



KAGUTİM

Kayseri Giriřimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

DIŞ TİCARET İSTİBARAT MERKEZİ

GTİP: 950300410000

Hayvanları Ve İnsan Dışı Yaratıkları Tasvir Eden Oyuncaklar -
İçleri Doldurulmuş

SEKTÖR, ÜRÜN VE POTANSİYEL PAZAR ARAŐTIRMA RAPORU

HAZIRLAYAN: GÜLRU ARDIÇLI

İçindekiler

| | |
|--|----|
| 1. GİRİŞ | 3 |
| 1.1 Raporun Amacı | 3 |
| 1.2 Metodoloji | 4 |
| 1.3. Ürün Tanımı Ve Bilgisi | 4 |
| 1.4 Firma Ve Sektör Bilgisi | 5 |
| Sektör Hakkında Özet Bilgi..... | 5 |
| Ürün Hakkında Özet Bilgi..... | 5 |
| Ürünün Pazar Payı Hakkında Özet Bilgi..... | 6 |
| Ürün Hakkında Mevcut Trendler..... | 7 |
| Tablo, Grafikler, İstatistikler..... | 7 |
| 2. MEVCUT PAZARLAR | 9 |
| 2.1 Dünyadaki Ana Pazarlar..... | 9 |
| 2.2 Türkiye'nin Pazarları..... | 13 |
| 3. POTANSİYEL PAZARLAR | 16 |
| 3.1 Suudi Arabistan..... | 16 |
| 3.2 Birleşik Arap Emirlikleri..... | 21 |
| 3.3 Romanya..... | 24 |
| 3.4 Bulgaristan..... | 27 |
| 3.5 Yunanistan..... | 30 |
| KAYNAKÇA | 33 |

1. GİRİŞ

1.1 Raporun Amacı

Bu raporun hazırlanma amacı, oyuncak sektörü hakkında kapsamlı bir değerlendirme sunmak ve ilgili paydaşlara bilgi sağlamaktır. Rapor, sektörel trendleri, pazar büyüklüğünü, rekabet durumunu, yenilikleri, tüketici tercihlerini ve diğer ilgili faktörleri içermektedir.

Tablo 1: 950300 GTİP’i Bazında Dünya’nın En Fazla İhracat Yapan İlk 10 Ülkesi

| İhracatçılar | 2022 yılında ihraç edilen değer (bin ABD doları) | 2022 yılında ticaret dengesi (bin ABD doları) | 2022 yılında ihraç edilen miktar | Birim değeri (USD/birim) | 2018-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%) | 2018-2022 yılları arasında miktar olarak yıllık büyüme | 2021-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%) | Dünya ihracatındaki payı (%) | İthalat yapan ülkelerin yoğunlaşması |
|-----------------------------|--|---|----------------------------------|--------------------------|--|--|--|------------------------------|--------------------------------------|
| Dünya | 74.508.326 | 6.691.859 | 0 | | 13 | | 4 | 100 | 0,07 |
| Çin | 48.982.363 | 47.142.078 | 3.674.867 | 13.329 | 19 | 3 | 6 | 65.7 | 0,09 |
| Vietnam | 3.979.146 | 2.416.521 | 0 | | 29 | | 65 | 5.3 | 0.22 |
| Çek Cumhuriyeti | 3.206.451 | 1.852.012 | 147.055 | 21.804 | 7 | -14 | -5 | 4.3 | 0.12 |
| Almanya | 2.432.495 | -1.713.560 | 136.163 | 17.865 | 3 | 3 | -11 | 3.3 | 0,07 |
| Hollanda | 1.619.640 | -216,820 | 180.325 | 8.982 | 10 | 18 | -1 | 2.2 | 0.13 |
| Amerika Birleşik Devletleri | 1.373.225 | -20,828,232 | 354.607.105 | 3.87 | 4 | | 1 | 1.8 | 0.41 |
| Polonya | 1.125.294 | -559,977 | 88.677 | 12.690 | 15 | 13 | -9 | 1.5 | 0.19 |
| Hong Kong, Çin | 1.340.729 | 245.255 | 0 | | -13 | | -45 | 1.8 | 0.16 |
| Meksika | 864.062 | -248,904 | 48.840 | 17.692 | 5 | | 1 | 1.2 | 0,9 |
| Belçika | 866.305 | -266,756 | 63.306 | 13.684 | 4 | 4 | -12 | 1.2 | 0,28 |

Bu tablo, 2022 yılında dünya genelinde ihraç edilen değer, ticaret dengesi, ihraç edilen miktar, birim değeri, yıllık değer artışı, miktar olarak yıllık büyüme ve diğer bazı ekonomik göstergeleri veren bir ticaret verileri tablosudur. Tabloyu detaylı bir yorumlayacak olursak;

Çin: Çin, dünya genelinde en fazla ihraç eden ülkedir. 2022'de 48.9 milyar ABD doları değerinde ürün ihraç etmiştir. Ayrıca ticaret dengesinin yüksek olduğu görülmekte, bu da onun büyük bir ticaret fazlası elde ettiğini gösterir. Çin'in dünya ihracatındaki payı %65.7'dir.

Vietnam, 2022'de 3.97 milyar ABD doları değerinde ürün ihraç etmiştir. Ticaret dengesinin pozitif olması daha çok ihracat yaptığını göstermektedir.

Çek Cumhuriyeti, 2022'de 3.20 milyar ABD doları değerinde ürün ihraç etmiştir. İhracat miktarında bir miktar büyüme gözlenmiştir ve ticaret dengesi oldukça pozitif olması iyi bir ticaret fazlası elde ettiği anlamına gelir.

Almanya, 2022'de 2.43 milyar ABD doları değerinde ürün ihraç etmiştir. İhracat miktarı bir önceki yıla göre artmıştır, ancak ticaret dengesi negatif olması ticaret açığına işaret eder.

Hollanda, 2022'de 1.61 milyar ABD doları değerinde ürün ihraç etmiştir. Ticaret dengesi negatif olsa da, ihracat miktarında önemli bir artış ve birim değerinde artış görülmüştür.

Tablo 2: Dünya'nın En Fazla GTİP: 950300 Bazında İhracat Yapan Ülkeleri'nin Yıllık Zaman Serisi Tablosu

| İhracatçılar | İhracat Değeri 2018 | İhracat Değeri 2019 | İhracat Değeri 2020 | İhracat Değeri 2021 | İhracat Değeri 2022 |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Dünya | 46.291.611 | 51.744.614 | 54.178.717 | 70.976.378 | 72.553.683 |
| Çin | 25.467.875 | 31.136.836 | 33.482.981 | 46.118.845 | 48.356.191 |
| Vietnam | 875.607 | 1.018.424 | 1.054.139 | 1.425.901 | 3.363.553 |
| Çek Cumhuriyeti | 2.591.759 | 2.691.957 | 2.901.702 | 3.385.901 | 3.206.451 |
| Almanya | 2.268.642 | 2.270.005 | 2.424.245 | 2.740.261 | 2.396.802 |
| Hollanda | 1.174.228 | 1.255.934 | 1.335.126 | 1.636.940 | 1.619.640 |
| Amerika Birleşik Devletleri | 1.245.930 | 1.142.746 | 1.117.440 | 1.365.046 | 1.351.037 |
| Polonya | 727.737 | 756.310 | 911.391 | 1.232.590 | 1.125.294 |
| Hong Kong, Çin | 2.681.245 | 2.384.344 | 1.856.854 | 2.432.883 | 1.102.207 |
| Meksika | 768.284 | 685.695 | 628.523 | 854.193 | 864.062 |
| Belçika | 784.378 | 783.922 | 737.847 | 986.495 | 862.739 |

Kaynak: Trade Map 1000 ABD \$

Bu tablo, farklı ülkelerin 2018-2022 yılları arasındaki ihracat değerlerini göstermektedir.

