraç etmiştir. Ancak bu ülkeden gelen malzemelerin birim değeri oldukça yüksektir.

Taipei, Çin, İrlanda'ya 2.624 milyon ABD doları değerinde mal ihraç etmiştir ve büyüme değeri oldukça yüksektir.

3.3 Japonya

İthalatçılar	İthalat Değeri 2022 (1000 ABD\$)	Dış Ticaret Dengesi 2022 (1000 ABD\$)	2022 yılında ithal edilen miktar	Birim değeri (USD/birim)	2018-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%)	2018-2022 yılları arasında miktar olarak yıllık büyüme (%)	2021-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)	Tedarik eden ülkelerin ortalama mesafesi (km)	Tedarik eden ülkelerin yoğunlaşması
Japonya	1.560.866	-519,802	410.765	3.800	2	-1	6	2.8	3.337	0,4

Japonya'nın 2022 yılında gerçekleştirdiği ithalatın toplam değeri 1.560.866 milyar ABD doları olduğu görülmektedir. 2022 yılında -519.802 milyon ABD doları dış ticaret açığı yaşamıştır, yani ithalatı ihracatından daha fazladır. Japonya'nın 2022 yılında toplamda ithal ettiği miktarı 410.765 birim olarak verilmiştir.

İthal edilen ürünlerin ortalama birim fiyatı, her bir ithal edilen ürünün ortalama fiyatı 3.800 milyon ABD dolarıdır. Japonya'nın ithal ettiği ürünlerin fiyatları uygun olduğu görülmektedir.

2018 ile 2022 yılları arasında ithalat değerinde ki yıllık ortalama büyüme değeri yıllık ortalama % 2 oranında artmıştır.

İthal edilen miktarın 2018 ile 2022 yılları arasında yıllık ortalama büyümesini yüzde olarak ifade eder. Bu değer yıllık ortalama yüzde -1 oranında azalmıştır, yani ithal edilen miktar azalmıştır.

İthalat değeri tutar olarak % 2 artmış fakat miktar olarak %1 azalmıştır buda Japonya'nın daha pahalı ürünler aldığını göstermektedir.2021-2022 yılları arasında yıllık artışı %6 oranında artmıştır. Japonya'nın dünya ithalatında yaklaşık olarak %2.8'lik bir paya sahiptir. Japonya'ya ürün sağlayan ülkelerin ortalama mesafesi 3.337 kilometredir. İthalatındaki yoğunlaşma seviyesi 0.4 olarak belirtilmiştir, bu da ithalatın farklı ülkelere sağlandığını gösterir.

İş Yapma Kolaylığı: 4/5

- Bir iş kurmak için gereken süre 2022: 11.2 gün
- Enflasyon (yıllık) 2022: 2.5%
- Gayri safi yurtiçi hasıla 2022: 4.23 Trilyon \$
- GSYİH büyüme (yıllık)2022: 1.03%-2022
- Kişi başına düşen brüt milli gelir, PPP (cari uluslararası dolar)-2022: 48.47 Bin \$
- Mal ithalatı 2021: 772.27 Milyar \$
- Mal ve hizmet ithalatı (%GSYİH)-2022: 18.74 %
- Mal ihracatı-2021: 757.06 Milyar \$
- Mal ve hizmet ihracatı büyüme (yıllık)-2022: 11.69 %

Kaynak:kolayihracat.gov.tr

Türkiye –Japonya Ülkesi Ticaret Anlaşmaları

✗	✗	✓	✗	✓
Serbest Ticaret Anlaşması	Bölgesel Ticaret Anlaşması	Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	Tercihli Ticaret Anlaşması	Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması

- Türkiye ile Japonya arasında Serbest Ticaret Anlaşması veya Gümrük Birliği bulunmadığından, Japonya'ya yapılan ihracatlar gümrük vergisine tabidir. Türkiye ile Japonya arasında “Çifte Vergilendirmeyi Önleme” ve “Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması” ikili anlaşmaları yürürlükte

Tarife rejimi ①	Uygulanan Tarife ①	AVE ①	Not
MFN görevleri (Uygulanan) ②	%0	%0	

Pazara Giriş Stratejileri

Acenteler ve distribütörler: Yerel acenteler veya distribütörler kullanmak, Japonca dil engelini ve Japon kültürünün farklılıklarını aşmak için etkili bir yoldur. Yerel bir acente veya distribütör ile görüşmeden önce Japon pazarı hakkında uzman bir danışmanlık alınması faydalı olacaktır.

