



KAYSERİ TİCARET ODASI

KAGUTİM

Hazırlayan: Ferhan Özpaçacı Taflı

**8432.29.90.00.19 GTİP BAZINDA
HEDEF PAZAR TESPİT ÇALIŞMASI**

HEDEF PAZAR ARAŞTIRMA RAPORU

Trade Map verileri kullanılarak, 8432.29.90.00.19 GTIP koduna sahip ürünlerin Dünya genelindeki ithalat ve ihracat değerleri ile Türkiye'nin bu ürün grubundaki ihracat ve ithalat değerleri incelenmiştir. Bu veriler ışığında, potansiyel hedef pazarların belirlenmesi amacıyla kapsamlı bir pazar araştırması gerçekleştirilmiştir. İlk olarak, dünya genelindeki toplam ithalat ve ihracat hacimleri analiz edilerek, en büyük ithalatçı ve ihracatçı ülkeler tespit edilmiştir. Ardından, Türkiye'nin bu ürün grubundaki mevcut dış ticaret performansı değerlendirilmiş ve hangi pazarlarda rekabet avantajına sahip olduğu belirlenmiştir. Son olarak, elde edilen veriler doğrultusunda, Türkiye için en uygun ve potansiyel büyüme vaat eden hedef pazarlar belirlenmiş ve bu pazarlara yönelik stratejik öneriler geliştirilmiştir. Bu kapsamlı analiz, Türkiye'nin dış ticaret stratejilerini şekillendirmede önemli bir rehber olarak kullanılmıştır.

Yapılan hedef Pazar araştırmasına bakılarak şu verilere ulaşılmıştır;

1)BULGARİSTAN

Ülkeler	Dünya İthalat Rakamları (+3)				Dünya İhracat Rakamları (-3)			
	İthalat 2022	İthalat 2023	Artış Miktarı	Artış Oranı	İhracat 2022	İhracat 2023	Artış Miktarı	Artış Oranı
Bulgaria	29.197	30.461	1.264	104	10.451	9.259	-1.192	-11

2022 yılındaki ithalat 29.197 iken 2023 yılında artarak 30.461 ithalat değerine ulaşmıştır. 2022 ihracat değeri 10.451'den 2023 ihracat değeri 9.259'a düşüş göstererek ülkenin ithalat değerinin ihracat değerine göre daha fazla olduğunu ve bu GTİP bazında ithalatçı olduğu anlaşılmaktadır.

Bulgaristan'ın yüzölçümünün yaklaşık %50'si tarım arazisidir. Bu, ülkenin büyük bir kısmının tarıma elverişli olduğu anlamına gelir. Tarım sektörü, toplam istihdamın yaklaşık %10'unu oluşturur. Kırsal kesimlerde yaşayan nüfusun büyük bir bölümü tarımla uğraşmaktadır.



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

2) ROMANYA

Ülkeler	Dünya İthalat Rakamları (+3)				Dünya İhracat Rakamları (-3)			
	İthalat 2022	İthalat 2023	Artış Miktarı	Artış Oranı	İhracat 2022	İhracat 2023	Artış Miktarı	Artış Oranı
Romania	45.563	44.209	-1.354	97	21.902	20.397	-1.505	-7

Romanya'ya baktığımızda 2022 yılı ithalat değeri 45.563 iken 2023 yılında 44.209 ithalat değerini görmüştür. 2022 ihracat değeri 21.902 'den 2023 ihracat değeri 20.397' ye düşüş göstermiştir. Genel olarak ithalat ve ihracat rakamlarına baktığımızda ülkenin ithalat miktarı ihracat miktarının iki katı olduğu için hedef pazarlardan biri olarak almaktayız.

Çok eski zamanlardan beri Romanya'nın ekonomisi tarıma dayanmaktadır. Son yıllarda ise sanayileşme ve endüstriyel üretim gelişim göstermektedir.

<https://www.maschiogaspardo.com/en/web/international>

<https://www.goandgrowfarmsolutions.com/>

2

3) ÖZBEKİSTAN

Ülkeler	Dünya İthalat Rakamları (+3)				Dünya İhracat Rakamları (-3)			
	İthalat 2022	İthalat 2023	Artış Miktarı	Artış Oranı	İhracat 2022	İhracat 2023	Artış Miktarı	Artış Oranı
Uzbekistan	2.769	16.144	13.375	583	663	47	-616	-93

İthalat değeri 2022 yılında 2.769 iken 2023 ithalat değeri 16.144 değerini görmüştür. Dünya ihracat rakamları oldukça düşüktür. Özbekistan direk bu ürün bazında ithalatçı konumundadır.

