



KAYSERİ TİCARET ODASI

KAGUTİM

İsviçre Ülke Raporu ve Pazar Araştırması

Hazırlayan: Gülru Ardıçlı



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

İçindekiler

İSVİÇRE-ÜLKE GENEL GÖRÜNÜMÜ	2
ÜLKE RİSK DEĞERLENDİRMESİ	4
Ticari Cazibe Faktörleri;	5
PAZARIN ÖZELLİKLERİ	6
Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları	6
Tüketici Tercihleri	6
DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI	8
Gümrük Vergileri	8
İç Vergiler ve Oranları	8
Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme	12
İsviçre Pazarına Giriş Stratejileri	13
Bir Ofis Kurulması	15
Şirket Türleri	17
Bankacılık Mevzuatı	18
İSVİÇRE-TÜRKİYE TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLERİN GÖRÜNÜMÜ	19
Ticaret Anlaşmaları ve Vergiler;	19
2022 YILI TÜRKİYE-İSVİÇRE EKONOMİK VERİLER	20
İsviçre'nin Toplam Dış Ticareti;	20
TÜRKİYE VE İSVİÇRE ARASINDAKİ İKİLİ TİCARET	28
PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER	30
İŞ KÜLTÜRÜ	30
PARA KULLANIMI	31
RESMİ TATİLLER (milli gün vb.) ve MESAİ SAATLERİ	31
KAYNAKÇA	34

İSVİÇRE-ÜLKE GENEL GÖRÜNÜMÜ

Resmi Adı	İsviçre Konfederasyonu
Nüfus	8,8 milyon
Dil	Almanca (%63), Fransızca (%23), İtalyanca (%8), Romansça (%0,5), Diğer (%5,5).
Yüz ölçümü	41.285 km ²
Başkent	Bern
Başlıca Şehirleri	Zürih, Basel, Cenevre, Lozan
Yönetim Şekli	Federal Cumhuriyet
Devlet Başkanı	Alain Berset
Para Birimi	İsviçre Frangı

İsviçre Federal düzeyde 200 üyeli Ulusal Meclis, 46 üyeli Kantonlar Meclisi ve 7 üyeli Federal Konsey tarafından yönetilmektedir. Ülke, 6 adedi yarım kanton (Kantonlar Meclisine 2 yerine 1 temsilci gönderme hakkı) olmak üzere toplamda 26 kantondan oluşmaktadır. Kantonlar; Aargau, Appenzell Innerrhoden, Appenzell Ausserrhoden, Bern, Basel-Landschaft, Basel Stadt, Fribourg, Geneva, Glarus, Graubünden, Jura, Lucerne, Neuchâtel, Nidwalden, Obwalden, St. Gallen, Schaffhausen, Solothurn, Schwyz, Thurgau , Ticino , Uri , Vaud , Valais, Zug , Zürich'tir.

İsviçre Federal İstatistik Ofisi verilerine göre ülke nüfusu 2021 yılında 8,74 milyon kişi ile dünyada 96. sırada yer alan İsviçre nüfusunun 2023 yılında 8,8 olacağı ve dünya nüfus sıralamasında da 97. sırada yer almıştır. İsviçre İstatistik Bürosu verilerine göre nüfusun %19,4 ünü 0-19 yaş grubu, %26,1 ünü 20-39 yaş grubu, %34,9unu 40-64 yaş grubu, %19'unu

65yaş ve üstü yaş grubu oluşturmaktadır. Beklenen yaşam süresi erkeklerde 81,7, kadınlarda 85,7'tir.

İsviçre ekonomisi, dünyanın en gelişmiş serbest piyasa ekonomileri arasında yer almaktadır. 2021 Birleşmiş Milletler verilerine göre, İsviçre, denize kıyısı olmayan ülkeler arasında dünyadaki en zengin ülkedir. İsviçre'nin dünyadaki en istikrarlı ve rekabetçi ekonomiler arasında yer almaktadır. Bu durum; siyasi istikrar ve tarafsızlık, iyi yapılandırılmış ve şeffaf hukuk sistemi, düşük vergileri ve güçlü İsviçre frangının etkisi ile sağlanmaktadır. Söz konusu koşullar dünyanın her yerinden yatırımcıları cezbetmektedir. İ Küresel rekabet gücü açısından dünyadaki 141 ülke arasında 5. ,iş yapma kolaylığı açısından 190 ülke arasında 36. , ekonomik serbestlik endeksine göre 177 ülke arasında 2. sıradadır. 2023 yılında cari fiyatlara göre, 870 milyar dolar olacağı tahmin edilen GSYİH'nin 2024 yılında 916 milyar dolar olması beklenmektedir. İsviçre, cari fiyatlara göre, 2023 yılı itibariyle 196 ülke arasında dünyanın 20. büyük ekonomisidir. 2023 yılında sabit fiyatlara göre %0,8 oranında artması beklenen GSYİH'nin, 2024 yılında %1,8 oranında artacağı tahmin edilmektedir. Cari fiyatlara göre İsviçre, 2023 yılında 98 767 dolarlık kişi başına düşen milli gelir ile dünyada 4. sırada yer almaktadır. 2020 yılı verilerine göre ülkenin GSYİH'si içinde tarım sektörünün payı % 1, sanayinin % 25 ve hizmetler sektörünün % 71 (Dünya Bankası-2023) 2023 yılında %2,4 olan tüketici fiyatlarına göre yıllık ortalama enflasyon oranının 2024 yılında %1,6 olacağı tahmin edilmektedir. 2023 yılında % 8 oranında fazla vereceği tahmin edilen cari işlemler dengesinin GSYİH'ye oranının, 2024 yılında da % 8 oranında fazla vermesi beklenmektedir. 2023 yılında % 38 olacağı tahmin edilen devletin genel net borcunun GSYİH'ye oranının, 2024 yılında % 36 olması beklenmektedir, Küçük ve orta ölçekli işletmeler, İsviçre ekonomisinin temelini oluşturmasına karşın ülkede pek çok çokuluslu şirket önemli ekonomik oyuncu konumundadır.

ÜLKE RİSK DEĞERLENDİRMESİ

Güçlü Yönler

- Siyasi, ekonomik ve sosyal istikrar ve fikir birliği; doğrudan demokrasinin rolü
- AB ile yakın ilişkiler
- Uluslararası finans merkezi, uluslararası grup ve kuruluşların genel merkezi
- Yüksek teknoloji ve kaliteye verilen önem nedeniyle ihracatın döviz duyarlılığı sınırlı
- Çok güçlü kamu ve dış hesaplar
- Mükemmel iletişim ağıyla Avrupa'nın kavşağı

Zayıf Yönler

- Küçük, açık ekonomi (dış ticaret = GSYH'nin %116'sı) ve denize kıyısı olmayan
- Güvenli liman para birimi olarak İsviçre frangı
- Artan boşluk oranlarıyla birlikte yüksek konut fiyatları
- Bankaların gayrimenkul riski (yurt içi kredilerin %85'i), bunlardan ikisi yurt içi varlıkların yarısını oluşturmaktadır
- Göçle telafi edilen demografik yaşlanma



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

Ticari Cazibe Faktörleri;

Tarımsal Katma Değer (% GSYİH)-2022	0.61%
Endüstriyel Katma Değer (% GSYİH)-2022	24.2%
Hizmet Katma Değer (% GSYİH)-2022	72.39%
Mal ve Hizmet İhracatı (%GSYİH)-2022	74.97%
Toplam Nüfus-2022	8.76 Milyon
Doğrudan Yabancı Yatırım, net girişler (% GSYİH)-2022	3.43%
Mal ticareti (% GSYİH)-2022	93.87%
Resmi döviz kuru (1 USD karşılığı yerel para birimi)-2022	0.95
Sevkiyat noktasından yükleme limanına ortalama teslim süresi-2022	3.0 gün
Teslim limanından alıcıya ortalama teslim süresi-2022	2.0 gün
Bir iş kurmak için gereken süre-2022	10.0 gün
Enflasyon (yıllık)-2022	2.84%
Gayri safi yurtiçi hasıla-2022	807.70 Milyar \$
GSYİH büyüme (yıllık)-2022	2.06%-2022
Kişi başına düşen brüt milli gelir, PPP (cari uluslararası dolar)-2022	78.04 Bin \$
Mal ve hizmet ithalatı (%GSYİH)-2022	62.7%
Mal ihracatı-2021	379.45 Milyar \$
Mal ve hizmet ihracatı büyüme (yıllık)-2022	5.47%
Hava Taşımacılığı, navlun (milyon ton-km)-2022	1.23 Bin
Konteynır Liman Trafikçi (TEU: 20 fit eşdeğer birim)-2022	114.07 Bin

PAZARIN ÖZELLİKLERİ

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

İsviçre, INSEAD ve Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü tarafından çıkarılan "Global Innovation Index"te birinci sırada yer almakta olup, ülke fikri mülkiyet haklarına ve yeniliklerin korunmasına son derece önem vermektedir. İsviçre, Fikri Mülkiyet haklarını tek bir lisanslama yoluyla merkezi olarak yönetmek ve kullanmak için ideal yasal ve mali koşullar sunmaktadır. Ülke, Avrupa Patent Konvansiyonu ve Patent İş birliği Anlaşmalarını imzalamıştır. Bu anlaşmalar gereği Cenevre'deki WIPO Uluslararası Bürosu'na tek bir uluslararası patent başvurusu yapılarak 38 Avrupa ülkesi dahil olmak üzere Dünya genelinde 148 ülkede patent koruma başvurusu yapılabilmektedir. Böylelikle, anılan anlaşmalara taraf olan ülkelerdeki kişilerle birlikte kendi vatandaşlarının da patent haklarını korumaktadır. Ayrıca, İsviçre'de gümrükten geçen mallarda da patent ihlali tespit edilmesi halinde patent sahibinin hak ihlaline karşı korumayı gümrük makamlarından talep etmeye hakkı bulunmaktadır.