Doğrudan satış: Coğrafi yakınlığa ve gümrük anlaşmasına sahip ülkeler için çekici bir seçenek olan doğrudan satış opsiyonu, beraberinde Japonca dil bilme veya tercüman kullanma gerekliliği getirmektedir. Japon pazarının tam anlamıyla kapsanması zorluk yaratsa da yapılacak ticaretten en yüksek kâr potansiyeli taşıyan yoldur. Japon pazarının AB ve ABD'ye kıyasla daha yavaş işlediği ve bağlılık ve istikrarın önemli konular olduğu göz önüne alınmalıdır.

E-ticaret: Japonya, 2021'de 128,3 milyar ABD doları gelire e-ticaret için üçüncü en büyük pazardır ve bu onu Birleşik Krallık'ın önüne ve ABD'nin arkasına yerleştirir.

Japonya e-ticaret pazarı %13'lük bir artışla 2021'de dünya çapındaki %15'lik büyüme oranına katkıda bulunmuştur. Tıpkı Japonya'da olduğu gibi, küresel e-ticaret satışlarının da önümüzdeki yıllarda artması beklenmektedir. 2021 ve 2025 yılları arasında yıllık %6'lık bir büyüme oranına sahip olan Japonya'nın, küresel ortalamayla (%6) yaklaşık aynı oranda büyüyeceği öngörülmektedir.

Ürünlerin Japonya'ya ulaşım kolaylığı, maliyetlerin düşüklüğü ve teknolojiye yatkın tüketici kitlesi avantajları ile pazara giriş için ideal bir yoldur.

Japonya'da iç yatırımlardan sorumlu devlet kurumu olan Japonya Dış Ticaret Örgütü (JETRO), Tokyo'nun merkezinde ve diğer birçok yerde ücretsiz ofis alanı sağlayabilir. Tokyo iş yapmak için en öne çıkan Japon şehri olarak görülse de, Osaka düşük başlangıç maliyetleri ile ideal bir alternatiftir.

Kaynak:kolayihracat.gov.tr

Tablo 8: GTİP 732690 Bazında Japonya'ya İhracat Yapan İlk 20 Ülke (İthalat Değeri Bazında 1000 ABD\$)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2022 (1000 ABD\$)	Dış Ticaret Dengesi 2022 (1000 ABD\$)	Japonya'nın İthalatındaki Payı (%)	İthal Edilen Miktar(Ton) 2022	Birim Değeri (Dolar/Birim)	İthalat Büyüme Değeri 2021-2022 (% , p.a.)	Dünya İhracatında Ortak Ülkelerin Sıralaması
Dünya	1.560.866	-519,802	100	410.765	3.800	6	
Çin	969.985	-626,637	62.1	324.256	2.991	8	1
Amerika Birleşik Devletleri	95.262	24.889	6.1	5.052	18.856	9	3
Vietnam	85.006	-46,535	5.4	26.396	3.220	25	23
Taipei, Çin	83.709	-60,652	5.4	11.495	7.282	-3	13
Kore Cumhuriyeti	78.278	104.788	5	17.179	4.557	-5	7
Tayland	45.646	40.020	2.9	8.891	5.134	-12	14
Almanya	38.385	-26,207	2.5	1.945	19.735	-2	2
Birleşik Krallık	22.802	-19.422	1.5	837	27.243	97	12
İtalya	20.749	-19.412	1.3	444	46.732	10	4
İsveç	16.098	-15.878	1	1.024	15.721	-17	24
İsviçre	10.227	-9,447	0,7	150	68.180	-4	25
Danimarka	9.739	-9,228	0,6	1.231	7.911	18	21
Endonezya	9.613	24.827	0,6	2.530	3.800	-5	52
Malezya	8.974	6.037	0,6	2.553	3.515	-4	27
Filipinler	7.858	23.179	0,5	2.653	2.962	16	62

Fransa	7.761	5.930	0,5	423	18.348	-14	6
Avusturya	7.265	-7,191	0,5	207	35.097	173	9
Hindistan	4.964	16.110	0,3	705	7.041	5	18
İspanya	4.823	-4,151	0,3	633	7.619	-17	15
Kanada	4.265	-184	0,3	339	12.581	-1	19

Kaynak: Trade Map 1000 ABD\$

Bu tablo, farklı ülkelerin 2022 yılına ait ihracat ve ithalat verilerini ve bu ülkelerin Japonya'nın ithalatındaki paylarını göstermektedir. Ayrıca, bu ülkelerin ithalat büyüme oranlarını ve birim değerlerini de içermektedir.