Dünya İhracat Trendi: Dünya genelinde ihracatın 2018'den 2022'ye doğru sürekli bir artış gösterdiği görülmektedir. 2018'de 46.29 milyar ABD doları olan toplam dünya ihracatı, 2022'de 72.55 milyar ABD dolarına ulaşmıştır. Bu, küresel ticaretin büyüdüğünü ve ülkeler arasındaki ticaretin arttığını göstermektedir.

Çin: Çin, dünya genelinde en büyük ihracatçı ülkelerden biridir. 2018'de 25.47 milyar ABD doları olan Çin'in ihracatı, 2022'de 48.36 milyar ABD dolarına yükselmiştir. Çin'in ihracatı sürekli olarak artış göstermektedir ve küresel ticaretin büyümesine büyük katkı sağlamaktadır.

Vietnam: Vietnam'ın ihracatı da dikkat çekici bir şekilde büyümüştür. 2018'de 875.6 milyon ABD doları olan ihracatı, 2022'de 3.36 milyar ABD dolarına yükselmiştir. Bu, Vietnam'ın uluslararası ticarete daha fazla rol aldığını ve ekonomik büyümesini sürdürdüğünü göstermektedir.

Çek Cumhuriyeti: Çek Cumhuriyeti'nin ihracatı da yavaşça artmıştır. 2018'de 2.59 milyar ABD doları olan ihracatı, 2022'de 3.20 milyar ABD dolarına ulaşmıştır. Bu, ülkenin uluslararası ticarete 2018-2021 yılları arasında istikrarlı bir şekilde büyümeyi sürdürdüğünü, 2022 yılında ise düşüş gerçekleştirdiği görülmektedir.

Almanya ve Hollanda: Almanya ve Hollanda gibi Avrupa ülkelerinin ihracat değerleri 2018'den 2022'ye kadar artmıştır. Ancak 2022'de Almanya'da bir düşüş görülmüş gibi görünmektedir. Her iki ülke de uluslararası ticarete önemli oyuncularlardır.

Amerika Birleşik Devletleri: Amerika Birleşik Devletleri'nin ihracatı, 2019'da bir miktar düşüş yaşadıktan sonra 2021'de tekrar arttı. Ancak 2022'de yeniden bir düşüş yaşandığı görünmektedir. Bu dalgalanmalar, ABD'nin uluslararası ticaret politikaları ve küresel ekonomik koşullarla ilişkilendirilebilir.


Polonya, Hong Kong, Meksika ve Belçika: Bu ülkelerin ihracat değerleri de genel olarak artmıştır. Polonya, 2018'den 2022'ye kadar istikrarlı bir şekilde büyümüştür. Hong Kong, Meksika ve Belçika ise dalgalı bir ihracat trendi göstermektedir.

1.2 Metodoloji

Raporun içeriğini oluşturan İhracatta Hedef Pazarların ve Müşterilerin Tespiti çalışması, bugün bütün dünyada bu çalışma alanında kabul görmüş önde gelen bilgi ve veri tabanları üzerinde gerçekleştirilmiştir. Gerekli görülen bölümlerde bu kaynaklarla ilgili bilgiler referans niteliğinde paylaşılmıştır.

Raporun birinci bölümünü oluşturan Mevcut, Potansiyel ve Hedef Pazar çalışmaları ağırlıklı olarak Dünya Ticaret Organizasyonu WTO, Uluslararası Ticaret Merkezi INTRACEN, Trade Map, Export Potential Map, Great Export Import ve Kolay İhracat Platformu üzerinden yapılan araştırmalarla gerçekleştirilmiştir. Raporun ikinci bölümünü oluşturan Mevcut ve Potansiyel Ülkeler listesi Trade MAP üzerinden yapılan incelemelerle gerçekleştirilmiştir.

1.3 Ürün Tanımı ve Bilgisi

| ÜRÜN GÖRSELİ | GTİP KODU VE Ürün Tanımı |
|---|---|
|  | <p style="text-align: center;">GTİP: 950300410000</p> <p style="text-align: center;">Hayvanları Ve İnsan Dışı Yaratıkları Tasvir Eden Oyuncaklar - İçleri Doldurulmuş</p> |

1.4 Firma ve Sektör Bilgisi

• SEKTÖR HAKKINDA ÖZET BİLGİ

Global oyuncak endüstrisi geleneksel ve elektronik oyunlar olarak ikiye ayrılmaktadır; Geleneksel oyuncakların alt grupları, Puzzle ve kart oyunları, okul öncesi çocuk oyuncakları, iş makinesi/inşaat oyuncakları, bebek ve aksesuarları, giydirme ve bezeme oyuncakları, dış ortam oyuncakları/akülü araçlar, pelüş oyuncaklar ve sanatsal ve el beceresi oyuncakları vs. şeklinde sınıflandırılmaktadır.

Dünya oyuncak pazarında genel anlamda 4 oyuncu mevcuttur. Bunlar; Marka sahibi global firmalar, üretim yaptırılan fason firmalar, distribütörler, oyuncak satış noktalarından oluşmaktadır. Diğer taraftan dağıtım, ağırlıklı özel oyuncak mağazaları üzerinden yapılmaktadır. Ayrıca süpermarketler de satış için önemli noktalardır. Ancak son zamanlarda internetten direkt satışlar artma trendindedir. Fason üretim ucuz işçilik ve bütünleşmiş yan sanayiler nedeni ile ağırlıklı olarak Çin'de yapılmakla birlikte, başta Almanya olmak üzere İtalya, İspanya, İngiltere 'de de fason üretim yapılmaktadır.

Dünya oyuncak satışlarını etkileyen en önemli faktör, çocuk sayısıdır. Son 10 yılda çocuk sayısı Çin'de 60 milyon, AB'de 2 milyon azalırken, ABD'de 2 milyon artmıştır. Dünya oyuncak satışlarında sezonluk farklılıklar mevcuttur. Bu nedenle pazarda esnek çalışılmaktadır.

• ÜRÜN HAKKINDA ÖZET BİLGİ

Pelüş oyuncaklar, sevimli ve yumuşak doldurulmuş oyuncaklardır ve genellikle kaliteli kumaş veya pelüş malzemeden üretilmektedir. Bu oyun arkadaşları, başta çocuklar olmak üzere birçok yaş grubu için özel bir yer tutarlar. Çocuklar için tasarlanan pelüş oyuncaklar, hem duygusal bağlarını güçlendirmelerine hem de eğlenceli oyunlar oynamalarına yardımcı olurlar.

Bu tür oyuncakların çeşitliliği oldukça geniştir. Aralarında hayvanlar, çizgi film karakterleri, süper kahramanlar ve nesnelere gibi farklı figürler bulunur. Bu sayede her çocuğun ilgisini çekecek bir pelüş oyuncak bulmak kolaydır. Ayrıca bebekler için uyku arkadaşı olarak da kullanılan pelüş oyuncaklar, rahatlatıcı bir his yaratır ve bebeklerin rahatça uyumasına yardımcı olabilir.