6

Tüketici Tercihleri

Tüketici tercihleri, satış teknikleri ve satışı etkileyen faktörler arasında aşağıdaki hususlar sayılabilir:

- Ülkede tüketimin büyük ölçüde az sayıdaki mağaza zincirleri üzerinden gerçekleşmesi nedeniyle ürünlerimizin bu mağazalarda da yer alması yönünde girişimlerde bulunulması, ürünlerimizin tanıtımı amacıyla bizzat mağaza-showroom açılması ve "Made in Türkiye" algısının güçlendirilmesi için yazılı ve görsel basın yoluyla tanıtım yapılması önemli görülmektedir.

- Ülkenin/tüketicilerin üst düzeydeki kalite beklentilerini karşılamak üzere ürünlerimizin sunumu ile ambalaj ve etiketlenmeleri yanında uluslararası bilinirliği olan her türlü sertifika ve belgeye sahip olmaları rekabet gücümüzü artıracaktır.

- Pazara girişin kolaylaştırılması ve olumlu imaj için bu ülkedeki ticari faaliyetlerin İsviçre’de kurulacak olan bir İsviçre firması üzerinden yürütülmesi veya aynı amaca hizmet etmek üzere sınır komşusu ülkelerde faaliyet gösterecek firmalarımız veya şubeleri üzerinden tanıtım, pazarlama ve satış işlemlerinin gerçekleştirilmesi faydalı olacaktır.

- İsviçre firmalarının genel olarak alım heyetlerine itibar etmediği hususu da dikkate alındığında firmalarımızın bu ülkede yeni mağaza, ofis veya showroom açmaları yanında Avrupa coğrafyasında gerçekleştirilecek büyük sektörel fuarlara katılımı ve ülkenin tedarikçi ekipleri ile doğrudan temas kurarak ürünlerini tanıtımları pazara giriş açısından büyük önem taşımaktadır.

- Bürokratik güçlükler ülkemize özgü olmayıp ülkenin genel uygulamalarından kaynaklanmaktadır. 4 farklı dil ve 3 ayrı kültüre sahip olan ülkede uygun tanıtım materyallerinin kullanılması ve gerektiğinde danışmanlık hizmeti alınması gerekmektedir.

- Hizmet ticareti olarak bakıldığında ise, İsviçre’de sağlık hizmetinin tamamen özel sigorta sistemi üzerinden yürütülmesi, sigortanın belirli harcamaları karşılamaması ve istihdam maliyetlerinin çok yüksek olması sağlık giderlerini artırmaktadır. Bu nedenle, ülkemiz için sağlık turizmi açısından önemli bir potansiyelin bulunduğu değerlendirilmektedir

DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI

Gümrük Vergileri

Çoğu ülkenin aksine İsviçre değer yerine brüt ağırlığa dayalı bir vergilendirme sistemi uygulamaktadır. İsviçre Gümrük Vergisi oranları çoğu diğer ülkeden daha düşüktür. Bu sistem yükte hafif paha da ağır yüksek kaliteli ürünlerin ithalatını desteklemektedir. Diğer ülkelerle uyumlu olarak İsviçre sınırlarında otomobil vergisi, tütün ve bira vergisi gibi vergi ve harçları tahsil etmektedir.

İsviçre'ye ihracat yapmadan önce ürünün Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon Numarası kullanılarak aşağıda belirtilen Resmi İnternet Sitesinden İsviçre'nin ürüne uyguladığı vergi miktarları ve varsa kota bilgileri ülkemiz seçilerek görülebilmektedir. Bilgi için:

https://xtares.admin.ch/tares/main/mainFormHandler.do;jsessionId=LS6CFhVLzZ_aQ7gNZIgi_kwJAO8_DI0tFon8THWCmP5Rlq_j2cQM!1642530023?tnNummer=&kopfdaten.direction=import&kopfdateserCountryIso2Code=TR&kopfdaten.countryIso2Code=TR&kopfdaten.date=26.02.2020&tn=&searchText=&searchTextD4=&sucheEntscheideD4RadioButton=volltext&searchTextD6=&chemicalSearchType=cas&chemicalField

İç Vergiler ve Oranları

İsviçre vergi sistemi, 26 Kanton ve 2.136 belediyeden oluşan İsviçre federal yapısını yansıtan bir özelliğe sahiptir. Kantolar, özel olarak federal hükümete verilen yetkiler dışında vergilendirme konusunda tam yetkiye sahiptirler. Gelirler federal ve kantonal bazda vergilendirilir. Kantonal vergiler de kanton idaresi ve belediyeler arasında taksim edilir. 4 Federal vergi oranları sabit olmakla birlikte kanton ve belediye vergileri değişiklik gösterdiğinden toplam vergi yükleri de (federal + kanton + belediye) kanton bazında %12,3 ila %24,2 arasında değişiklik göstermektedir.

I- Federal Vergiler

1. Doğrudan Federal Vergiler:

a. Gerçek Şahısların Gelirinin Vergilendirilmesi: İsviçre’de ikamet eden veya bulunan ve burada bir meslek icra eden tüm gerçek kişiler sınırsız vergi mükellefidir. Federal gelir vergisi, artan oranda uygulanmakta ve gerek medeni duruma, gerekse kanton veya belediyeye bağlı olarak değişmektedir, ancak her halükarda oranı %11,5’i geçemez.

b. Tüzel Şahısların Kazanç Vergisi: Kural olarak ikametleri veya gerçek yönetimleri İsviçre’de bulunan tüzel şahıslar vergi mükellefidir.

- Sermaye Şirketleri: Anonim şirketler, limitet şirketler ve kooperatifler sermaye şirketleridir ve net kazançları % 8,5 oranında vergilendirilir.

- Diğer Tüzel Şahıslar: Derneklerin, vakıfların ve doğrudan gayrimenkul sahibi yatırım fonlarının kazançları %4,25 oranında vergilendirilir. 5.000 CHF’nin altındaki kazançlar vergiden muaftır.

2. Damga Vergileri:

a. Hisse İhraç Vergisi: Yurt içinde ortaklık haklarının (hisse senedi, limitet şirket hisseleri, kooperatif hisseleri, intifa senetleri) ve tahvillerin ihracında %1 oranında ödenir. 1.000.000 CHF vergiden muaftır.

b. Muamele Vergisi: Taraflardan veya aracılardan birinin İsviçreli olması durumunda, yerli veya yabancı kıymetli evrak devrinde ödenir. Yerli evraklarda % 0.15, yabancı evraklarda % 0.3’dür.

c. Sigorta Primlerinin Vergilendirilmesi: Mali sorumluluk sigortası, kasko sigortaları ve belli mal sigortalarının prim ödemeleri vergilendirilmektedir. Hayat, hastalık, kaza, sakatlık ve işsizlik sigortaları bu vergiden hariçtir.

3. Katma Değer Vergisi:

İsviçre’de katma değer vergisi %7,7 standart oranı ile diğer pek çok komşu ülkeden daha düşüktür (Almanya:% 19, Fransa:% 20, Avusturya:% 20, İtalya:% 22).Bununla birlikte, aşağıda

belirtildiği şekilde, bu standart oranın dışında oranların uygulandığı çeşitli mal ve hizmet grupları mevcuttur. Şöyle ki:

İndirimli oran %2,5'e tabi ürünler:

- Şebeke suyu
- Alkollü içecekler hariç, yiyecek ve içecek
- Kesimlik olmasa da sığır, koyun, keçi, domuz, tavuk, ördek, kaz, hindi, beç tavuğu ve besin olarak kullanılacak balıklar
- Tahıl
- Tohumlar, bitki yumru ve kökleri, canlı bitkiler, çelik aşılar, kalem aşısı, kesme çiçek ve dallar, aranjmanlar, buketler, çelenkler ve benzeri şekilde işlenmişler
- Yemler, silo asitleri, hayvan yataklığı, gübreler
- Zirai ilaçlar, humus ve diğer bitkisel örtüler
- İlaçlar
- Reklam özelliği taşımayan, kitap, gazete ve dergiler. Konaklama giderlerinde KDV % 3,7 oranında uygulanmaktadır.

4. Özel Tüketim Vergileri:

- a. Tütün Vergisi
- b. Bira Vergisi
- c. İmbiklenmiş İçki Vergisi
- d. Petrol Vergisi

e. Otomobil Vergisi

II- Kanton ve Belediye Vergileri

1. Tüzel Şahısların Kazanç ve Sermaye Vergisi: Doğrudan federal vergilerde olduğu gibi, tüzel şahıslar mukim oldukları veya yönetimlerinin bulunduğu veya iktisadi olarak dahil oldukları kanton ve belediyelerde vergilendirilir. Kanton ve belediyeler, sermaye şirketlerinin net kazançlarını, ödenmiş sermayelerini ve ihtiyatlarını, bazen sabit oranda, bazen artan oranda, asgari ve azami oranlar tespit edilmek suretiyle vergilendirmektedir. Vergi Kolaylıkları: Holdingler, kantonda mukim olan ancak faaliyetinin tamamı veya bir kısmı yurt dışında olan firmalar için özel düzenlemeler bulunmaktadır. Kazancı kısmen veya tamamen yabancı iştiraklerden kaynaklanan sermaye şirketlerinin (holding ve iştirak şirketleri) vergi yükü muhtelif şekillerde hafifletilir ve bu şekilde birden fazla vergilendirmenin önüne geçilir. Kantonlar, iktisadi teşvik çerçevesinde yeni kurulan şirketlere belli sürelerle sınırlı kısmen veya tamamen vergi muafiyeti tanımaktadır. Bazı kantonlarda tüzel kişilikler, normal vergi yerine minimum bir vergi ödemektedir. Özellikle gıda alanında bir çok işletme ya çok düşük kazançla sahip olmakta ya da hiç kazanmamaktadır. Bazı kantonların vergi kanunları, bu tür işletmelerin ekonomik önemleri sebebiyle vergi kapsamına alınmasını öngörmektedir. Bu tür işletmelerin ciroları, malları ve sermayeleri minimum oranda vergilendirilir.