Dünya: Japonya'nın GTIP 732690 kodlu ürünler için dünya genelinde gerçekleştirdiği toplam ithalatı temsil eder. Japonya'nın toplam ithalat değeri 1.560.866 milyar ABD dolardır ve dış ticaret dengesi -519.802 bin ABD dolarıdır, yani ithalatı, ihracatından daha fazladır. Japonya'nın tüm ithalatının %100'ünü ifade eder.

Çin: Japonya'nın en büyük ithalat ortağı Çin'dir. Japonya, Çin'den 969.985 milyon ABD doları değerinde ürün ithal etmiştir. Ancak, dış ticaret dengesi büyük bir açık vermektedir ve Japonya Çin'den daha fazla ithalat yapmaktadır.

Amerika Birleşik Devletleri: ABD, Japonya'nın ikinci büyük ithalat ortağıdır. Japonya, ABD'den 95.262 bin ABD doları değerinde ürün ithal etmiştir. Bu ticaret dengesi Japonya'nın lehine olup, büyüme oranı ve ABD'nin ihracatı yüksektir.

Vietnam: Japonya, Vietnam'dan 85.006 milyon ABD doları değerinde ürün ithal etmiştir. Ancak, dış ticaret dengesi negatif ve büyüme oranı düşük göstermektedir.

Taipei, Çin: Taipei, Çin (Tayvan), Japonya'nın dördüncü büyük ithalat ortağıdır. Japonya, bu ülkeden 83.709 milyon ABD doları değerinde ürün ithal etmiştir. Ticaret dengesi negatiftir, ithalatı ihracatına göre daha fazladır.

3.4 Kanada

İthalatçılar	İthalat Değeri 2022 (1000 ABD\$)	Dış Ticaret Dengesi 2022 (1000 ABD\$)	2022 yılında ithal edilen miktar	Birim değeri (USD/birim)	2018-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%)	2018-2022 yılları arasında miktar olarak yıllık büyüme (%)	2021-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)	Tedarik eden ülkelerin ortalama mesafesi (km)	Tedarik eden ülkelerin yoğunlaşması
Kanada	1.492.640	-303,564	0		3		17	2.3	4.821	0.33

Bu tablo, Kanada'nın 2022 yılında gerçekleştirdiği ithalat verilerini içermektedir. Tabloyu yorumlarsak;

Kanada: Kanada'nın 2022 yılında gerçekleştirdiği toplam ithalat değeri 1.492.640 milyar ABD dolarıdır. Ancak dış ticaret dengesi negatif bir değere sahiptir ve 303,564 milyar ABD dolarıdır. Bu, Kanada'nın daha fazla mal ve hizmet ithal ettiğini göstermektedir.

Yıllık Değer Artışı (%): 2018-2022 yılları arasında Kanada'nın ithalatında yıllık değer artışı 3% olarak görünmektedir. Bu, Kanada'nın ithalatının bu dönemde yavaş bir şekilde arttığını göstermektedir.

Yıllık Büyüme Miktarı (%): 2018-2022 yılları arasında miktar olarak yıllık büyüme oranı tabloda belirtilmemiş, ancak "0" olarak görünmektedir. Bu, ithalat miktarının istikrarlı kaldığını ya da dikkate alınmadığını gösterebilir.

2021-2022 Yılları Arasındaki Değer Artışı (%): 2021-2022 yılları arasında Kanada'nın ithalatında %17'lik bir değer artışı yaşanmıştır. Bu, önceki yıla göre ithalatın arttığını göstermektedir.

Dünya İthalatındaki Payı (%): Kanada'nın dünya ithalatındaki payı %2.3'tür. Bu, Kanada'nın dünya genelindeki ithalatın küçük bir kısmını temsil ettiğini göstermektedir.

Tedarik Eden Ülkelerin Ortalama Mesafesi (km): Kanada'nın ithalatını tedarik eden ülkelerin ortalama mesafesi 4,821 kilometredir. Bu, Kanada'nın ithalatını dünya genelinde uzak yerlerden aldığını göstermektedir.

Tedarik Edilen Ülkelerin Yoğunlaşması: Kanada'nın ithalatını tedarik eden ülkelerin yoğunlaşma derecesi 0.33'tür. Bu, Kanada'nın ithalat kaynaklarının çeşitli ülkelerden geldiğini ve yoğunlaşmanın düşük olduğunu göstermektedir.

Genel olarak, Kanada'nın ithalat verileri incelendiğinde, negatif dış ticaret dengesi ve ithalat miktarının arttığı görülmektedir. Ayrıca, Kanada'nın dünya ithalatında küçük bir paya sahip olduğu ve kaynaklarını uzak ve çeşitli ülkelerden sağladığı görülmektedir.