Yetişkinler arasında da pelüş oyuncaklar popülerdir. Bazıları bu oyuncakları nostaljik hatıralarla ilişkilendirir ve çocukluklarını hatırlatırken, diğerleri ise koleksiyon amaçlarıyla bu

sevimli figürleri biriktirirler. Pelüş oyuncaklar, yaşamın stresli anlarında veya yalnızlık hissettiğinizde size moral verebilirler.

Özellikle çocuklar için tasarlanan pelüş oyuncaklar güvenlik konusunda titizlikle üretilmektedir. Genellikle güvenlik testlerinden geçerler ve çocukların sağlığına zarar verebilecek herhangi bir madde içermemelidirler. Bu nedenle ebeveynler, çocuklarının bu oyuncaklarla güvenli bir şekilde oynayabileceklerinden emin olabilirler.

Sonuç olarak, pelüş oyuncaklar sadece birer oyuncak değil, aynı zamanda duygusal bağlar kurmamıza, eğlenmemize ve hatta nostaljik hatıralarımızı canlandırmamıza yardımcı olan özel figürlerdir. Hem çocukların hem de yetişkinlerin yaşamlarına neşe ve coşku katan bu sevimli oyuncaklar, birçok insan için önemli bir yer tutmaktadır.

• ÜRÜNÜN PAZAR PAYI HAKKINDA ÖZET BİLGİ

Türkiye'nin oyuncak sektörü, son yıllarda önemli bir büyüme kaydetmiştir. 2022 itibariyle sektörün büyüklüğü yaklaşık 560 milyon dolarlık hacme sahiptir. Bu büyüklüğün ayrıntılarına bakacak olursak;

Yerli Üretim ve İhracat: Türkiye'deki oyuncak üretimi 360 milyon dolarlık bir büyüklüğe ulaşmıştır ve bunun yaklaşık 110 milyon dolarlık kısmı 2022 yılında ihracat olarak gerçekleşmiştir. Bu, Türk oyuncak sektörünün uluslararası pazarda rekabet edebilir olduğunu göstermektedir.

İthalat ve İmalatçı Sayısı: İthalatın yaklaşık 198 milyon dolar olduğu göz önüne alındığında, ithalatçı firma sayısında ciddi bir düşüş yaşandığı ve imalatçı sayısının arttığı görülmektedir. İmalatçıların sayısının ithalatçılara göre yaklaşık %85'e yükselmesi, yerli üretimin önemli bir ivme kazandığını göstermektedir.

Dış Ticaret Dengesi: Türkiye'nin oyuncak ithalat payı, %70'lerden %30'lara düşmüş durumdadır. Bu da Türkiye'nin oyuncak sektöründe dış ticaret açığı vermekten çıkıp, artık daha fazla ihracat yapar hale geldiğini göstermektedir.

Oyuncak Pazarı Büyüklüğü: Oyuncak pazarının büyüklüğü 500 milyon dolar olarak tahmin edilmektedir. Pandemi döneminde oyuncak sektörü ciddi bir ivme kazanmıştır.

İhracat Hedefleri: İhracatın 107 milyon dolar olduğu ve her yıl arttığı belirtilmiştir. Hedef, ihracatı 450-500 milyon dolar seviyesine taşımak olarak belirlenmiştir. Bu da Türk oyuncaklarının uluslararası pazarda daha fazla talep görmeye başladığını göstermektedir.

İhracat Pazarları: Türkiye'nin oyuncak ihracatı en fazla ABD, İngiltere, Fransa, Yunanistan, Rusya ve Ortadoğu pazarına yapılmaktadır. Bu ülkeler, Türk oyuncaklarının uluslararası pazardaki önemli hedeflerini oluşturmaktadır.

Sektörün Büyüme Oranı: Sektör her yıl yaklaşık %30 büyümektedir. Bu, oyuncak sektörünün Türkiye ekonomisinde önemli bir aktör haline geldiğini göstermektedir.

Yurt İçi Satışlar: 2022'de yurt içinde yapılan oyuncak satışlarının 448 milyon dolar seviyesine çıktığı belirtilmiştir. Bu da Türkiye'deki oyuncak talebinin hala güçlü olduğunu göstermektedir.

Dünya Genelinde Oyuncak Harcamaları: Dünya genelinde ortalama oyuncak harcaması 56 dolar iken Avrupa'da çocuk başına 200 avro harcanmaktadır. Bu, oyuncak sektörünün potansiyelinin yüksek olduğunu göstermektedir.

Sonuç olarak; Türkiye'deki oyuncak sektörü, yerli üretim ve ihracat odaklı bir büyüme yaşamaktadır ve uluslararası pazarda önemli bir oyuncu olma yolunda ilerlemektedir.

• ÜRÜN HAKKINDAKİ MEVCUT TRENDLER

Pelüş oyuncak sektörü, çocukların yaşam tarzları ve ilgi alanlarına göre sürekli olarak değişen bir sektördür. Üreticiler, bu trendlere ayak uydurarak çocukların ve ailelerin taleplerini karşılamaya çalışırken aynı zamanda yaratıcı ve eğlenceli ürünler sunmaya devam etmektedir.

Sürdürülebilirlik ve çevre dostu ürünler giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Pelüş oyuncak üreticileri, geri dönüştürülebilir malzemeler kullanarak veya sürdürülebilir üretim yöntemleri benimseyerek çevre dostu oyuncaklar üretmeye odaklanmaktadır.

Eğitici ve işlevsel pelüş oyuncaklar, çocukların öğrenme deneyimlerine katkıda bulunurken eğlenceli bir şekilde oynamalarını sağlar. Bu tür oyuncaklar, çocukların motor becerilerini geliştirmelerine yardımcı olabilir.

Çocukların adını veya özel mesajlarını içeren kişiselleştirilmiş pelüş oyuncaklar, özellikle hediye amaçlı tercih edilmektedir. Bu, kişisel bağ kurmayı ve duygusal bir bağ oluşturmayı teşvik eder.

Film, dizi veya çizgi film karakterlerinin pelüş oyuncakları, her zaman popülerdir. Bu tür lisanslı ürünler, çocukların favori karakterleriyle oynamalarına olanak tanır.

Canlı renkler ve çekici tasarımlar, çocukların dikkatini çekmek için önemlidir. Yaratıcı ve göz alıcı pelüş oyuncaklar talep görmektedir.

Akıllı oyuncaklar, pelüş oyuncak dünyasına da giriş yapmıştır. Ses efektleri, ışıklar veya interaktif özelliklerle donatılmış pelüş oyuncaklar, çocukların teknolojiyle etkileşimde bulunmalarına olanak tanır.

Eski oyuncakların yeniden tasarlanmış versiyonları, hem çocuklar hem de yetişkinler arasında popülerdir. Bu oyuncaklar, nostaljiyi ve geçmişe duyulan özlemi canlandırır.

Organik pamuk gibi doğal malzemelerden yapılan pelüş oyuncaklar, sağlıklı ve güvenli bir oyun deneyimi sunar. Kimyasal içermeyen ürünler tercih edilmektedir.

Bazı markalar, her satıştan belirli bir miktarı hayır işlerine veya çocuk yardım projelerine bağışlama taahhüdünde bulunarak sosyal sorumluluk projelerine destek vermektedir.

2. MEVCUT PAZARLAR

Pazar araştırması Dünyadaki ana pazarlar, Türkiye'deki ana pazarlar ve rakiplerden oluşmaktadır.

Dünyadaki ana pazarlar içerisinde belirlenen GTİP kodu üzerinden Trade Map analizleri yapılarak ürünün küresel pazarı incelenmektedir. Türkiye ana pazar araştırması ilk olarak Trade Map üzerinden ülkeler bazında yapılmaktadır.