2. Nüfus Başına Alınan Vergiler: Kanton bazında değişiklik göstermektedir.

3. Gayrimenkul Kazanç Vergisi: Gayrimenkul kazanç vergisi, gayrimenkullerin, tapuya kayıtlı hakların ve maden ocaklarının veya paylarının el değiştirmesinden kaynaklanan kazançlardan tahsil edilmekte olup kanton ve belediyelere göre oranlar değişmektedir.

4. Diğer Vergiler:

a. Motorlu Taşıtlı Vergisi: Aracın özelliklerine ve kantonlara göre değişmektedir.

b. Köpek Vergisi: Tüm kantonlarda, çoğu zaman köpeğin büyüklüğüne ve ağırlığına göre değişen köpek vergisi alınmaktadır. Çoğu kantonda, körler için olan köpekler, kurtarma ve hizmet köpekleri için vergi kolaylıkları veya muafiyeti bulunmaktadır.

c. Eğlence Vergisi: Bazı kantonlarda, umuma açık organizasyonlarda bazen bilet vergisi olarak bazen de götürü usulüyle, kural olarak % 10 oranında tahsil edilir.

d. Damga Vergisi: Federal damga vergisinin yanı sıra bazı kantonlarda ayrıca tahsil edilmektedir.

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Etiketlerde ülkedeki resmi diller kullanılmalıdır(Almanca ,Fransızca, İtalyanca). Ayrıca, aşağıdaki detaylar da mutlaka dikkate alınmalıdır:

- Ürün adı
- Marka (Marka ismi, sembolü veya işareti ambalajın dış yüzeyindeki etikette bulunmalıdır. Şişede üstte veya kapakta bulunmalıdır.)
- Ürün içeriği (Ürün içeriğinde bulunan tüm ürünler listelenmelidir.)
- Kullanım şekli (Ürünün nasıl kullanılacağı belirtilmelidir.)
- Üretim ve son kullanma tarihi
- Üretici ya da satıcı firmanın adı ve adresi
- Spesifikasyonlar (Ürünle ilgili herhangi bir kısıtlama ya da satış koşulları varsa belirtilmelidir.)
- Ürünün fiyatı (Postayla satılan ürünler haricindeki ambalajlı ürünlerin fiyatları tüm vergileri içerecek şekilde bulunmak zorundadır.)
- Barkodu

- Ürün fiyat etiketi

İsviçre Pazarına Giriş Stratejileri

- İsviçre'de iş yapmak için bir temsilci gerekli değildir. Bununla birlikte, İsviçre'de ürün veya hizmet satmak isteyen bir ABD işletmesi, potansiyel müşterileri ve İsviçre iş kültürünü tanıyan bir acentenin yanı sıra bir acentenin yerel pazar uzmanlığından ve yerel satış sonrası hizmetlerinden yararlanabilir. Bir temsilci aracılığıyla çalışmak, bir şirketin bağımsız bir ofis çalıştırmaya kıyasla maliyetleri sınırlarken pazarı test etmesine olanak tanır. İsviçre'nin çeşitli dil bölgelerine (Almanca, Fransızca ve İtalyanca) hizmet veren bir acente ağı faydalı bir seçenek olabilir.
- **Acenteler:** İsviçre yasalarına göre, vekil, bir veya daha fazla müvekkil ile herhangi bir istihdam ilişkisine girmeden, onlar adına ve hesabına işlemleri kolaylaştırmak veya sonuçlandırmak için sürekli olarak aracılık etmeyi taahhüt eden kişidir.

Türkiye – İsviçre Tercih Edilebilir Taşımacılık Modları

- **Deniz Yolu Taşımacılığı:** Denizyolu taşımacılığı genellikle büyük hacimli veya ağır yüklerin taşınmasında tercih edilir. Türkiye'den İsviçre'ye deniz yoluyla yapılan ihracatta, konteyner taşımacılığı veya Ro-Ro (Roll-on/Roll-off) taşımacılığı gibi yöntemler kullanılabilir. Bu taşıma modu genellikle daha uzun teslimat süreleri ile daha düşük maliyetler sunar.
- **Kara Yolu Taşımacılığı:** Tır veya kamyon gibi araçlarla yapılan kara yolu taşımacılığı, Avrupa kıtası içindeki taşımalarda etkili bir seçenektir. Türkiye'den İsviçre'ye kara yoluyla yapılan taşımalarda güzergaha ve yola bağlı olarak farklı rotalar ve transit geçişler kullanılabilir.
- **Demiryolu Taşımacılığı:** Demiryolu taşımacılığı, özellikle uzun mesafe taşımalarda tercih edilebilir. Büyük hacimli yükler için ekonomik bir seçenek olabilir.

Dağıtım ve Satış Kanalları

- İsviçre'deki dağıtım kanalları çeşitlidir ancak genel olarak Amerika Birleşik Devletleri'ndekilere benzer. Sermaye malı üreticileri, sınırlı sayıda müşteriyle yapılan sözleşmelerin pazarda önemli bir paya sahip olduğu durumlarda doğrudan ihracatı tercih edebilir. Bununla birlikte, genellikle pazara yeni giren ihracatçılar ve kullanım ve satış sonrası hizmet için eğitim gerektiren ürünlere sahip ihracatçılar, iyi pazar bilgisine sahip, teknik olarak kalifiye bir İsviçre temsilcisinin hizmetlerinden yararlanırlar. Kural olarak, İsviçreli hammadde alıcıları, uzmanlaşmış ithalatçıları kullanır. Bununla birlikte, büyük siparişler doğrudan yabancı üreticilere de verilebilir. Cenevre, küresel emtia ticareti için önemli bir merkez haline geldi ve en büyük uluslararası ticaret ve nakliye şirketlerinden bazıları İsviçre'de bulunuyor.

- İsviçre'deki dağıtım kanalları çeşitlidir ancak genel olarak Amerika Birleşik Devletleri'ndekilere benzer. Sermaye malı üreticileri, sınırlı sayıda müşteriyle yapılan sözleşmelerin pazarda önemli bir paya sahip olduğu durumlarda doğrudan ihracatı tercih edebilir. Bununla birlikte, genellikle pazara yeni giren ihracatçılar ve kullanım ve satış sonrası hizmet için eğitim gerektiren ürünlere sahip ihracatçılar, iyi pazar bilgisine sahip, teknik olarak kalifiye bir İsviçre temsilcisinin hizmetlerinden yararlanırlar. Kural olarak, İsviçreli hammadde alıcıları, uzmanlaşmış ithalatçıları kullanır. Bununla birlikte, büyük siparişler doğrudan yabancı üreticilere de verilebilir. Cenevre, küresel emtia ticareti için önemli bir merkez haline geldi ve en büyük uluslararası ticaret ve nakliye şirketlerinden bazıları İsviçre'de bulunuyor.

- İthalat ve Toptan Ticaret: Birçok İsviçreli toptancı aynı zamanda ithal edilen ürün için münhasır bölgesel veya ulusal haklar bekleyen ithalatçılardır. Toptancılar, çeşitli

ürünlerin stoklarını tutar ve kalite kontrol, nakliye, depolama ve finansman sağlar. Çeşitli sektörlerdeki toptancı birlikleri, ortak çıkarlarını korumakta ve diğer dağıtım biçimleriyle daha etkin rekabeti kolaylaştırmaktadır. Birçok toptancı ve ithalatçı da sektör dernekleri aracılığıyla İsviçre Ticaret Birliği'ne üyedir.

- Perakende Ticaret: Bağımsız perakendecilerin sayısı azalmakta, yerini artan sayıda indirim mağazaları ve süpermarket zincirlerine bırakmaktadır. Rekabetçi fiyatlara sahip perakendeciler pazar payı kazanıyor. Bireysel perakendeciler, büyük, dikey olarak bütünleşmiş perakende kuruluşlarıyla rekabet edebilmek için toptan satın alma, ithalat ve diğer hizmetleri sağlayacak kuruluşlar kurmuştur. Bazı önde gelen perakendeciler yasal olarak kooperatifler olarak yapılandırılmıştır.
- İsviçre'de yaygın olarak uygulanan çeşitli doğrudan pazarlama kanalları vardır; bunlara internet üzerinden satış, satış görüşmeleri veya bir şirket temsilcisinin bir ürünü tanıtmak için evde yaptığı ziyaretler (evde alışveriş) dahildir. Şirketler, satın almadan önce tüketicilere sağladıkları bilgilerin netliğine ve eksiksizliğine ve müşteri verilerini toplama ve kullanma yaklaşımlarına odaklanmalıdır.
- İsviçre genel olarak franchising sistemlerine sıcak bakmaktadır. Franchising, birçok biçimde ortaya çıkar ve uygulanabilir yasal normlar, franchisor ile franchisee arasındaki sözleşmenin niteliğine bağlıdır. İsviçre'nin franchising konusunda özel bir mevzuatı yoktur.