4) MOZAMBİK

Ülkeler	Dünya İthalat Rakamları (+3)				Dünya İhracat Rakamları (-3)			
	İthalat 2022	İthalat 2023	Artış Miktarı	Artış Oranı	İhracat 2022	İhracat 2023	Artış Miktarı	Artış Oranı
Mozambique	5.913	49.731	43.818	841	3	0	-3	-100

Mozambik 2022 ithalat rakamı 5.193 iken 2023 ithalatında artış göstererek 49.731 değerine ulaşmıştır. 2022 ve 2023 ihracat değerlerine bakıldığında nerdeyse hiç ihracat yapılmadığını bu GTİP bazında ithalat miktarının fazla olduğu görülmektedir.

5)MEKSİKA

Ülkeler	Dünya İthalat Rakamları (+3)				Dünya İhracat Rakamları (-3)			
	İthalat 2022	İthalat 2023	Artış Miktarı	Artış Oranı	İhracat 2022	İhracat 2023	Artış Miktarı	Artış Oranı
Mexico	10.280	15.364	5.084	149	21.145	17.175	-3.970	-19

2022 – 2023 yılları arasında ithalat miktarı 5 milyon artış gösterirken, 2022-2023 yılları arasında 4 milyon azalış görülmektedir. İhracat miktarları ithalat miktarlarına göre fazla olduğu için Meksika ülkesini seçemeyiz. Bu ülke ihracatçı konumundadır.

Meksika'nın toplam yüzölçümünün yaklaşık %55'i tarım arazisi olarak kullanılmaktadır. Ülkenin çeşitli coğrafi bölgelerinde farklı tarım ürünleri yetiştirilir. Tarım sektörü, Meksika'da önemli bir istihdam kaynağıdır. Nüfusun yaklaşık %13'ü tarım sektöründe çalışmaktadır.

6) İSVİÇRE

Ülkeler	Dünya İthalat Rakamları (+3)				Dünya İhracat Rakamları (-3)			
	İthalat 2022	İthalat 2023	Artış Miktarı	Artış Oranı	İhracat 2022	İhracat 2023	Artış Miktarı	Artış Oranı
Switzerland	25.368	23.687	-1.681	93	673	683	10	1

İthalat miktarı son yıl 2 milyon düşüş gerçekleştirse de ihracat miktarı çok düşüktür. Ülke ithalatçı konumundadır. Ülke hedef pazarlarımız arasında yer alır.

İsviçre'nin tarım sektörü, ülkenin ekonomik yapısında küçük bir paya sahip olmasına rağmen, sürdürülebilir tarım uygulamaları ve yüksek kaliteli ürünleri ile dikkat çeker. İsviçre'nin toplam yüzölçümünün yaklaşık %35'i tarım arazisi olarak kullanılmaktadır. Dağlık ve engebeli araziler, tarım faaliyetlerini sınırlamaktadır. Tarım sektörü, İsviçre'de toplam istihdamın yaklaşık %3'ünü oluşturur. Çoğu çiftlik, aile işletmeleri olarak faaliyet göstermektedir.

7) AZERBAIJAN

Ülkeler	Dünya İthalat Rakamları (+3)				Dünya İhracat Rakamları (-3)			
	İthalat 2022	İthalat 2023	Artış Miktarı	Artış Oranı	İhracat 2022	İhracat 2023	Artış Miktarı	Artış Oranı
Azerbajjan	4.916	5.061	145	103	26	20	-6	-23

İthalat miktarı 2022- 2023 yılları arasında 1 milyon artmıştır. İhracat oranı çok düşüktür. Ülke ithalatçı konumundadır. Hedef pazarlarımız arasında yer alır.