İş Yapma Kolaylığı: 4/5

- Bir iş kurmak için gereken süre 2022: 1.5 gün
- Enflasyon (yıllık) 2022: 6.8%
- Gayri safi yurtiçi hasıla 2022: 2.13 Trilyon \$
- GSYİH büyüme (yıllık)2022: 3.4%-2022
- Kişi başına düşen brüt milli gelir, PPP (cari uluslararası dolar)-2022: 57.82 Bin \$
- Mal ithalatı 2021: 489.48 Milyar \$
- Mal ve hizmet ithalatı (%GSYİH)-2022: 33.54 %
- Mal ihracatı-2021: 501.20 Milyar \$
- Mal ve hizmet ihracatı büyüme (yıllık)-2022: 2.59 %

Kaynak:kolayihracat.gov.tr

Türkiye –Kanada Ülkesi Ticaret Anlaşmaları

✗	✗	✓	✗	✗
Serbest Ticaret Anlaşması	Bölgesel Ticaret Anlaşması	Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	Tercihli Ticaret Anlaşması	Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması

- AB Gümrük Birliği Anlaşması sayesinde Türkiye, Kanada'ya yaptığı ihracatlarda gümrük vergisinden muaf tutulmaktadır. Türkiye ile Kanada arasında ayrıca "Çifte Vergilendirmeyi Önleme" ikili anlaşması yürürlükte.

Tariff regime ①	Applied Tariff ①	AVE ①	Note
MFN duties (Applied) ②	0.00%	0.00%	

Pazara Giriş Stratejileri

Acenteler ve distribütörler: Kanada’da pazara giriş stratejisi için yerel bir acente veya distribütör ile işbirliği yapmak yararlıdır. Yüzölçümü dikkate alındığında birden çok yerel distribütör veya acente ile çalışılması önerilmektedir. Ülkede bulunan zincir marketler çoğunlukla ithalattan perakendeye kadar tüm aşamaları kendileri yürütmektedir.

Doğrudan satış: Coğrafi yakınlığa ve gümrük anlaşmasına sahip ülkeler için doğrudan satış opsiyonu çekici bir seçenek olarak dikkat çekmektedir. Girilecek pazarda kapsamlı bir hakimiyet kurmak zorluk oluştursa da yapılacak ihracattan en yüksek kâr potansiyelini taşıyan yoldur.

E-ticaret: Kanada’da tüketiciler e-ticareti yaygın şekilde kullanmaktadır ve hâlihazırda Kanada dünyanın en büyük 8. e-ticaret pazarına sahiptir. Kanada, 2021’de 35,5 milyar ABD doları gelire e-ticaret için onuncu en büyük pazardır ve bu konumu onu Avustralya’nın önüne ve Endonezya’nın arkasına yerleştirir. %14’lük bir artışla Kanada e-ticaret pazarı, 2021’de dünya çapındaki %15’lik büyüme oranına katkıda bulunmuştur. 2021 ile 2025 arasında yıllık %6’lık bir büyüme oranına sahip olan Kanada’nın, küresel ortalamayla (%6) yaklaşık aynı oranda büyümesi beklenmektedir. Ayrıca sosyal medya, tüketicilerin satın alma kararları üzerinde etkili olmaktadır. O nedenle e-ticaret kanalını tercih edecek olan ihracatçılarımızın, dijital mecralarda bütüncül bir pazarlama ve iletişim stratejisi izlemeleri önerilmektedir.