Bir Ofis Kurulması

- İsviçre'de serbest meslek sahibi olmak isteyen AB/EFTA bölgesi dışındaki ülkelerden girişimciler, İsviçre işgücü piyasası gereksinimlerini karşılamalıdır. Yasal olarak iş

kurma hakkına sahip üçüncü ülke vatandaşları, C iznine (üçüncü ülke vatandaşları için yerleşim izni) sahip kişiler, C izni sahibinin eşleri ve İsviçre vatandaşlarının eşleridir. AB/EFTA bölgesi dışındaki diğer tüm üçüncü ülke vatandaşları, ilgili kanton makamına başvuruda bulunmalıdır. Değerlendirmede, şirketin İsviçre işgücü piyasası üzerinde kalıcı bir olumlu etkiye veya etkiye sahip olup olmadığı belirleyicidir. Yeni şirket veya serbest meslek sahibi kişinin bölgesel ekonominin sektöre özgü çeşitlenmesine katkıda bulunması durumunda, İsviçre işgücü piyasası üzerinde kalıcı bir olumlu etkinin verildiği kabul edilir.

- Başvurunun kanton makamları tarafından kabul edilmesi halinde, girişimciye en azından üçüncü ülke vatandaşları için kısa dönem oturma izni (L izni) veya oturma izni (B izni) verilir. Her iki izin de Federal Konsey tarafından yıllık olarak belirlenen kotalara tabidir.
- İsviçre hükümeti, İsviçre'de bir iş kurmak için hangi yasal biçimin seçileceğine ilişkin kontrol listeleri ve ilk rehberlik sağlar. İsviçre hükümetinin web sitesine kaydolarak www.easygov.swiss, bir şirket en uygun yasal yapıyı, gerekli adımları ve önemli iletişim bilgilerini belirlemek için bilgileri dosyalayabilir. İsviçre kantonlarında ayrıca, yeni bir iş yeri açmayla ilgili sorulara yardımcı olabilecek uzmanlaşmış ekonomik tanıtım ajansları vardır.
- Konum, İsviçre'de bir ofis kurarken göz önünde bulundurulması gereken en önemli faktörlerden biridir. İsviçre kantonları arasında vergi kanunları, çalışma izinlerinin mevcudiyeti, işgücünün mevcudiyeti ve iş tesislerinin mevcudiyeti ve maliyeti konusunda büyük farklılıklar vardır. Bazı kantonlar özel yatırım teşvikleri sunabilir. İş yerinin seçimi, potansiyel pazar büyüklüğünü ve çalışanların dil gereksinimlerini de etkiler.

Pazarın Fırsat ve Zorlukları

Fırsatlar

İsviçre'ye ihracatta ülkemizin en çok potansiyele sahip tarım ve gıda ürünleri arasında kuru incir, kuru üzüm, kuru kayısı, bisküvi, gofret, baklava vb. şekerli ve unlu mamuller, makarna, kakaolu mamuller, dondurulmuş mamuller, sert kabuklu meyveler, yağ meyve ve sebzeler yer almaktadır. İsviçre'de uzaktan satışlarda son yıllarda bir patlama yaşanmaktadır. Bu büyümede ülke nüfusunun % 70'inin internet kullanıcısı olmasının da önemli rolü vardır. Hemen her çeşit ürün bu yolla satılmaktadır. Eve teslim olarak yapılan doğrudan satışlar da giderek daha yaygın hale gelmiştir. Perakende mağazalarında bulunmayan yüksek kalitedeki ve özel tasarımı ürünler doğrudan satış yöntemi ile temin edilebilmektedir.

Zorluklar

Yürürlükte olan Tarım Kanunu kapsamında, özellikle bazı gıda ürünlerine yüksek gümrük vergisi uygulanması ve gıda ürünleri ithalatında yalnızca İsviçre'nin üretmediği ürünlere izin 6 verilmesi Türk ürünlerinin İsviçre pazarına girişini zorlaştırmaktadır. Bu kapsamda, et ve süt ürünleri tarım ürünleri arasında en çok korunan ürünlerdir.

Şirket Türleri

I - Şahıs Şirketi İsviçre'de ticari işletmeler için şahıs şirketine (gerçek kişi) fazlaca itibar edilmemektedir. Ancak, bu şekilde faaliyete başlanması ve işin başarılı olması halinde şirkete dönüşümü mümkün olduğu gibi gerektiğinde tasfiyesi de oldukça kolaydır. Şahıs işletmelerinin yıllık satış tutarı 100.000 CHF'ı aşmadığı sürece ticaret siciline kayıt zorunluluğu bulunmamaktadır.

II - Limited Şirket (GmbH – Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung) İsviçre'de limited şirketler bir veya birden fazla ortakla, en az 20.000,- CHF ödenmiş sermaye ile kurulabilir, sermaye üst limiti yoktur. Ortaklar, gerçek veya tüzel kişi olabilirler. Diğer taraftan, İsviçre Borçlar Kanunu'nun 814. maddesinin 3. fıkrasına istinaden, şirketin İsviçre'de mukim birisi tarafından temsil edilmesi gerekmektedir. Bu zorunluluğun gereği, bir hissedar veya müdür tarafından yerine getirilir. 20.000,- CHF ödenmiş sermayeli bir limited şirket

kurulurken, danışma ücreti olarak yaklaşık 2.000,- CHF, Ticaret Siciline kayıt için 900,- CHF, noter ücreti olarak 500,- CHF masraf edilmesi gerekmektedir.

III - Anonim Şirket (AG – Die Aktiengesellschaft) İsviçre’de anonim şirketler bir veya birden fazla ortakla, 100.000,- CHF sermaye ile kurulabilir. En az 50.000,- CHF olmak üzere sermayenin % 20’sinin kuruluşu kadar bir İsviçre bankasına yatırılması gerekmektedir. Diğer taraftan, İsviçre Borçlar Kanunu’nun 718. maddesinin 4. fıkrasına istinaden, şirketin İsviçre’de mukim birisi tarafından temsil edilmesi gerekmektedir ve bu zorunluluğun gereği bir yönetim kurulu üyesi veya müdür ile yerine getirilebilir. 100.000,- CHF sermayeli bir anonim şirket kurulurken, danışma ücreti olarak yaklaşık 2.000,- CHF, Ticaret Siciline kayıt için 900,- CHF, noter ücreti olarak 600,- CHF masraf edilmesi gerekmektedir.

Bankacılık Mevzuatı

Bilindiği üzere İsviçre, dünya ülkeleri nezdindeki tarafsızlığının yansırı oldukça gelişmiş bankacılık sistemi ile de tanınmaktadır. Finans sektörü (bankacılık ve sigortacılık), İsviçre GSYİH’nın %9,4’ünü, toplam istihdamın da %5,6’sını karşılamayan kritik bir sektördür. 2018 itibariyle İsviçre’de 243 banka, 200 sigorta şirketi ve 1.800 kadar da emeklilik fonu faaliyette bulunmaktadır., Uluslararası bankacılık anlayışı üzerine kurulu olan çok sayıda bankanın faaliyet gösterdiği İsviçre bankacılık sistemi, dünyanın her tarafından müşteriye hitap eden ve gizlilik ilkesini esas almış bir sisteme sahiptir. Ekonomik ve finansal istikrarın hakim olduğu ülkede bankalar ayrıca; - Kredi temini, - Portföy yönetimi ve yatırım danışmanlığı, - Para transfer işlemleri, - Tasarruf hesabı, - Menkul kıymet işlemleri, - Bono ve tahvil ihracı, - Finansal analiz gibi muhtelif alanlarda hizmet vermektedirler. Ülke genelindeki bankacılığın % 50’si UBS AG ve CREDIT SUISSE GROUP bankalarının hakimiyeti altındadır.

Nitekim UBS AG, dünyanın en büyük bankası hüviyetinde olup, bireysel bankacılık işlemlerinin yansırı yatırım danışmanlığı ve menkul kıymet işlemlerinde oldukça önemli bir konuma haizdir. Ülkenin ikinci en büyük bankası olan CREDIT SUISSE ise daha çok finans hizmetleri ve krediler alanında uzmanlaşmıştır. Yukarıda bahsedilen büyük bankaların haricinde İsviçre’ye özgü olan kantonal bankalar da mevcuttur. Halen sayıları 24 olan bu bankalar, devlet garantisi altında faaliyet göstermektedirler ve temel kuruluş amaçları, bağlı buldukları kanton ekonomisinin gelişmesine katkıda bulunmaktadır. İsviçre’de faaliyet gösteren bir diğer banka türü de özel bankalardır. Temel






faaliyet alanları, portföy yönetimi olan bu bankalar ferdi mülkiyet esasına göre kurulurlar ve banka sahipleri, banka borçlarından tüm mal varlıkları ile sorumludurlar. İsviçre Bankalarının dağılımı aşağıdaki şekildedir;

- Büyük Bankalar : 4
- Kantonal Bankalar : 24
- Yerel Bankalar : 59
- Borsa Bankacılığı : 36
- Yabancı Sermayeli Banka : 74
- Yabancı Banka Şubesi : 24
- Özel Bankerler : 5
- Diğer Bankacılık Kuruluşları: 17

Birçok ülkeden farklı olarak İsviçre bankacılık sisteminde idari yükler oldukça azdır. Banka kuruluşları izne tabidir ve lisans alınması gerekir. Swiss Financial Market Supervisory Authority (FINMA) izin mercii olup, halen 550 civarında finansal kuruluşu denetlemektedir.