Azerbajjan'ın tarım sektörü, ülkenin ekonomik kalkınmasında ve istihdamında önemli bir rol oynamaktadır. Tarım sektörü, geniş tarım arazileri, verimli topraklar ve uygun iklim koşulları sayesinde çeşitlilik göstermektedir. Ülkenin farklı bölgelerinde çeşitli tarım ürünleri yetiştirilmektedir ve bu durum, sektörde geniş bir ürün yelpazesi oluşmasına katkı sağlamaktadır.

8) RUSYA FEDERASYONU

Ülkeler	Dünya İthalat Rakamları (+3)				Dünya İhracat Rakamları (-3)			
	İthalat 2022	İthalat 2023	Artış Miktarı	Artış Oranı	İhracat 2022	İhracat 2023	Artış Miktarı	Artış Oranı
Russian Federation	95.391	79.186	-16.205	83	35.452	20.429	-15.023	-42

İthalat ve ihracat miktarı düşmüştür fakat ihracat miktarı ithalata göre daha düşük olduğu için ülke hedef pazarlarımız arasında yer almaktadır.

Rusya'nın toplam yüzölçümünün yaklaşık %13'ü tarım arazisi olarak kullanılmaktadır. Ülkenin büyük toprakları ve farklı iklim bölgeleri, geniş bir ürün yelpazesinin yetiştirilmesine olanak tanır. Tarım sektörü, Rusya'da toplam istihdamın yaklaşık %10'unu oluşturur ve kırsal bölgelerde önemli bir ekonomik faaliyet kaynağıdır.



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

9)İSPANYA

Ülkeler	Dünya İthalat Rakamları (+3)				Dünya İhracat Rakamları (-3)			
	İthalat 2022	İthalat 2023	Artış Miktarı	Artış Oranı	İhracat 2022	İhracat 2023	Artış Miktarı	Artış Oranı
Spain	27.947	21.036	-6.911	75	22.221	15.228	-6.993	-31

Son dönemde ithalatta 6 milyonluk bir düşüş gerçekleşmiştir, aynı şekilde ihracatta da 7 milyonluk düşüş gerçekleştiği görülmüştür. İthalat ve ihracat rakamları birbirine yakındır. Hedef pazarımız arasına girmemektedir.

İspanya'nın tarım sektörü, ülkenin ekonomik yapısında önemli bir yer tutmakta ve geniş ürün çeşitliliği ile dikkat çekmektedir. Akdeniz ikliminin hakim olduğu İspanya, tarım ürünleri açısından zengin bir çeşitliliğe sahiptir ve hem iç pazarda hem de ihracatta büyük rol oynamaktadır. İspanya, Avrupa Birliği (AB) içinde en büyük tarım alanlarından birine sahiptir. Ülkenin toplam yüzölçümünün yaklaşık %50'si tarım arazisi olarak kullanılmaktadır. Tarım sektörü, İspanya'da toplam istihdamın %4'ünü oluşturmaktadır ve kırsal bölgelerde önemli bir ekonomik faaliyet kaynağıdır.

5

10)HIRVATİSTAN

Ülkeler	Dünya İthalat Rakamları (+3)				Dünya İhracat Rakamları (-3)			
	İthalat 2022	İthalat 2023	Artış Miktarı	Artış Oranı	İhracat 2022	İhracat 2023	Artış Miktarı	Artış Oranı
Croatia	18.118	18.525	407	102	6.026	6.719	693	12

2022 – 2023 İthalat miktarları yaklaşık 18 milyon iken, ihracat miktarları ithalat miktarının yarısında kalmıştır. Ülke daha çok ithalat yapmıştır. Hedef pazarımız arasına girmemektedir.

Hırvatistan'ın tarım sektörü, ülkenin ekonomik yapısında önemli bir yer tutmakta ve geniş ürün çeşitliliği ile dikkat çekmektedir. Coğrafi ve iklimsel çeşitliliği sayesinde Hırvatistan, tarım ürünleri açısından zengin bir çeşitliliğe sahiptir. Hırvatistan'ın toplam yüzölçümünün

yaklaşık %24'ü tarım arazisi olarak kullanılmaktadır. Ülkenin tarım sektörü, GSYİH' nın yaklaşık %4'ünü oluşturmaktadır ve kırsal bölgelerde önemli bir istihdam kaynağıdır. Tarım, aynı zamanda Hırvatistan'ın kırsal kalkınma politikalarında önemli bir rol oynamaktadır.