Kaynak: kolayihracat.gov.tr

Tablo 11: GTİP 732690 Bazında Kanada'ya İhracat Yapan İlk 20 Ülke (İthalat Değeri Bazında 1000 ABD\$)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2022 (1000 ABD\$)	Dış Ticaret Dengesi 2022 (1000 ABD\$)	Kanada'nın İthalatındaki Payı (%)	İthal Edilen Miktar(Ton) 2022	Birim Değeri (Dolar/Birim)	İthalat Büyüme Değeri 2021-2022 (% p.a.)	Dünya İhracatında Ortak Ülkelerin Sıralaması
Dünya	1.492.640	-303,564	100	0		17	
Amerika Birleşik Devletleri	768.869	312.013	51.5	0		9	3
Çin	358.788	-351,336	24	0		34	1
Meksika	78.224	-53,345	5.2	0		45	8
Almanya	34.831	-24.460	2.3	0		-13	2
Taipei, Çin	32.094	-31.886	2.2	0		-2	14
İtalya	24.054	-23.292	1.6	0		44	4
Japonya	21.612	-16.519	1.4	0		46	19
Hindistan	19.506	-18.577	1.3	0		74	15
Kanada	18.299	-18.299	1.2	0		-12	17
Çek cumhuriyeti	15.924	-15.891	1.1	0		63	6
Fransa	15.149	-11.857	1	0		15	7
Birleşik krallık	14.968	-11.677	1	0		24	13
Hollanda	9.981	-7,651	0,7	0		-22	10
Avusturya	7.605	-7,366	0,5	0		7	11
Vietnam	6.525	-6.430	0,4	0		5	23
İspanya	5.813	-4.636	0,4	0		58	12
Kore Cumhuriyeti	5.380	-4,102	0,4	0		22	9
Polonya	5.150	-1.012	0,3	0		13	5
Güney Afrika	4.983	-3,571	0,3	0		124	34
İsveç	4.647	-4,106	0,3	0		50	24

Kaynak: Trade Map 1000 ABD\$

Bu tablo, Kanada'ya 2022 yılında ihracat yapan ülkeleri ve bu ülkelerin ihracat değerlerini, dış ticaret dengesini ve diğer önemli verileri göstermektedir. Tabloyu yorumlarsak;

Dünya İhracatında Ortak Ülkelerin Sıralaması: Bu satır, dünya genelindeki toplam ihracatı temsil ediyor ve diğer ülkelerin Kanada'ya ihracatını karşılaştırmak için bir referans noktası sunuyor. Toplam dünya ihracatı 1.492.640 milyar ABD dolarıdır ve dış ticaret dengesi negatif (-303,564 milyon ABD doları) olarak görünmektedir.

Amerika Birleşik Devletleri: Amerika Birleşik Devletleri, Kanada'ya en fazla ihracat yapan ülke olarak öne çıkmaktadır. İhracat değeri 768.869 milyon ABD dolarıdır ve dış ticaret dengesi pozitif olarak görünmektedir.

Çin: Çin, Kanada'ya ikinci en büyük ihracatı yapmaktadır. Ancak dış ticaret dengesi negatif ve Kanada'nın ithalatındaki payı %24'tür.

Meksika: Meksika, Kanada'nın ithalatının %5.2'sini karşılamaktadır, ancak dış ticaret dengesi negatif ve 2021-2022 yılları arasında büyüme yaşanmıştır.

Almanya: Almanya, Kanada'nın ithalatının %2.3'ünü karşılamaktadır. Ancak dış ticaret dengesi negatif ve 2021-2022 döneminde düşüş yaşanmıştır.

Taipei, Çin: Taipei, Çin, Kanada'nın ithalatının %2.2'sini karşılamaktadır. Dış ticaret dengesi negatif ve 2021-2022 döneminde de azalış yaşanmıştır.

İtalya: İtalya, Kanada'nın ithalatının %1.6'sını temsil eder ve dış ticaret dengesi negatif (-23.292 milyar ABD doları) olarak görünmektedir.

Japonya: Japonya, Kanada'nın ithalatının %1.4'ünü karşılar, ancak dış ticaret dengesi negatif ve 2021-2022 döneminde düşüş yaşanmıştır.

Hindistan: Hindistan, Kanada'nın ithalatının %1.3'ünü temsil eder ve dış ticaret dengesi negatif olarak görünmektedir

Kanada: Kanada'nın dış ticaret dengesi negatif ve 2021-2022 döneminde ihracatında düşüş yaşanmıştır.

Çek Cumhuriyeti: Çek Cumhuriyeti, Kanada'nın ithalatının %1.1'ini karşılar ve dış ticaret dengesi negatif olarak görünmektedir.

Genel olarak, Amerika Birleşik Devletleri, Kanada'nın en büyük ithalat ortağıdır ve dış ticaret dengesi pozitif bir şekilde öne çıkmaktadır. Çin ise ikinci sıradadır, ancak dış ticaret dengesi negatif ve

Kanada'nın ithalatındaki payı yüksektir. Diğer ülkeler de Kanada'nın ithalatına katkıda bulunsa da, dış ticaret dengeleri ve büyüme oranları farklılık göstermektedir.