İSVİÇRE-TÜRKİYE TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLERİN GÖRÜNÜMÜ

Ticaret Anlaşmaları ve Vergiler;

				
Serbest Ticaret Anlaşması	Bölgesel Ticaret Anlaşması	Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	Tercihli Ticaret Anlaşması	Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

- Türkiye-EFTA Serbest Ticaret Anlaşması'nın yerini alacak olan revize STA ve Türkiye ile İsviçre Konfederasyonu arasındaki Tarım Anlaşması 25 Haziran 2018 tarihinde İzlanda'da imzalanmış olup, bu Anlaşmalar 1 Ekim 2021 tarihinde yürürlüğe girmiştir.
- Türkiye-İsviçre için yatırımların karşılıklı teşviki ve korunması anlaşması için detaylı bilgi;

<https://ticaret.gov.tr/data/5f3bccd113b876ea88e4cc85/Yat%C4%B1r%C4%B1mlar%C4%B1n%20Kar%C5%9F%C4%B1l%C4%B1kl%C4%B1%20Te%C5%9Fviki%20ve%2>

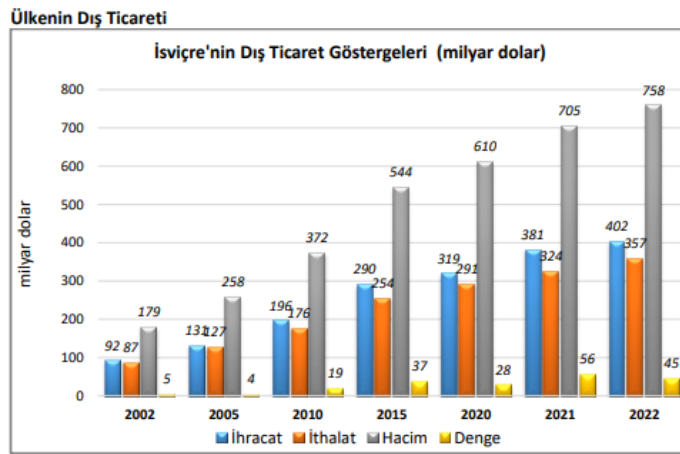
- Türkiye-İsviçre arasında imzalanan çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması için detaylı bilgi;

<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/avrupa/isvicre/ikili-anlasmalar>

20

2022 YILI TÜRKİYE-İSVİÇRE EKONOMİK VERİLER

İsviçre'nin Toplam Dış Ticareti;





KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

İsviçre, 2022 yılında dünya ihracatında 20. dünya ithalatında 21. sıradadır. 2022 yılında ihracatında %16, ithalatında %9,8 oranında artış kaydedilmiştir. 2022 yılında ülkenin ihracatı 401 milyar dolara, ithalatı 356 milyar dolara ulaşmıştır. Dış ticaretinde 2022 yılında 45 milyar dolar fazla vermiştir. Ülkenin dünyaya ihracatında önde gelen ürün grupları; ecza, mücevherat, ecza, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler; saatler ve bunların aksam ve parçaları, organik kimyasallar başı çeken ürün gruplarıdır. Ülkenin dünyadan ithalatında önde gelen ürün grupları; mücevherat, ecza, mineral yakıtlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler; elektrikli makina ve cihazlar önde gelen ürün gruplarıdır. Ülkenin doğal kaynaklarının yetersiz olması nedeniyle hammadde ve ara malı ihtiyacını ithal etmekte, buna karşılık katma değeri yüksek ürünler ihraç etmektedir.

İSVİÇRE’NİN EN FAZLA İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER

Ülkenin en fazla ithal ettiği ürünler

710812 Altın (diğer işlenmemiş şekillerde olanlar, para yerine kullanılmayan)	87.48 Milyar \$
300490 Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan diğer ilaçlar	20.08 Milyar \$
711319 Diğer kıymetli metal-kaplamalarından mücevherci eşyası	7.80 Milyar \$
300215 Dozlandırılmış veya perakende satışı uygun şekilde ambalajlanmış/hazırlanmış bağışıklık ürünleri	6.47 Milyar \$
300214 Karışım halinde bağışıklık ürünleri; dozlandırılmamış veya perakende satışı uygun şekilde ambalajlanmamış/hazırlanmamış	3.89 Milyar \$



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

GTİP; 940161000019 (Döşemeli koltuklar, ahşap çerçeveli (yatak olabilenler hariç)) Bazında Bazı Önemli Veriler

İsviçre'nin ithalatı, bu ürün için dünya ithalatının %1,8'ini temsil etmektedir, dünya ithalatındaki sıralaması 9'dur.

Tedarik eden ülkelerin ortalama mesafesi 1493 km ve pazar yoğunluğu 0,15 km'dir .

İsviçre'nin 2022 Yılında İthal Ettiği Ürün İçin Tedarikçi Pazarları (GTİP: 940161000019)

İkili ticaret o hanesi	İhracatçılar	2022'de İthal edilen değer (bin ABD doları)	Ticaret dengesi 2022 (bin ABD doları)	İsviçre'nin İthalatındaki payı (%)	2022'de İthal edilen miktar	Miktar birimi	Birim değeri (USD/birim)	2018-2022 yılları arasında İthal miktardaki büyüme (% yıl)	Dünya İhracatında partner ülkelerin sıralaması	Dünya İhracatında partner ülkelerin payı (%)	Ortak ülkeler ile tüm İthalat pazarları arasındaki ortalama mesafe (km)	İsviçre tarafından uygulanan ortalama tarifeye (tahmini) (%)
	Dünya	428 459	-408 978	100	38 941	ton	11.003	0		100		
	Almanya	107 277	-100 458	25	8 526	ton	12 582	4	10	1.5	1 205	0
	İtalya	95 600	-94 078	22.3	4 649	ton	20 564	9	4	8.4	3 873	0
	Polonya	67 261	-66 993	15.7	9 446	ton	7 121	4	3	11.7	972	0
	Çin	32 647	-31 421	7.6	3 695	ton	8 835	-5	1	33.3	8 033	0
	Fransa	15 005	-10 736	3.5	564	ton	26 605	-8	22	0.6	3 037	0
	Litvanya	13 142	-13 107	3.1	978	ton	13 438	2	9	1.8	1 055	0
	Romanya	12 787	-12 746	3	2 481	ton	5 154	-17	7	2.2	1 828	0
	Bosna Hersek	6 929	-6 911	1.6	1 335	ton	5 190	6	16	0.7	920	0
	Slovakya	6 753	-6 753	1.6	643	ton	10 502	-5	20	0.6	1 003	0
	Belçika	6 668	-6 195	1.6	364	ton	18 319	-5	18	0.7	689	0
	Avusturya	6 608	-6 022	1.5	323	ton	20 458	-8	29	0.3	771	0
	Vietnam	5 463	-5 438	1.3	606	ton	9 015	16	2	16.9	12 808	0
	Macaristan	5 331	-5 263	1.2	507	ton	10 515	-15	17	0.7	787	0
	Hollanda	5 101	-4 285	1.2	188	ton	27 133	-1	13	0.9	1 024	0
	Sri Lanka	4 719	-4 580	1.1	1 272	ton	3 710	5	27	0.4	916	0
	Türkiye	4 525	-4 362	1.1	1 064	ton	4 253	38	8	2.1	2 593	0
	Danimarka	4 425	-4 243	1	167	ton	26 497	-4	12	1.1	1 817	0
	Norveç	4 228	-4 217	1	108	ton	39 148	-8	25	0.5	3 718	0
	Çek Cumhuriyeti	3 550	-3 539	0.8	614	ton	5 782	7	38	0.1	1 824	0

Kaynak: TradeMap

- Türkiye, İsviçre'ye yapılan ihracatını son dönemde oldukça artırmıştır. Türkiye'nin 2018-2022 yılları arasında ihraç ettiği miktardaki büyüme %38'dir. Bu, Türk ürünlerinin İsviçre pazarında daha popüler hale geldiğini ve talebin arttığını gösterebilir.
- İsviçre'nin toplam ithalat değeri, ihracat değerinden daha düşüktür, bu da İsviçre'nin dış ticaret açığı olduğunu gösterir. Ticaret dengesi en fazla eksi değeri Almanya ile olduğu görülmektedir.
- İsviçre'nin en büyük ithalat partneri Almanya'dır. Almanya, İsviçre'ye yüksek bir miktar ve değerde mal ihraç etmektedir. İkinci sırada İtalya, üçüncü sırada ise Polonya bulunmaktadır.



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

ÜRÜN İÇİN

940161 Ahşap çerçeveli
döşemeli koltuklar

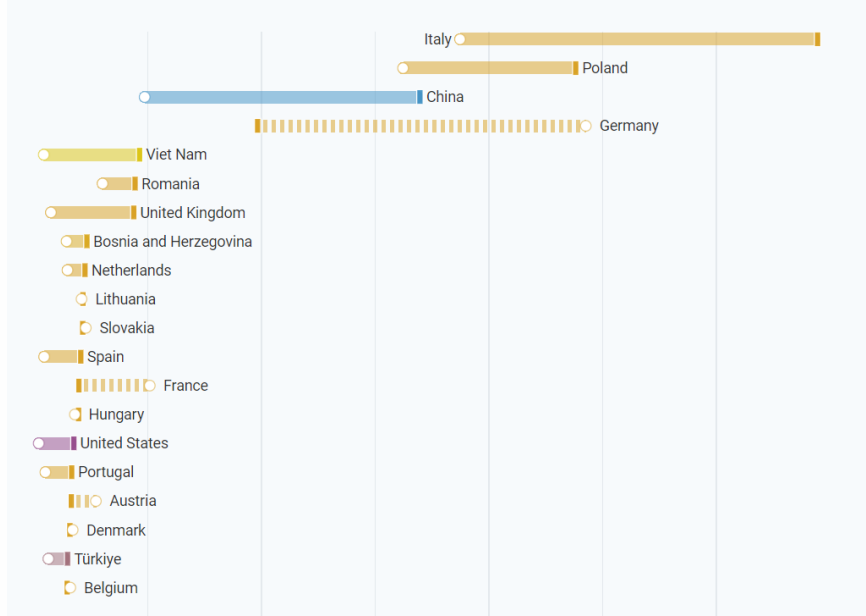
MARKETİN İÇİNDE

İsviçre

ÜLKELER ALT BÖLGELER

Q Bir ülke ara...