2.1 Dünyadaki Ana Pazarlar

GTİP: 950300 Standart (referans) maddeleri (2022 Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu)

Tablo 3: GTİP: 950300 Dünya En çok İthalat Yapan İlk 20 Ülke

| İthalatçılar | 2018'de İthal Edilen Değer | 2019'da İthal Edilen Değer | 2020'de İthal Edilen Değer | 2021'de İthal Edilen Değer | 2022'de İthal Edilen Değer |
|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Dünya | 50.204.367 | 50.590.912 | 47.560.802 | 60.414.844 | 65.756.591 |
| Amerika Birleşik Devletleri | 14.744.931 | 15.288.252 | 14.352.993 | 19.614.717 | 22.153.371 |
| Almanya | 3.370.358 | 3.345.220 | 3.439.434 | 4.160.912 | 4.066.298 |
| Birleşik Krallık | 2.795.968 | 2.728.911 | 2.680.435 | 2.876.692 | 3.213.367 |
| Japonya | 2.286.518 | 2.296.681 | 2.050.078 | 2.419.371 | 2.779.317 |
| Fransa | 2.202.001 | 2.254.925 | 2.170.249 | 2.709.341 | 2.714.977 |
| Kanada | 1.565.684 | 1.406.919 | 1.393.167 | 1.713.064 | 1.952.385 |
| Hollanda | 1.234.341 | 1.308.963 | 1.268.651 | 1.770.179 | 1.836.460 |
| Polonya | 1.142.835 | 1.113.511 | 1.284.282 | 1.718.728 | 1.685.271 |
| İtalya | 1.245.219 | 1.183.013 | 991.704 | 1.243.002 | 1.359.437 |
| Çek Cumhuriyeti | 1.111.484 | 1.127.746 | 1.273.687 | 1.345.500 | 1.354.439 |
| Avustralya | 1.063.379 | 1.020.308 | 1.112.275 | 1.338.554 | 1.349.414 |
| Vietnam | 67.699 | 89.594 | 97.257 | 115.743 | 1.303.690 |
| İspanya | 1.044.852 | 1.098.387 | 910.152 | 1.164.620 | 1.222.976 |
| Belçika | 1.054.807 | 1.030.910 | 999.298 | 1.279.798 | 1.124.012 |
| Meksika | 908.172 | 991.415 | 729.809 | 940.011 | 1.112.966 |
| Suudi Arabistan | 201.339 | 216.992 | 229.499 | 213.179 | 1.104.154 |
| Rusya Federasyonu | 1.296.392 | 1.317.433 | 1.173.950 | 1.423.707 | 1.093.007 |
| Kore Cumhuriyeti | 814.905 | 766.744 | 737.603 | 895.221 | 927.442 |
| Çin | 648.121 | 756.384 | 772.908 | 1.025.304 | 823.494 |
| Hong Kong, Çin | 1.670.141 | 1.529.598 | 1.246.365 | 1.641.508 | 781.859 |

Kaynak: Trade Map CIF¹ 1000 ABD\$

¹ CIF, uluslararası ticaretle ilgili bir terimdir. Sözcük karşılıkları mal bedeli, sigorta ve navlun anlamındadır.

Bu tablo, farklı ülkelerin 2018'den 2022'ye kadar olan yıllarda gerçekleştirdiği ithalat değerlerini göstermektedir. İthalatçılar ve ithalat değerleri arasındaki değişikliklerin bazı anahtar noktaları şunlardır:

Dünya: Dünya genelinde toplam ithalat değeri 2018 yılında 50.2 milyar ABD doları iken 2022 yılında 65.8 milyar ABD dolarına yükselmiştir. Bu, dünya genelindeki ithalatın hızla arttığını göstermektedir.

Amerika Birleşik Devletleri: Amerika Birleşik Devletleri, 2018'de 14.7 milyar ABD doları ithalat yapmış ve bu değer 2022 yılında 22.1 milyar ABD dolarına yükselmiştir. Amerika'nın ithalatı önemli ölçüde artmıştır.

Almanya: Almanya, 2018 yılında 3.4 milyar ABD doları ithalat yapmış ve bu değer 2022 yılında 4.1 milyar ABD dolarına çıkmıştır. Almanya'nın ithalatı istikrarlı bir şekilde artmaktadır.

Birleşik Krallık: Birleşik Krallık, 2018'de 2.8 milyar ABD doları ithalat yapmış ve bu değer 2022 yılında 3.2 milyar ABD dolarına yükselmiştir. Brexit sonrası ekonomik değişikliklere rağmen ithalatlarda artış görülmüştür.

Japonya: Japonya, 2018 yılında 2.3 milyar ABD doları ithalat yapmış ve 2022 yılında 2.7 milyar ABD dolarına yükselmiştir. Japonya'nın ithalatı artmıştır, ancak artış oranı diğer ülkelere göre daha düşüktür.

Fransa: Fransa, 2018 yılında 2.2 milyar ABD doları ithalat yapmış ve 2022 yılında 2.7 milyar ABD dolarına çıkmıştır. İthalat değeri artış göstermektedir.

Kanada: Kanada, 2018 yılında 1.5 milyar ABD doları ithalat yapmış ve bu değer 2022 yılında 1.9 milyar ABD dolarına yükselmiştir. Kanada'nın ithalatı artmaktadır.

Hollanda: Hollanda, 2018 yılında 1.2 milyar ABD doları ithalat yapmış ve bu değer 2022 yılında 1.8 milyar ABD dolarına çıkmıştır. İthalat değeri artış göstermektedir.

Polonya: Polonya, 2018'de 1.1 milyar ABD doları ithalat yapmış ve bu değer 2022 yılında 1.7 milyar ABD dolarına yükselmiştir. Polonya'nın ithalatı önemli ölçüde artmıştır.

İtalya: İtalya, 2018'de 1.2 milyar ABD doları ithalat yapmış ve bu değer 2022 yılında 1.3 milyar ABD dolarına çıkmıştır. İtalya'nın ithalatı artmıştır.

Vietnam: Vietnam, 2018 yılında sadece 67.699 milyon ABD doları ithalat yapmışken, 2022 yılında 1.3 milyar ABD dolarına ulaşmıştır. Bu, Vietnam'ın hızla büyüyen bir ekonomi olduğunu göstermektedir.

Tablo 4: GTİP 950300 2022'de Seçilen Ürün İçin İthalatçı Ülkelerin Konsantrasyonu Ve Tedarikçi Ülkelerle Ortalama Mesafe

| İthalatçılar | Tedarik eden ülkelerin ortalama mesafesi (km) |
|-----------------------------|---|
| Dünya | 7.418 |
| Amerika Birleşik Devletleri | 11.061 |
| Almanya | 5.050 |
| Birleşik Krallık | 7.496 |
| Japonya | 2.304 |
| Fransa | 6.201 |
| Kanada | 8.956 |
| Çin | 3.271 |
| Hollanda | 5.623 |
| Polonya | 4.284 |
| Vietnam | 2.447 |
| İtalya | 4.593 |
| Çek Cumhuriyeti | 4.060 |
| Avustralya | 8.455 |
| İspanya | 7.020 |
| Belçika | 5.507 |
| Meksika | 11.821 |
| Suudi Arabistan | 7.024 |

Bu tablo, farklı ülkelerin tedarik ettikleri ürünlerin kaynaklandığı diğer ülkelerin ortalama mesafesini kilometre cinsinden göstermektedir.