3.5 Malezya

İthalatçılar	İthalat Değeri 2022 (1000 ABD\$)	Dış Ticaret Dengesi 2022 (1000 ABD\$)	2022 yılında ithal edilen miktar	Birim değeri (USD/birim)	2018-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%)	2018-2022 yılları arasında miktar olarak yıllık büyüme (%)	2021-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)	Tedarik eden ülkelerin ortalama mesafesi (km)	Tedarik eden ülkelerin yoğunlaşması
Malezya	809.917	-383,669	202.087	4.008	19	26	25	1.4	4.816	0.21

Bu tablo, Malezya'nın 2022 yılındaki ithalat verilerini ve diğer önemli ticaret istatistiklerini içeriyor.

Malezya: Bu satır, Malezya'yı temsil eder. Malezya'nın 2022 yılında gerçekleştirdiği toplam ithalat değeri 809.917 milyon ABD dolarıdır. Ancak dış ticaret dengesi negatif bir değere sahiptir ve -383,669 milyon ABD dolarıdır. Bu, Malezya'nın daha fazla mal ve hizmet ithal ettiğini göstermektedir.

İthalat Miktarı: 2022 yılında Malezya'nın ithal ettiği miktar 202.087 tondur. Bu, Malezya'nın ithal ettiği mal ve hizmetlerin miktarını temsil eder.

Birim Değeri: Malezya'nın ithal ettiği ürünlerin ortalama birim değeri 4.008 milyon ABD dolarıdır. Bu, ithal edilen ürünlerin ortalama maliyetini gösterir.

Yıllık Değer Artışı (%): 2018-2022 yılları arasında Malezya'nın ithalatında yıllık değer artışı %19 olarak görünmektedir. Bu, Malezya'nın ithalatının bu dönemde hızla arttığını göstermektedir.

Yıllık Büyüme Miktarı (%): 2018-2022 yılları arasında miktar olarak yıllık büyüme oranı tabloda "26" olarak görünmektedir. Bu, ithalat miktarının arttığını gösterebilir.

2021-2022 Yılları Arasındaki Değer Artışı (%): 2021-2022 yılları arasında Malezya'nın ithalatında %25'lik bir değer artışı yaşanmıştır. Bu, önceki yıla göre ithalatın hafif bir artış gösterdiğini göstermektedir.

Dünya İthalatındaki Payı (%): Malezya'nın dünya ithalatındaki payı %1.4'tür. Bu, Malezya'nın dünya genelindeki ithalatın küçük bir kısmını temsil ettiğini göstermektedir.

Tedarik Eden Ülkelerin Ortalama Mesafesi (km): Malezya'nın ithalatını tedarik eden ülkelerin ortalama mesafesi 4,816 kilometredir. Bu, Malezya'nın ithalat kaynaklarının genellikle uzak yerlerden geldiğini göstermektedir.

Tedarik Edilen Ülkelerin Yoğunlaşması: Malezya'nın ithalatını tedarik eden ülkelerin yoğunlaşma derecesi 0.21'dir. Bu, Malezya'nın ithalat kaynaklarının çeşitlilik gösterdiğini ve yoğunlaşmanın düşük olduğunu göstermektedir.

Genel olarak, Malezya'nın ithalat verileri incelendiğinde, negatif bir dış ticaret dengesi olduğu ve ithalat miktarının arttığı görülmektedir.

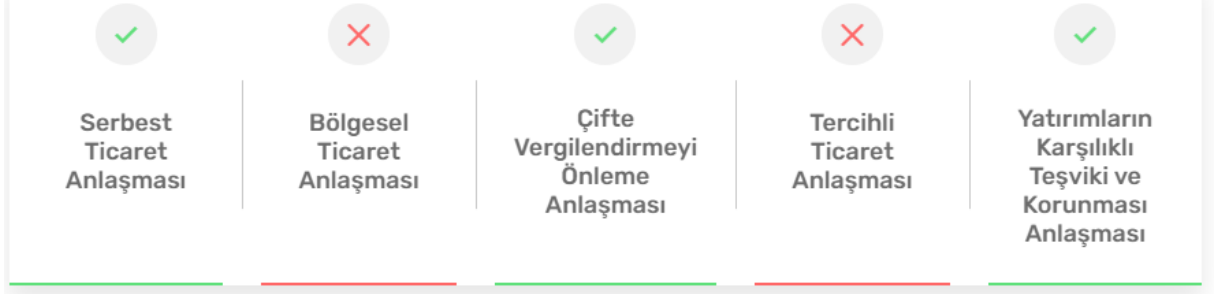
Ayrıca, Malezya'nın dünya ithalatındaki payının küçük olduğu ve kaynaklarını genellikle uzak ve çeşitli ülkelerden sağladığı görülmektedir. Ancak bazı veriler eksik veya belirli bir yıla ait olabilir, bu nedenle tam bir analiz yapmak için tüm verilere ihtiyaç vardır.