- Doğu Asya
- Doğu Avrupa ve Orta Asya
- AB ve Batı Avrupa
- Orta Doğu
- Kuzey Amerika
- Güneydoğu Asya
- Karayipler
- Kuzey Afrika
- Pasifik



Kaynak: Potential map (2021)

940161000019 – Döşemeli koltuklar, ahşap çerçeveli (yatak olabilenler hariç);

MFN gümrük vergisi ⓘ

0%



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

GTİP; 94035000019 (Yatak odaları için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)) Bazında Bazı Önemli Veriler

İsviçre'nin ihracatı, bu ürün için dünya ihracatının %0,5'ini temsil etmektedir, dünya ihracatındaki sıralaması 24'tür.

İthalatçı ülkelerin ortalama uzaklığı 595 km, ihracat yoğunluğu ise 0,66 km'dir.

2022 Yılında İsviçre Tarafından İthal Edilen Ürün İçin Tedarikçi Pazarları Listesi (GTİP94035000019)

İkili ticaret 8 haneli	İhracatçılar	Gostergelerinizi seçin											
		2022'de İthal edilen değer (bin ABD doları)	Ticaret dengesi 2022 (bin ABD doları)	İsviçre'nin İthalatındaki payı (%)	2022'de İthal edilen miktar	Miktar birimi	Birim değer (USD/birim)	2018-2022 yılları arasında İthal miktardaki büyüme (% yıl)	Dünya ihracatında partner ülkelerin sıralaması	Dünya ihracatında partner ülkelerin payı (%)	Ortak ülkeler ile tüm İthalat pazarları arasındaki ortalama mesafe (km)	İsviçre tarafından uygulanan ortalama tarif (tahmini) (%)	
	Dünya	335.528	-261.195	100	77.616	ton	4.323		-1		100		
	Almanya	111.459	-51.496	33.2	22.548	ton	4.943		-2	7	4.1	710	0
	İtalya	54.092	-53.710	16.1	12.743	ton	4.245		-9	6	5.1	4.732	0
	Polonya	46.979	-46.952	14	14.507	ton	3.238		-1	3	8.2	1.724	0
	Avusturya	18.740	-16.915	5.6	1.739	ton	10.776		17	20	0.7	601	0
	Çin	14.437	-13.990	4.3	3.417	ton	4.225		9	2	20.6	6.747	0
	Vietnam	12.271	-12.192	3.7	2.953	ton	4.155		2	1	24.3	12.959	0
	Litvanya	11.244	-11.233	3.4	3.149	ton	3.571		35	10	2.3	2.266	0
	Fransa	7.972	-5.241	2.4	1.435	ton	5.555		-26	21	0.7	1.310	0
	Türkiye	5.791	-5.789	1.7	2.069	ton	2.799		34	5	5.2	2.048	0
	Danimarka	5.697	-5.562	1.7	2.407	ton	2.367		22	14	1.5	1.543	0
	Hollanda	4.242	1.362	1.3	294	ton	14.429		-5	17	0.9	747	0
	Sırbistan	3.923	-3.849	1.2	1.235	ton	3.177		20	34	0.3	847	0
	Bosna Hersek	3.899	-3.898	1.2	883	ton	4.416		9	25	0.5	863	0
	Estonya	3.615	-3.615	1.1	679	ton	5.324		-6	27	0.4	1.297	0

Kaynak: TradeMap

2022 yılında İsviçre'nin en büyük ithalat kaynağı Almanya oldu. İsviçre'nin toplam ithalatının yüzde 33.2'sini oluşturan Almanya'dan yapılan ithalat, 111.459 milyon USD değerindeydi. Bu, Almanya'nın İsviçre için stratejik bir ticaret ortağı olduğunu ve Almanya'nın İsviçre'ye ihracatında önemli bir rol oynadığını gösteriyor.

İsviçre'nin ikinci en büyük ithalat kaynağı ise 54.092 milyon USD değerinde ithalat ile İtalya oldu.

Türkiye'nin İsviçre'ye ihracatında 9. Sırada yer almaktadır. İsviçre'nin toplam ithalatının yüzde 1.7'sini oluşturan Türkiye'den yapılan ithalat, 5.791 milyon USD değerindeydi. Bu, Türkiye'nin İsviçre'ye ihracatında düşük bir rol oynadığını gösteriyor.



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

FOR PRODUCT

940350 Wooden bedroom
furniture

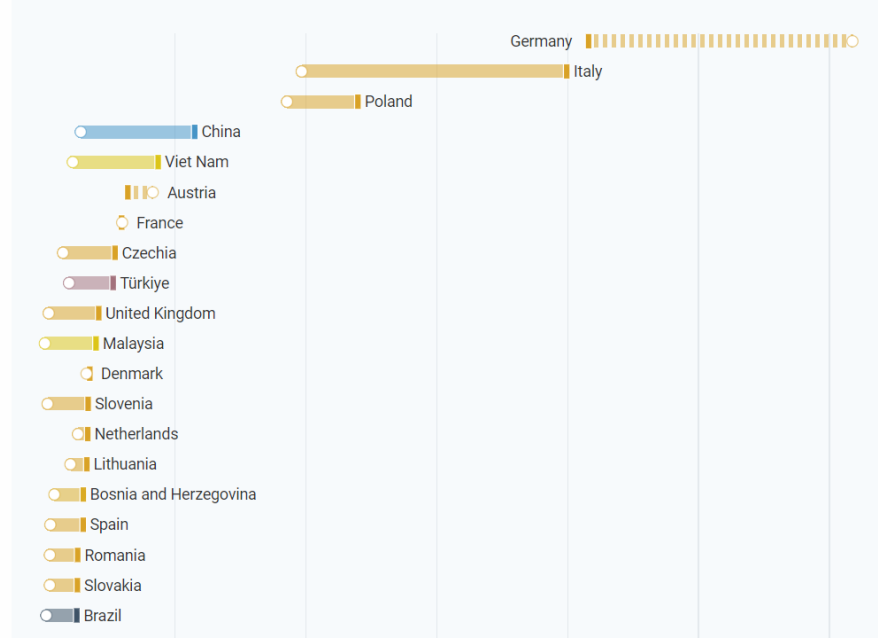
IN MARKET

Switzerland

COUNTRIES SUB-REGIONS

Search a country...

- East Asia
- East Europe & Central Asia
- EU & West Europe
- Middle East
- South & Central America
- Southeast Asia
- Caribbean
- Eastern Africa
- North America



Kaynak: Potential map (2021)

940350000019-Yatak odaları için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç) ;





KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

GTİP; 940429100000 Yaylı şilteler veya herhangi bir malzeme ile doldurulmuş veya içini doldurulmuş şilteler (gözenekli kauçuk veya plastikler, pnömatik veya su şilteleri ve yastıklar hariç)

Bazında Bazı Önemli Veriler

İsviçre'nin ithalatı, bu ürün için dünya ithalatının %2,5'ini temsil ediyor, dünya ithalatındaki sıralaması 10.

Tedarik eden ülkelerin ortalama mesafesi 920 km ve pazar yoğunluğu 0,15 km'dir.

2022 Yılında İsviçre Tarafından İthal Edilen Ürün İçin Tedarikçi Pazarları Listesi (GTİP940429100000)

İkili ticaret & haneli	İhracatçılar	Göstergelerinizi seçin										
		2022'de İthal edilen Değer (bin ABD Doları)	Ticaret dengesi 2022 (bin ABD doları)	İsviçre'nin ithalatındaki payı (%)	2022'de İthal edilen miktar	Miktar birimi	Birim değeri (USD/birim)	2018-2022 yılları arasında İthal miktardaki büyüme (% yıl)	Dünya İhracatında partner ülkelerin sıralaması	Dünya İhracatında partner ülkelerin payı (%)	Ortak ülkeler ile tüm İthalat pazarları arasındaki ortalama mesafe (km)	İsviçre tarafından uygulanan ortalama tarife (tahmini) (%)
	Dünya	76.604	-73.956	100	8.494	ton	9.019		3		100	
	Almanya	22.964	-22.018	30	1.418	ton	16.195		-3	10	3.2	923
	Polonya	15.751	-15.741	20,6	3.601	ton	4.374		4	2	12,7	1.200
	Fransa	7.037	-6.725	9,2	468	ton	15.036		-7	19	1,6	1.855
	İtalya	5.213	-4.905	6,8	337	ton	15.469		-9	14	2,7	2.993
	Avusturya	4.135	-4.113	5,4	238	ton	17.374		20	28	0,7	766
	Belçika	2.742	-2.741	3,6	200	ton	13.710		2	11	3,1	417
	Portekiz	2.272	-2.269	3	256	ton	8.875		-5	7	4,1	2.019
	Hırvatistan	2.244	-2.235	2,9	401	ton	5.596		42	32	0,5	537
	Estonya	2.045	-2.044	2,7	186	ton	10.995		18	26	0,8	691
	Danimarka	1.705	-1.705	2,2	57	ton	29.912		-10	22	1	891
	Romanya	1.670	-1.667	2,2	446	ton	3.744		17	9	3,6	1.802
	Çin	1.447	-1.296	1,9	174	ton	8.316		33	1	13,3	6.528
	Hollanda	1.255	-1.204	1,6	54	ton	23.241		-21	8	3,8	518
	İspanya	822	-800	1,1	80	ton	10.275		-23	13	2,7	1.947
	Türkiye	822	-822	1,1	153	ton	5.373		19	3	6,2	2.771
	Norveç	719	-719	0,9	43	ton	16.721		-5	29	0,6	822
	Birleşik Krallık	641	-528	0,8	26	ton	24.654		-11	15	1,9	3.556

Kaynak: TradeMap

2022 yılında İsviçre'nin en büyük ithalat kaynakları ilk 5 içerisinde Almanya, Polonya, Fransa, İtalya, Avusturya ve Belçika yer almaktadır. İsviçre'nin toplam ithalatının yüzde 30'unu oluşturan Almanya'dan yapılan ithalat, 22.964 milyon USD değerindeydi. Bu, Almanya'nın İsviçre için stratejik bir ticaret ortağı olduğunu ve ihracatında önemli bir rol oynadığını gösteriyor.