Dünya: Dünya genelinde tedarik edilen ürünlerin kaynaklandığı ülkelerin ortalama mesafesi 7.418 kilometre olarak hesaplanmıştır. Bu, küresel tedarik zincirlerinin uzunluğunu ve karmaşıklığını göstermektedir

Amerika Birleşik Devletleri: Amerika Birleşik Devletleri'nin tedarik ettiği ürünlerin kaynaklandığı ülkelerin ortalama mesafesi 11.061 kilometre olarak oldukça uzundur. Bu, ABD'nin uluslararası tedarik zincirlerine önemli ölçüde bağımlı olduğunu göstermektedir.

Almanya: Almanya, tedarik ettiği ürünlerin kaynaklandığı ülkelerin ortalama mesafesi 5.050 kilometredir. Almanya'nın Avrupa içinde bulunması, bu mesafenin daha düşük olmasına katkı sağlar.

Birleşik Krallık: Birleşik Krallık'ın tedarik ettiği ürünlerin kaynaklandığı ülkelerin ortalama mesafesi 7.496 kilometredir. Brexit sonrası ticaret dinamikleri bu mesafeyi etkilemiş olabilir.

Japonya: Japonya'nın tedarik ettiği ürünlerin kaynaklandığı ülkelerin ortalama mesafesi 2.304 kilometredir. Japonya, Asya'da bulunduğu için bu mesafe oldukça kısadır.

Fransa: Fransa'nın tedarik ettiği ürünlerin kaynaklandığı ülkelerin ortalama mesafesi 6.201 kilometredir. Bu mesafe, Fransa'nın Avrupa içinde konumlanmasından kaynaklanır.

Kanada: Kanada'nın tedarik ettiği ürünlerin kaynaklandığı ülkelerin ortalama mesafesi 8.956 kilometredir. Kanada'nın coğrafi olarak büyük bir ülke olması bu mesafeyi artırır.

Çin: Çin'in tedarik ettiği ürünlerin kaynaklandığı ülkelerin ortalama mesafesi 3.271 kilometredir. Çin, Asya'da stratejik bir konumda bulunur.

Hollanda: Hollanda'nın tedarik ettiği ürünlerin kaynaklandığı ülkelerin ortalama mesafesi 5.623 kilometredir. Hollanda, Avrupa'da lojistik bir merkez olarak önemlidir.

Polonya: Polonya'nın tedarik ettiği ürünlerin kaynaklandığı ülkelerin ortalama mesafesi 4.284 kilometredir. Polonya, Orta Avrupa'da bulunması nedeniyle bu mesafeyi etkiler.

Vietnam: Vietnam'ın tedarik ettiği ürünlerin kaynaklandığı ülkelerin ortalama mesafesi 2.447 kilometredir. Vietnam, Asya'da bulunması nedeniyle bu mesafenin düşük olmasına katkı sağlar.

İtalya: İtalya'nın tedarik ettiği ürünlerin kaynaklandığı ülkelerin ortalama mesafesi 4.593 kilometredir. İtalya, Güney Avrupa'da yer alır.

Bu veriler, ülkelerin uluslararası ticaret ve lojistik stratejilerini değerlendirmek için önemli bilgiler sağlar. Uzak kaynaklardan mal tedarik eden ülkeler, lojistik maliyetleri ve bağımlılıkları açısından daha fazla zorlukla karşılaşabilirler.

2.2 Türkiye'nin Pazarları

GTİP: 950300 Standart (referans) maddeleri (2022 Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu)

Tablo 5: GTİP:950300 Türkiye 2018-2022 Yılları Arasındaki İhracat Değerleri

| GTİP | Ürün Etiketi | İhracat Değeri 2018, 1000 ABD\$ | İhracat Değeri 2019, 1000 ABD\$ | İhracat Değeri 2020, 1000 ABD\$ | İhracat Değeri 2021, 1000 ABD\$ | İhracat Değeri 2022, 1000 ABD\$ |
|--------|---|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 950300 | <p>Üç tekerlekli bisikletler, scooterlar, pedallı arabalar ve benzeri tekerlekli oyuncaklar; bebek arabaları; oyuncak bebekler; diğer oyuncaklar; çalışır durumda olsun veya olmasın küçültülmüş boyutlu "ölçekli" eğlence amaçlı modeller; her türden bulmaca</p> <p>(Tricycles, scooters, pedal cars and similar wheeled toys; dolls' carriages; dolls; other toys; reduced-size "scale" recreational models, working or not; puzzles of all kinds)</p> | 46,291,611 | 51,744,614 | 54,178,717 | 70,976,378 | 72,553,683 |

Kaynak: Trade Map FOB² 1000 ABD\$

² İngilizce Free On Board terimi, tedarikçinin malzemeyi nakliye yapılacağı geminin güvertesine taşıyana kadar olan sorumluluğunu içerir. Fabrikadan liman gümrüğüne kadar olan taşıma masrafları ile liman gümrüğü ve liman masrafları tedarikçiye aittir.

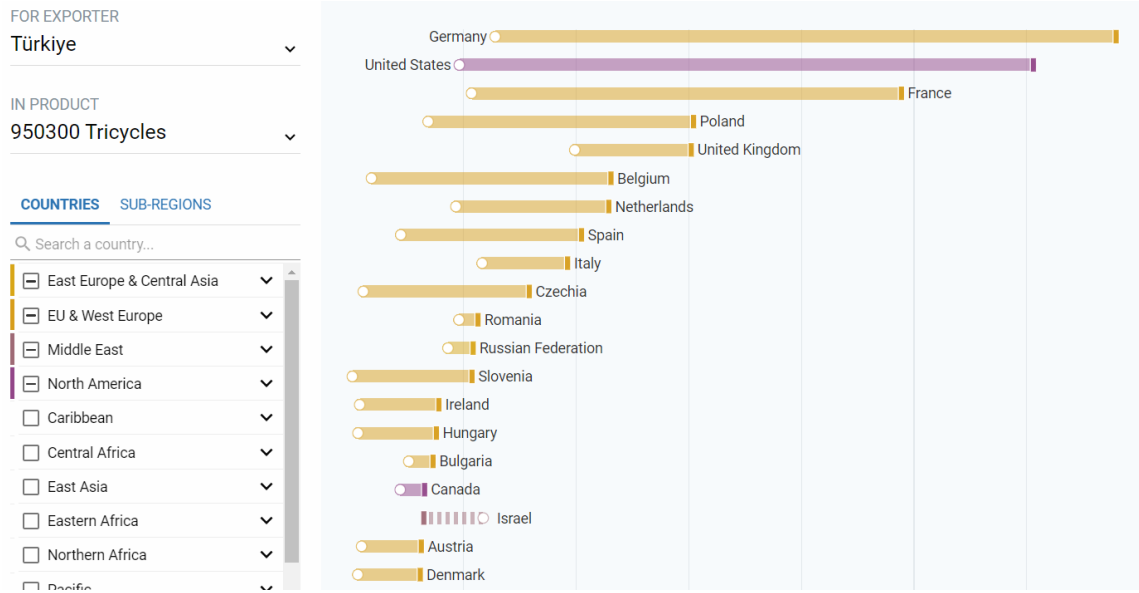
Bu tablo, belirli bir GTİP (Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu) kodu olan 950300 altında sınıflandırılan ürünlerin 2018'den 2022'ye kadar olan yıllarda ihracat değerlerini göstermektedir.