İş Yapma Kolaylığı: 4/5

- Bir iş kurmak için gereken süre 2022: 17.5 gün
- Enflasyon (yıllık) 2022: 3.38 %
- Gayri safi yurtiçi hasıla 2022: 406.30 Milyar \$
- GSYİH büyüme (yıllık)2022: 8.69 %-2022
- Kişi başına düşen brüt milli gelir, PPP (cari uluslararası dolar)-2022: 32.25 Bin \$
- Mal ithalatı 2020: 190.40 Milyar \$
- Mal ve hizmet ithalatı (%GSYİH)-2022: 66.91%
- Mal ihracatı-2021: 299.23 Milyar\$
- Mal ve hizmet ihracatı büyüme (yıllık)-2022: 12.84 %

Kaynak:kolayihracat.gov.tr

Türkiye -Malezya Ülkesi Ticaret Anlaşmaları



- Türkiye ile Malezya arasında 2015'te yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşması (STA) bulunmaktadır. Bu anlaşma kapsamında Malezya'ya ihracatımızın büyük bir bölümünü (%95 ve üstü) oluşturan ürünlerde gümrük vergisi sıfırlanmıştır. Geri kalan ürünler için uygulanan gümrük vergisinin ise anlaşmanın yürürlüğe girişinden itibaren 5 ile 8 yıl arasında sıfırlanması kararlaştırılmıştır.
- Türkiye ile Malezya arasında ayrıca "Çifte Vergilendirmeyi Önleme" ve "Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması" ikili anlaşmaları yürürlükte.

Tariff regime ⓘ	Applied Tariff ⓘ	AVE ⓘ	Note
MFN duties (Applied) ⓘ	5.00%	5.00%	
Preferential tariff for Turkey ⓘ	0.00%	0.00%	Trade agreement details ▼

Pazara Giriş Stratejileri

Acenteler ve distribütörler: Yerel acenteler veya distribütörler kullanmak, tüketicilerin kullandığı Malayca ve Çince dil engelini ve kültür farklılıklarını aşmak için etkili bir yoldur. Malezya'da acente ve distribütörler ürünlerin dağıtımını düşük maliyetler ile yapmaktadırlar.

Doğrudan satış: İş Yapma Kolaylığı endeksinde üst sıralarda yer alan Malezya, ülkeye yatırım çekmek için yabancı yatırımın önündeki engelleri en düşük düzeye indirmiştir. Yatırım için sağlanan kolaylıklar ile ilgili detaylı bilgi için tıklayınız.

E-ticaret: 2019 yılında 4 milyar dolar gelire sahip olan Malezya e-ticaretinin 2020 ile 2024 yılları arasında yıllık %17,8 bileşik büyüme ile genişleyeceği öngörülmektedir. %40,5'lik mevcut kullanıcı penetrasyon oranının ise 2024 yılında %51,4'e ulaşacağı öngörülmektedir. Ürünlerin Malezya'ya ulaşım kolaylığı ve maliyetlerin düşüklüğü avantajları ile e-ticaret pazara giriş için fırsatlar sunan bir yoldur.

<https://www.kolayihracat.gov.tr/>

Tablo 12: GTİP 732690 Bazında Malezya'ya İhracat Yapan İlk 20 Ülke (İthalat Değeri Bazında 1000 ABD\$)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2022 (1000 ABD\$)	Dış Ticaret Dengesi 2022 (1000 ABD\$)	Malezya'nın İthalatındaki Payı (%)	İthal Edilen Miktar(Ton) 2022	Birim Değeri (Dolar/Birim)	İthalat Büyüme Değeri 2021-2022 (% p.a.)	Dünya İhracatında Ortak Ülkelerin Sıralaması
Dünya	1.006.669	-491,616	100	253.306	3.974	15	
Çin	379.186	-351,708	37.7	143.521	2.642	4	1
Singapur	244.445	-66,995	24.3	38.962	6.274	101	27
Amerika Birleşik Devletleri	116.264	-53.022	11.5	16.413	7.084	3	3
Japonya	64.521	-16.847	6.4	11.793	5.471	-22	19
Taipei, Çin	33.231	-30,181	3.3	8.570	3.878	-10	14
Tayland	25.452	35.669	2.5	4.361	5.836	28	16
Almanya	24.497	-18.745	2.4	3.918	6.252	-9	2
Kore Cumhuriyeti	19.100	-15.206	1.9	3.929	4.861	53	9
Endonezya	16.214	4.568	1.6	3.626	4.472	4	35
Birleşik Krallık	10.589	-6,588	1.1	1.499	7.064	-19	13
Hindistan	6.879	-832	0,7	2.603	2.643	1	15
İtalya	6.366	-5.174	0,6	1.012	6.291	9	4
Avusturya	6.279	-5,972	0,6	752	8.350	40	11
Vietnam	5.477	-1.760	0,5	1.198	4.572	-3	23