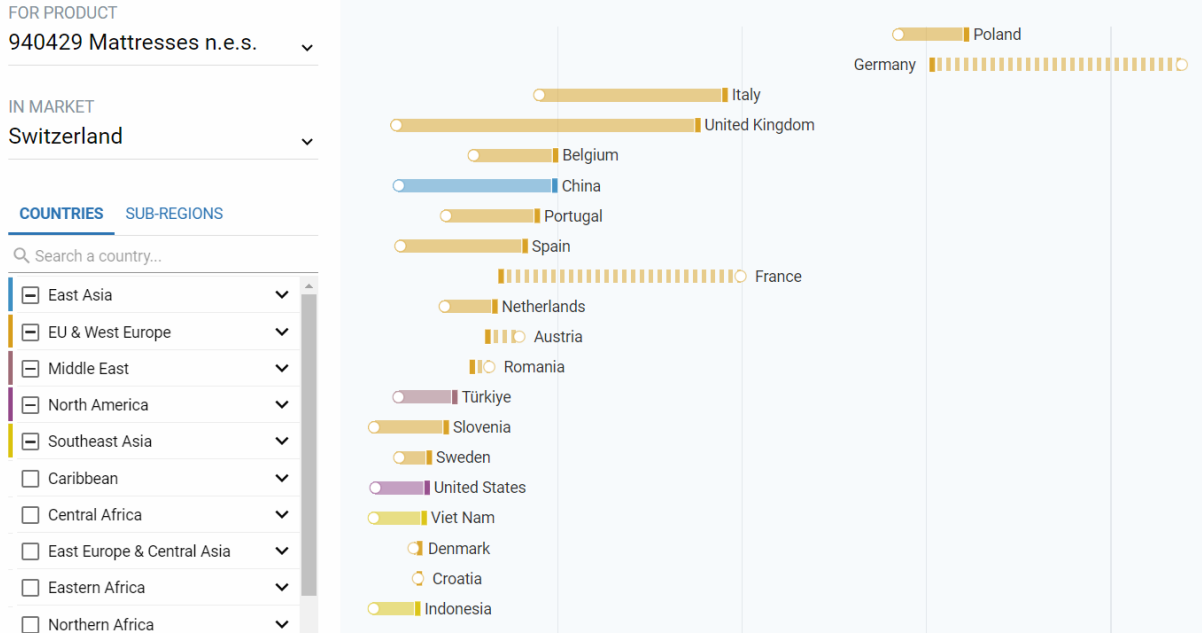
Tabloya bakıldığında Türkiye'nin İsviçre'ye ihracatında 15. Sırada yer aldığı görülmektedir. Türkiye'den yapılan ithalat 822 bin USD değerindeydi. İsviçre'nin toplam ithalatının yüzde 1.1'ini



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

oluşturmaktadır. Bu durum Türkiye'nin İsviçre için stratejik bir ticaret ortağı olmadığını ve ihracatında önemli bir payda yer almadığını göstermektedir.



Kaynak: Potential Map (2021)

27

940429100000-Yaylı şilteler veya herhangi bir malzeme ile doldurulmuş veya içini doldurulmuş şilteler (gözenekli kauçuk veya plastikler, pnömatik veya su şilteleri ve yastıklar hariç)

MFN gümrük vergisi ⓘ
0%



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

TÜRKİYE VE İSVİÇRE ARASINDAKİ İKİLİ TİCARET

Product code	Product label	Türkiye's exports to Switzerland			Türkiye's exports to world		
		Value in 2020	Value in 2021	Value in 2022	Value in 2020	Value in 2021	Value in 2022
940161000019	940161 - Upholstered seats, with wooden frames (excl. convertible into beds)	2.925	3.968	4.524	382.079	456.647	428.801
940350000019	940350 - Wooden furniture for bedrooms (excl. seats)	5.213	6.113	5.791	646.123	719.509	731.677
940429100000	Mattresses, fitted with springs or stuffed or internally filled with any material (excl. cellular rubber or plastics, pneumatic or water mattresses and pillows)	750	963	820	68.928	77.126	76.617

Ürün Kodu: 940161000019 için;

2020 İhracat Değeri: 2.925 milyon

2021 İhracat Değeri: 3.968 milyon

2022 İhracat Değeri: 4.524 milyon

2020 Dünya İhracatı: 382.079 milyon

2021 Dünya İhracatı: 456.647 milyon

2022 Dünya İhracatı: 428.801 milyon

Bu ürün kategorisi Türkiye'nin İsviçre'ye olan ihracatında artış gösterdi. 2020'den 2022'ye kadar hem miktar hem de değer açısından istikrarlı bir büyüme görülmektedir. Aynı zamanda, Türkiye'nin dünya genelindeki ihracatının bir parçası olarak da bu ürün kategorisinin önemi artmış gibi görünmektedir.



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

Ürün Kodu: 940350000019 için;

2020 İhracat Değeri: 5.213 milyon

2021 İhracat Değeri: 6.113 milyon

2022 İhracat Değeri: 5.791 milyon

2020 Dünya İhracatı: 646.123 milyon

2021 Dünya İhracatı: 719.509 milyon

2022 Dünya İhracatı: 731.677 milyon

Bu ürün kategorisi de Türkiye'nin İsviçre'ye yaptığı ihracatta büyüme kaydetmiş gibi görünüyor. Ancak, 2021'den 2022'ye kadar küçük bir düşüş yaşanmış gibi görünüyor. Bu ürün kategorisi Türkiye'nin dünya genelindeki mobilya ihracatına önemli bir katkı sağlamaktadır.

Ürün Kodu: 940429100000 için;

2020 İhracat Değeri: 750 bin

2021 İhracat Değeri: 963 bin

2022 İhracat Değeri: 820 bin

2020 Dünya İhracatı: 68.928 milyon

2021 Dünya İhracatı: 77.126 milyon

2022 Dünya İhracatı: 76.617 milyon

Bu ürün kategorisi de Türkiye'nin İsviçre'ye yaptığı ihracatta büyüme kaydetmiş gibi görünüyor. Ancak, 2021'den 2022'ye kadar küçük bir düşüş yaşanmış gibi görünüyor.

PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER

İŞ KÜLTÜRÜ

İsviçre iş yapma kültürünün temellerini kuralcılık, riskten kaçınma ve planlama ilkeleri oluşturmaktadır. İsviçre iş yaşamı, aşırı derecede temkinli olmak ve yapılacak işin uzun vadeli sonuçlarına odaklanmak şeklinde yürümektedir. Bununla birlikte, dünyadaki en başarılı ekonomilerden birine sahip, uluslararası ticaret ve endüstrinin oldukça geliştiği bir ülke olarak İsviçre, yabancılarla iş yapmaya da oldukça açıktır. Şirketlerin kültürü bölgeye bağlı olarak değişme gösterebilmektedir. Fransızca konuşan ve İtalyanca konuşan kısımlarda daha rahat bir iş yaklaşımı görülmektedir. Diğer taraftan, İsviçre'deki çoğu şirket katı ve derinden yerleşmiş bir hiyerarşiye sahiptir. Kararlar genelde en üst düzeyde alınırken diğer çalışanlara da uzmanlık alanlarına göre görüş beyan etme imkânı verilmektedir. Ancak, ağırlıklı olarak uluslararası şirket niteliğine haiz İsviçreli şirketlerde karar alma mekanizması biraz daha kurumsallaşmış durumdadır. Ayrıca, İsviçre'de iş yapma, görüşme, anlaşma gibi konularda ciddiyet hâkim olup, kişisel ilişkiler espri düzeyinde dahi olsa ciddiyetten uzaklaşma olarak değerlendirilebilir. Zaman yönetimi, randevu, toplantı ve görüşmelerde uzun süre öncesinde planlama yapma alışkanlıkları iş kültürüne hâkimdir. İsviçre iş çevrelerinde dakik ve planlı olmak en çok önem verilen konulardan biridir. İsviçreli çalışma saatleri konusunda son derece duyarlıdırlar. Her şeyin zamanında yapılması, iş hayatında dakik olunması iş çevrelerinin üstünde titizlikle durdukları konuların başında gelmekte olup 5- 10 dakikalık gecikme saygısızlık olarak kabul edilmektedir. Bu nedenle iyi bir iş ilişkisi için dakiklik İsviçre'de kritik öneme sahiptir Randevuya gecikmenin kaçınılmaz olması halinde durum en kısa sürede karşı tarafa bildirilmelidir. İş görüşmeleri için randevular önceden alınmalıdır

PARA KULLANIMI

İsviçre ve Lihtenştayn'da kullanılan para birimi "İsviçre frangı"dır. Uluslararası kısa kodu, Cosviçre'deki en popüler ödeme yönteminin nakit ödeme yöntemi olduğu görülmektedir.