Tabloyu daha ayrıntılı bir şekilde yorumlarsak;

- 2018'de 46.2 milyar ABD doları olan ihracat değeri, 2019'da 51.7 milyar ABD dolarına yükselmiş ve 2020'de 54.1 milyar ABD dolarına çıkmıştır.
- 2021 yılında daha büyük bir artışla 70.9 milyar ABD doları seviyesine ulaşmış, 2022'de ise 72.5 milyar ABD dolarına yükselmiştir.

Kısaca; 950300 GTİP kategorisine ait oyuncakların uluslararası ticaretinin arttığını ve bu ürünlerin ihracatının yıllar içinde büyük ölçüde arttığını göstermektedir. Bu kategoriye ait ürünlerin dünya genelinde popüler olduğunu ve ticaretin büyümeye devam ettiğini söyleyebiliriz.

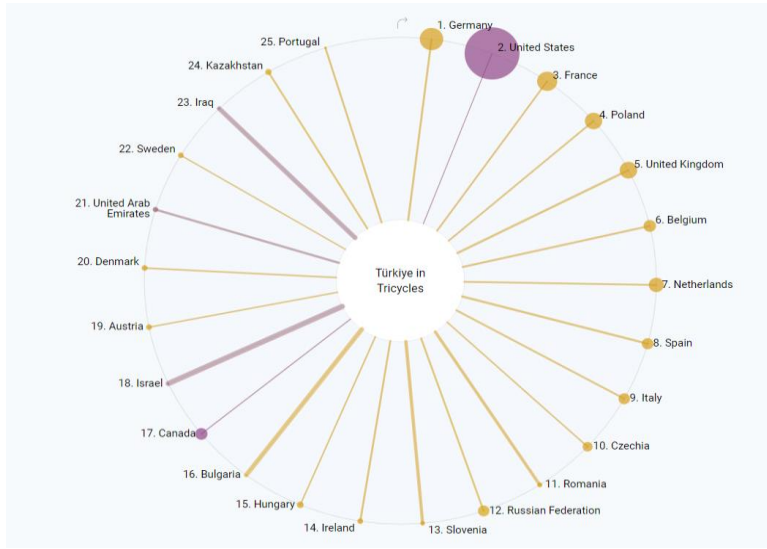
Şekil 1: GTİP 950300 Ürünlerinde Türkiye İhracatı İçin Potansiyel Pazarlar



Yukarıda Şekil 4 üzerinde Türkiye 950300 GTİP kodu için ihracat potansiyeli olan ülkeler sırasıyla gösterilmektedir.

- Çizgiler ülkelerin ihracat potansiyelini göstermektedir. Çizgilerin başında bulunan yuvarlaklar ise gerçekte olan ihracat rakamlarını vermektedir. Kesik çizgiler ise Fransa örneğinde olduğu gibi pazar içerisinde boşluk olmadığını göstermektedir.

Şekil 2: GTİP 950300 Ürünlerinde Türkiye İhracatı İçin Potansiyel Pazarlar



Kaynak: ITC Export Potential Map (2021)

Şekil 2 üzerinde GTİP 950300 için Türkiye ihracatı için potansiyel pazarlar daire ile gösterilmektedir.

- Dairelerin büyüklüğü ülkelerin taleplerine göre değişmektedir. En fazla talep olan ülkeler büyük daire ile gösterilirken en az talebe sahip olan ülkeler ise küçük daire ile gösterilmiştir.
- Çizgiler ise ülke ile Türkiye'nin ticaret yapma kolaylığını göstermektedir. İnce çizgiler ticaretin zorluğunu gösterirken kalın çizgiler ticaretin kolaylığını göstermektedir.

3. POTANSİYEL PAZAR

Potansiyel pazar araştırması bölümünde hayvanları ve insan dışı yaratıkları tasvir eden oyuncaklar (içleri doldurulmuş) ve GTİP 950300410000 ürünü için dış pazar içerisinde ve ithalatını potansiyeli yüksek olan Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Romanya, Bulgaristan ve Yunanistan ülkeleri; sektör, ülke iş yapma kolaylığı, ticaret anlaşmaları, ülke profili ve ihracat için o ürüne özel teknik belgeler incelenecektir.

3.1 Suudi Arabistan

| İthalatçılar | İthalat Değeri 2022 (1000 ABD\$) | Dış Ticaret Dengesi 2022 (1000 ABD\$) | 2022 yılında ithal edilen miktar | Birim değeri (USD/birim) | 2018-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%) | 2018-2022 yılları arasında miktar olarak yıllık büyüme (%) | 2021-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%) | Dünya ithalatındaki payı (%) | Tedarik eden ülkelerin ortalama mesafesi (km) | Tedarik eden ülkelerin yoğunlaşması |
|-----------------|----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|--|--|--|------------------------------|---|-------------------------------------|
| Suudi Arabistan | 1.105.859 | -1,105,758 | 0 | | 30 | -1 | 45 | 1.6 | 7.024 | 0,98 |

Suudi Arabistan'ın 2022 yılında toplam ithalat değeri 1.105.859 milyar dolarıdır. Dış ticaret dengesinin negatif olması Suudi Arabistan'ın ithalatının ihracatından daha fazla olduğunu gösterir, yani negatif bir dış ticaret dengesi vardır.

2018 ile 2022 yılları arasında Suudi Arabistan'ın ithalat değerindeki yıllık büyümeyi yüzde olarak göstermektedir. Bu dönemde ithalat değeri negatif bir değerle gösterilmiştir, bu da ithalatın azaldığını gösterir.

2018 ile 2022 yılları arasında Suudi Arabistan'ın ithalat miktarındaki yıllık büyümeyi yüzde olarak gösterilen sütunda negatif bir değer bulunması ithalat miktarının azaldığını gösterir. 2021 ile 2022 yılları arasında Suudi Arabistan'ın ithalat değerindeki yıllık büyümeyi %45 olduğu görülmektedir. Suudi Arabistan'ın dünya ithalatındaki payı yüzde olarak gösterilmiştir. Bu değer 2022 yılında %1.6 olarak görülmektedir.

Tedarik Eden Ülkelerin Yoğunlaşması 0,98'dir bu da Suudi Arabistan'ın ithalat yaptığı ülkelerin sayısının az olduğunu göstermektedir.

İş Yapma Kolaylığı: 3/5

- Bir iş kurmak için gereken süre 2022: 10.4 gün
- Enflasyon (yıllık) 2022: 2.47 %
- Gayri safi yurtiçi hasıla 2022: 1.10 Trilyon \$
- GSYİH büyüme (yıllık)2022: 8.74%-2022
- Kişi başına düşen brüt milli gelir, PPP (cari uluslararası dolar)-2022: 59.66 Bin \$
- Mal ithalatı 2020: 131.31 Milyar \$
- Mal ve hizmet ithalatı (%GSYİH)-2022: 23.22%
- Mal ihracatı-2020: 185.69 Milyar \$
- Mal ve hizmet ihracatı büyüme (yıllık)-2022: 18.69 %

Kaynak:kolayihracat.gov.tr

Türkiye –Suudi Arabistan Ülkesi Ticaret Anlaşmaları

| | | | | |
|---------------------------|----------------------------|--|----------------------------|--|
| ✗ | ✗ | ✓ | ✗ | ✓ |
| Serbest Ticaret Anlaşması | Bölgesel Ticaret Anlaşması | Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması | Tercihli Ticaret Anlaşması | Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması |

- Türkiye ile Suudi Arabistan arasında “Çifte Vergilendirmeyi Önleme” ve “Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması” ikili anlaşmaları yürürlüktedir.
- **950300 GTİP nolu ürün için Türkiye- Suudi Arabistan arasında %5 Gümrük vergisi uygulanmaktadır.**

TARIFF YEAR
2023 (HS Rev.2022)

| Tariff regime ① | Applied Tariff ① | AVE ① | Note |
|------------------------|------------------|-------|------|
| MFN duties (Applied) ② | 5% | 5% | |

Pazara Giriş Stratejileri

Ülkenin vize uygulamalarında yaşanan sorunların aşılması için bölge ülkelerindeki fuarlara katılmak pazara giriş stratejisi açısından önemlidir.