Hollanda	5.078	-3,384	0,5	1.977	2.569	-7	10
Brezilya	4.930	203	0,5	666	7.402	875	40
Meksika	4.464	8.754	0,4	374	11.936	350	8
Kong Kong, Çin	4.247	2.612	0,4	1.340	3.169	-38	32
Polonya	4.161	-1.114	0,4	602	6.912	12	5
Avustralya	3.555	13.163	0,4	1.127	3.154	15	45

Kaynak: Trade Map 1000 ABD\$

Bu tablo, çeşitli ülkelerin 2022 yılına ait ihracat ve ithalat verilerini ve Malezya'nın ithalatındaki paylarını gösteriyor. Ayrıca, bu ülkelerin ithalat büyüme oranlarını, birim değerlerini ve dış ticaret dengesini de içermektedir.

Dünya İhracatında Ortak Ülkelerin Sıralaması: Bu satır, dünya genelindeki toplam ihracatı temsil ediyor ve diğer ülkelerin Malezya'ya ihracatını karşılaştırmak için bir referans noktası sunuyor. Toplam dünya ihracatı 1.006.669 milyar ABD dolarıdır ve dış ticaret dengesi negatif olarak görünmektedir.

Çin: Çin, Malezya'ya en fazla ihracat yapan ülke olarak öne çıkıyor. İhracat değeri 379.186 milyon ABD dolarıdır, ancak dış ticaret dengesi negatif ve Malezya'nın ithalatındaki payı %37.7'dir.

Singapur: Singapur, Malezya'nın ikinci en büyük ihracat ortağıdır ve ithalat değeri 244.445 milyon ABD dolarıdır. Ancak dış ticaret dengesi negatif ve Malezya'nın ithalatındaki payı %24.3'tür.

Amerika Birleşik Devletleri: Amerika Birleşik Devletleri, Malezya'nın üçüncü büyük ihracat ortağıdır. İhracat değeri 116.264 milyon ABD dolarıdır ve dış ticaret dengesi negatif olarak görünmektedir.

Japonya: Japonya, Malezya'nın ihracatındaki önemli bir paya sahiptir (%6.4), ancak dış ticaret dengesi negatif ve 2021-2022 döneminde düşüş yaşanmıştır.

Taipei, Çin: Taipei, Çin, Malezya'nın ithalatındaki %3.3'lük paya sahiptir. Dış ticaret dengesi negatif ve 2021-2022 döneminde düşüş yaşanmıştır.

Tayland: Tayland, Malezya'nın ithalatındaki %2.5'lik paya sahiptir ve dış ticaret dengesi pozitif olarak görünmektedir.

Almanya: Almanya, Malezya'nın ithalatındaki %2.4'lük paya sahiptir, ancak dış ticaret dengesi negatif ve 2021-2022 döneminde düşüş yaşamıştır.

Kore Cumhuriyeti: Kore Cumhuriyeti, Malezya'nın ithalatındaki %1.9'luk paya sahiptir ve dış ticaret dengesi negatif olarak görünmektedir.

Endonezya: Endonezya, Malezya'nın ithalatındaki %1.6'luk paya sahiptir ve dış ticaret dengesi pozitif olarak görünmektedir.

Genel olarak, Çin Malezya'nın en büyük ithalat ortağıdır ve dış ticaret dengesi negatif bir şekilde öne çıkar. Singapur ikinci sıradadır ve Amerika Birleşik Devletleri üçüncü sıradadır. Malezya'nın ithalatında büyük bir çeşitlilik ve farklı ülkelerden kaynaklar kullanıldığı görülmektedir. Bu ülkeler arasında dış ticaret dengesi ve büyüme oranları önemli farklılıklar göstermektedir.

KAYNAKÇA

1. www.trademap.org
2. <https://exportpotential.intracen.org/en/>
3. <https://www.kolayihracat.gov.tr/>
4. <https://intracen.org/>
5. <https://m.macmap.org/>
6. <https://tr.wikipedia.org/>
7. <https://www.coface.com.tr/>
8. <https://www.trade.gov/>
9. <https://www.dunya.com/>
10. <http://pukad.org/>