Nakit ödemeleri banka kartları (debit kart) ve kredi kartları izlemektedir. Ödeme kartları ile temassız ödemelerin popülaritesi de hızla artmaktadır. nfederatio Helvetica Franc'ın kısaltması olan CHF'dir.

RESMİ TATİLLER (milli gün vb.) ve MESAI SAATLERİ

1 Ocak 2023 Yeni Yıl Günü

- 2 Ocak 2023 Berchtold Günü
- 6 Ocak 2023 Aydınlanma
- 1 Mart 2023 Cumhuriyet günü
- 19 Mart 2023 Aziz Joseph Günü
- 6 Nisan 2023 Näfelses yolculuğu
- 7 Nisan 2023 Hayırlı cumalar
- 10 Nisan 2023 Paskalya Pazartesi
- 1 Mayıs 2023 Mayıs günü
- 18 Mayıs 2023 Yükseliş Günü
- 29 Mayıs 2023 Pentekost Pazartesi
- 8 Haziran 2023 İsa'nın Bedeni

- 23 Haziran 2023 Jura Bağımsızlık Günü
- 29 Haziran 2023 St. Peter ve St. Paul
- 1 Ağustos 2023 İsviçre Ulusal Günü
- 15 Ağustos 2023 Mary'nin varsayımı
- 7 Eylül 2023 Genç Ceneviz
- 17 Eylül 2023 İsviçre Federal Fast
- 18 Eylül 2023 Federal Hızlı Pazartesi
- 22 Eylül 2023 Mauritius Günü
- 25 Eylül 2023 Flüe Aziz Nicholas
- 1 Kasım 2023 Tüm azizler günü
- 8 Aralık 2023 Immaculate Conception
- 25 Aralık 2023 Noel günü
- 26 Aralık 2023 Aziz Stephen Günü
- 31 Aralık 2023 Restorasyon Günü

Türkiye Cumhuriyeti ile İsviçre Federal Konseyi Arasında İmzalanan Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması için;

<https://ticaret.gov.tr/data/5f3bcbc413b876ea88e4cc74/%C3%87ifte%20Vergilendirmeyi%20%C3%96nleme%20Anla%C5%9Fmas%C4%B1.pdf>

Ticaret Müşavirliklerimiz ve Ataşeliklerimiz;



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

DTÖ NEZDİNDE TÜRKİYE DAİMI TEMSİLCİLİĞİ

Ayşegül ŞAHİNOĞLU YERDEŞ

Daimi Temsilci Yardımcısı

Mission Permanente de Turquie Aupres d'Organisation
Commerciale Mondiale ICC R. de Pre-Bois 20 Case
Postale 1837 1215 GENEVE 15 / SUISSE

cenevre@ticaret.gov.tr

00 41 22 791 70 14
00 41 22 791 70 19

(Fax) 00 41 22 791 70 20

[Müşavire Danışın →](#)

DTÖ NEZDİNDE TÜRKİYE DAİMI TEMSİLCİLİĞİ

Pınar KARAKAYA

Ticaret Müşaviri

Mission Permanente de Turquie Aupres d'Organisation
Commerciale Mondiale ICC R. de Pre-Bois 20 Case
Postale 1837 1215 GENEVE 15 / SUISSE

cenevre@ticaret.gov.tr

00 41 22 791 70 14
00 41 22 791 70 19

(Fax) 00 41 22 791 70 20

[Müşavire Danışın →](#)

DTÖ NEZDİNDE TÜRKİYE DAİMI TEMSİLCİLİĞİ

Göksü TÖLÜMEN

Ticaret Müşaviri

Mission Permanente de Turquie Aupres d'Organisation
Commerciale Mondiale ICC R. de Pre-Bois 20 Case
Postale 1837 1215 GENEVE 15 / SUISSE

cenevre@ticaret.gov.tr

00 41 22 791 70 14
00 41 22 791 70 19

(Fax) 00 41 22 791 70 20

[Müşavire Danışın →](#)

DTÖ NEZDİNDE TÜRKİYE DAİMI TEMSİLCİLİĞİ

Pınar KARAKAYA

Ticaret Müşaviri

Mission Permanente de Turquie Aupres d'Organisation
Commerciale Mondiale ICC R. de Pre-Bois 20 Case
Postale 1837 1215 GENEVE 15 / SUISSE

cenevre@ticaret.gov.tr

00 41 22 791 70 14
00 41 22 791 70 19

(Fax) 00 41 22 791 70 20

[Müşavire Danışın →](#)

DTÖ NEZDİNDE TÜRKİYE DAİMI TEMSİLCİLİĞİ

Göksü TÖLÜMEN

Ticaret Müşaviri

Mission Permanente de Turquie Aupres d'Organisation
Commerciale Mondiale ICC R. de Pre-Bois 20 Case
Postale 1837 1215 GENEVE 15 / SUISSE

cenevre@ticaret.gov.tr

00 41 22 791 70 14
00 41 22 791 70 19

(Fax) 00 41 22 791 70 20

[Müşavire Danışın →](#)

DTÖ NEZDİNDE TÜRKİYE DAİMI TEMSİLCİLİĞİ

FIRAT YELTEKİN

Ticaret Müşaviri

Mission Permanente de Turquie Aupres d'Organisation
Commerciale Mondiale ICC R. de Pre-Bois 20 Case
Postale 1837 1215 GENEVE 15 / SUISSE

cenevre@ticaret.gov.tr

00 41 22 791 70 14
00 41 22 791 70 19

(Fax) 00 41 22 791 70 20

[Müşavire Danışın →](#)

BERN BÜYÜKELÇİLİĞİ

Cumali SEMEĞİR

Ticaret Başmüşaviri

Ambassade de Turquie Bureau du Conseiller Commercial
Lombachweg 33, 3006 BERNE / SUISSE

bern@ticaret.gov.tr

00 41 31 351 43 75
(IP Tel) 0 312 204 81 20

(Fax) 00 41 31 351 43 55

[Müşavire Danışın →](#)

BERN BÜYÜKELÇİLİĞİ

Osman Nuri BEYHAN

Ticaret Başmüşaviri

Ambassade de Turquie Bureau du Conseiller Commercial
Lombachweg 33, 3006 BERNE / SUISSE

bern@ticaret.gov.tr

00 41 31 351 43 75
(IP Tel) 0 312 204 81 20

(Fax) 00 41 31 351 43 55

[Müşavire Danışın →](#)

DTÖ NEZDİNDE TÜRKİYE DAİMI TEMSİLCİLİĞİ

Ayşegül ŞAHİNOĞLU YERDEŞ

Daimi Temsilci Yardımcısı

Mission Permanente de Turquie Aupres d'Organisation
Commerciale Mondiale ICC R. de Pre-Bois 20 Case
Postale 1837 1215 GENEVE 15 / SUISSE

cenevre@ticaret.gov.tr

00 41 22 791 70 14
00 41 22 791 70 19

(Fax) 00 41 22 791 70 20

[Müşavire Danışın →](#)

BERN BÜYÜKELÇİLİĞİ

Osman Nuri BEYHAN

Ticaret Başmüşaviri

Ambassade de Turquie Bureau du Conseiller Commercial
Lombachweg 33, 3006 BERNE / SUISSE

bern@ticaret.gov.tr

00 41 31 351 43 75
(IP Tel) 0 312 204 81 20

(Fax) 00 41 31 351 43 55

[Müşavire Danışın →](#)

DTÖ NEZDİNDE TÜRKİYE DAİMI TEMSİLCİLİĞİ

Ayşegül ŞAHİNOĞLU YERDEŞ

Daimi Temsilci Yardımcısı

Mission Permanente de Turquie Aupres d'Organisation
Commerciale Mondiale ICC R. de Pre-Bois 20 Case
Postale 1837 1215 GENEVE 15 / SUISSE

cenevre@ticaret.gov.tr

00 41 22 791 70 14
00 41 22 791 70 19

(Fax) 00 41 22 791 70 20

[Müşavire Danışın →](#)

DTÖ NEZDİNDE TÜRKİYE DAİMI TEMSİLCİLİĞİ

Pınar KARAKAYA

Ticaret Müşaviri

Mission Permanente de Turquie Aupres d'Organisation
Commerciale Mondiale ICC R. de Pre-Bois 20 Case
Postale 1837 1215 GENEVE 15 / SUISSE

cenevre@ticaret.gov.tr

00 41 22 791 70 14
00 41 22 791 70 19

(Fax) 00 41 22 791 70 20

[Müşavire Danışın →](#)

KAYNAKÇA

Teknik Engel: <https://teknikengel.gov.tr/>

T.C. Ticaret Bakanlığı: <https://ticaret.gov.tr/>

Kolay ihracat Platformu: <https://www.kolayihracat.gov.tr/>

Trade.gov: <https://www.trade.gov/>

World Bank: <https://www.worldbank.org/en/home>

Lloyds Bank Trade: <https://www.lloydsbanktrade.com/en>

TİM (Türkiye İhracatçılar Meclisi): <https://www.tim.org.tr/tr>

Coface: <https://www.coface.com.tr/>

Macmap: <https://m.macmap.org/>

Export Potential Map: <https://exportpotential.intracen.org/en/>

Trade Map: <https://www.trademap.org/Index.aspx>

TÜİK: <https://www.tuik.gov.tr/>