Acenteler ve Distribütörler: Yerel acenteler veya distribütörler kullanmak, Arapçanın işletmelerin ana dili olması ve dilde akıcılığın yerel ortaklar kullanırken büyük bir avantaj yaratması açısından etkili bir pazara giriş yoludur. Özellikle satış sonrası teknik destek gerektiren makine ve beyaz eşya gibi ürün gruplarında, yaygın servis ağı altyapısı olan veya oluşturabilecek yerel ortaklar ile çalışılması daha faydalı olacaktır.

Doğrudan Satış: Tüketicie doğrudan ve hızlı şekilde ulaşmak gibi önemli faydaları olan doğrudan satış stratejisi Suudi Arabistan pazarı için önemlidir Suudi Arabistan'da faaliyet gösteren 200'ün üzerinde Türk sermayeli şirket bulunmaktadır. Bu firmaların toplam yatırımı 600 milyon dolar üzerindedir.

Kaynak:kolayihracat.gov.tr

Tablo 6: GTİP 950300 Bazında Suudi Arabistan'a İhracat Yapan İlk 20 Ülke (İthalat Değeri Bazında 1000 ABD\$)

| İhracatçılar | İthalat Değeri 2022 (1000 ABD\$) | Dış Ticaret Dengesi 2022 (1000 ABD\$) | Suudi Arabistan'ın İthalatındaki Payı (%) | İthal Edilen Miktar(Ton) 2022 | Birim Değeri (Dolar/Birim) | İthalat Büyüme Değeri 2021-2022 (% , p.a.) | Dünya İhracatında Ortak Ülkelerin Sıralaması |
|-----------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|---|-------------------------------|----------------------------|--|--|
| Toplam | 1.105.859 | -1,105,758 | 100 | 0 | | 45 | |
| Çin | 1.096.514 | -1.096.514 | 99.2 | 49.997 | 21.932 | 46 | 1 |
| Amerika Birleşik Devletleri | 1.906 | -1,906 | 0,2 | 1.874.355 | 1.02 | -15 | 6 |
| İsviçre | 832 | -826 | 0,1 | 0 | | 1.513 | 51 |
| İtalya | 780 | -780 | 0,1 | 77 | 10.130 | -30 | 17 |
| Birleşik Krallık | 747 | -745 | 0,1 | 37 | 20.189 | 64 | 12 |
| İspanya | 715 | -715 | 0,1 | 87 | 8.218 | -25 | 16 |
| Taipei, Çin | 544 | -544 | 0 | 91 | 5.978 | -37 | 20 |
| Hong Kong,Çin | 509 | -509 | 0 | 0 | | -65 | 7 |
| Fransa | 417 | -407 | 0 | 13 | 32.077 | 211 | 11 |

| | | | | | | | |
|------------------|-----|------|---|----|--------|-------|----|
| Kore Cumhuriyeti | 340 | -340 | 0 | 49 | 6.939 | -72 | 19 |
| Çek Cumhuriyeti | 299 | -299 | 0 | 10 | 29.900 | -83 | 3 |
| Almanya | 266 | -265 | 0 | 13 | 20.462 | -6 | 4 |
| Türkiye | 211 | -209 | 0 | 54 | 3.907 | 1.029 | 30 |
| Belçika | 188 | -187 | 0 | 7 | 26.857 | 507 | 9 |
| Bahreyn | 188 | -188 | 0 | 5 | 37.600 | 391 | 75 |
| Hindistan | 182 | -181 | 0 | 10 | 18.200 | -35 | 26 |
| Tayland | 177 | -177 | 0 | 0 | | 20 | 22 |
| Malezya | 163 | -161 | 0 | 0 | | 108 | 24 |
| Hollanda | 144 | -142 | 0 | 11 | 13.091 | -53 | 5 |
| Endonezya | 120 | -120 | 0 | 9 | 13.333 | -58 | 13 |

Kaynak: Trade Map 1000 ABD\$

Çin, bu ürün kategorisinde Suudi Arabistan'a yapılan ihracatın büyük bir kısmını oluşturmaktadır. Çin'in Suudi Arabistan'a ihracat değeri 1.096.514 milyar ABD dolarıdır ve Suudi Arabistan'ın bu ürün kategorisindeki ithalatının neredeyse %99.2'sini temsil etmektedir.

ABD, bu kategoride Suudi Arabistan'a yapılan ihracatta ikinci sıradadır, ancak Çin'e kıyasla çok daha küçük bir paya sahiptir. ABD'nin ihracat değeri 1.906 milyon ABD dolarıdır ve Suudi Arabistan'ın ithalatının sadece %0.2'sini temsil eder.

İsviçre, İtalya, Birleşik Krallık ve İspanya'yı incelersek ihracat değerleri Suudi Arabistan'ın toplam ithalatında çok küçük bir paya sahip olduğu görülmektedir. Her biri, Suudi Arabistan'ın ithalatının sadece %0.1'ini oluşturur.

Taipei ve Hong Kong, Suudi Arabistan'a ihracat yaparken oldukça büyük kayıplar yaşamıştır. İthalat değerleri düşüktür, bu da Suudi Arabistan'ın bu bölgelerden ithalat yapmadığını gösterir.

İthalat büyüme değeri, 2021 yılına kıyasla 2022 yılında Suudi Arabistan'ın bu ürün kategorisindeki ithalatının ne kadar değiştiğini gösterir. Bazı ülkelerde pozitif büyüme (artış) görülürken, diğerlerinde negatif büyüme (azalış) görülmektedir. Özellikle Türkiye'nin son yıllarda bu kategorideki ihracatı arttığı görülmektedir.

3.2 Birleşik Arap Emirlikleri

| İthalatçılar | İthalat Değeri 2022 (1000 ABD\$) | Dış Ticaret Dengesi 2022 (1000 ABD\$) | 2022 yılında ithal edilen miktar | Birim değeri (USD/ birim) | 2018-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%) | 2018-2022 yılları arasında miktar olarak yıllık büyüme (%) | 2021-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%) | Dünya ithalatındaki payı (%) | Tedarik eden ülkelerin ortalama mesafesi (km) | Tedarik eden ülkelerin yoğunlaşması |
|---------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|--|--|--|------------------------------|---|-------------------------------------|
| Birleşik Arap Emirlikleri | 762.951 | -756,623 | 0 | | 24 | 4 | 16 | 1.1 | 5.953 | 0,8 |

Bu tablo, BAE'nin 2022 yılındaki ithalatına ve dış ticaret dengesine ilişkin önemli verileri sunmaktadır. BAE'nin ithalatı son beş yılda hızla artmıştır ve ülkenin ithalatı dünya genelindeki toplam ithalatın küçük bir kısmını temsil etmektedir. Tabloyu detaylı yorumlarsak;

Birleşik Arap Emirlikleri toplamda 762.951 milyon ABD doları değerinde ürün ithal etmiştir. BAE'nin dış ticaret dengesinin negatif olması ülkenin daha fazla ithalat yaptığını gösterir.

BAE'nin ithalat değerinin son beş yılda yıllık ortalama %24 artmıştır ve bu dönemde yıllık büyüme miktarı %4 olduğu görülmektedir. Ayrıca 2021-2022 yılları arasında ithalat değeri %16 artmıştır.

Tedarik Edilen Ülkelerin Yoğunlaşmasına bakıldığında 0.8 olduğu görülmektedir. BAE'nin farklı ülkelerden çeşitli ürünleri ithal ettiği anlamına gelmektedir.

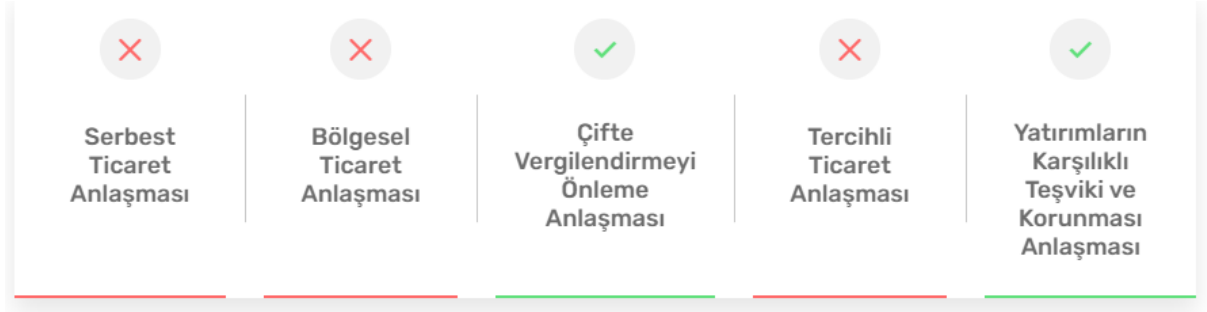
İş Yapma Kolaylığı: 4/5

- Bir iş kurmak için gereken süre 2022: 3.8 gün
- Enflasyon (yıllık) 2022: 4.83%
- Gayri safi yurtiçi hasıla 2022: 507.53 Milyar \$
- GSYİH büyüme (yıllık)2022: 7.41%-2022
- Kişi başına düşen brüt milli gelir, PPP (cari uluslararası dolar)-2022: 87.30 Bin \$
- Mal ithalatı 2020: 246.87 Milyar \$
- Mal ve hizmet ithalatı (%GSYİH)-2022: 70.65 %
- Mal ihracatı-2020: 335.21 Milyar \$

- Mal ve hizmet ihracatı büyüme (yıllık)-2022: -7.02 %

Kaynak:kolayihracat.gov.tr

Türkiye –Birleşik Arap Emirlikleri Ülkesi Ticaret Anlaşmaları



➤ BAE, 1996 yılından bu yana Dünya Ticaret Örgütü'nün (DTÖ), 1998 yılından beri 17 Arap ülkesinden oluşan Pan-Arab Serbest Ticaret Alanı'nın (PAFTA) ve ayrıca Arap Körfezine kıyısı bulunan altı Arap ülkesinden meydana gelen Körfez İşbirliği Konseyinin (KİK/GCC) üyesidir.

➤ Türkiye ile Körfez İşbirliği Konseyi'nin anlaşma süreci pozitif ilerlemekte olup olası bir anlaşma durumunda Türkiye, BAE'deki Gümrük Vergisi'nden muaf tutulacaktır. BAE ile hâlihazırda "Yatırım Ve Teşvikleri Karşılıklı Koruma", "Çifte Vergilendirmeyi Önleme", hava ulaştırma, ekonomik ve teknik işbirliğini sağlamaya yönelik ikili anlaşmalarımız bulunmaktadır. Bunun yanında, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu (BDDK) ile BAE Merkez Bankası arasında işbirliği anlaşması bulunmaktadır.

➤ **950300 GTİP nolu ürün için Türkiye-Birleşik Arap Emirlikleri arasında %5 Gümrük vergisi uygulanmaktadır.**

TARIFF YEAR
2023 (HS Rev.2022)

| Tariff regime ① | Applied Tariff ① | AVE ① | Note |
|------------------------|------------------|-------|------|
| MFN duties (Applied) ② | 5% | 5% | |

Pazara Giriş Stratejileri

BAE'de iş yapmak için, distribütör veya temsilci kanalıyla da olsa, yasalarının çeşitliliği ve yaptırımları nedeniyle yasal tavsiye alınması önerilmektedir.

Fikri mülkiyet konusu, ihracat yaparken patent hakkı korunması açısından konuşulması gereken en önemli konudur. BAE'de fikri mülkiyet için yasak çerçeve bulunsa da, uzman mahkeme ve avukat eksikliği vardır. Bu nedenle, fikri mülkiyet haklarının uygulanması, sahtecilikle ilgili şikâyetleri polis veya gümrük makamlarına bildirmek gibi başka yollarla sağlanmaktadır.

Kaynak:kolayihracat.gov.tr

Tablo 7: GTİP 950300 Bazında Birleşik Arap Emirlikleri'ne İhracat Yapan İlk 20 Ülke (İthalat Değeri Bazında 1000 ABD\$)

| İhracatçılar | İthalat Değeri 2022 (1000 ABD\$) | Dış Ticaret Dengesi 2022 (1000 ABD\$) | BAE'nin İthalatındaki Payı (%) | İthal Edilen Miktar(Ton) 2022 | Birim Değeri (Dolar/Birim) | İthalat Büyüme Değeri 2021-2022 (% p.a.) | Dünya İhracatında Ortak Ülkelerin Sıralaması |
|-----------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|----------------------------|--|--|
| Toplam | 762.951 | -756,623 | 100 | 0 | | 16 | |
| Çin | 681.344 | -681,341 | 89.3 | 43.985 | 15.490 | 15 | 1 |
| Çek Cumhuriyeti | 25.252 | -25,249 | 3.3 | 1.333 | 18.944 | 6 | 3 |
| Amerika Birleşik Devletleri | 14.788 | -14.005 | 1.9 | 5.145.276 | 2.87 | 223 | 6 |
| Birleşik Krallık | 9.452 | -9,347 | 1.2 | 719 | 13.146 | 56 | 12 |
| Hong Kong,Çin | 5.019 | -3,623 | 0,7 | 297 | 16.899 | 7 | 7 |
| Almanya | 4.120 | -3,991 | 0,5 | 221 | 18.643 | 21 | 4 |
| Hindistan | 3.591 | -2.044 | 0,5 | 203 | 17.690 | 123 | 26 |
| Polonya | 2.043 | -2.042 | 0,3 | 114 | 17.921 | 209 | 8 |
| Fransa | 1.737 | -1,703 | 0,2 | 81 | 21.444 | 29 | 11 |
| İtalya | 1.649 | -1.634 | 0,2 | 148 | 11.142 | -55 | 17 |
| Hollanda | 1.544 | -1.423 | 0,2 | 99 | 15.596 | -23 | 5 |
| Endonezya | 1.489 | -1.488 | 0,2 | 168 | 8.863 | -2 | 13 |
| Taipei, Çin | 1.346 | -1.346 | 0,2 | 114 | 11.807 | -13 | 20 |

| | | | | | | | |
|------------------|-------|--------|-----|-----|--------|-----|----|
| Türkiye | 1.174 | -1.172 | 0,2 | 166 | 7.072 | 67 | 30 |
| Malezya | 918 | -674 | 0,1 | 0 | | 142 | 24 |
| İspanya | 834 | -827 | 0,1 | 93 | 8.968 | -18 | 16 |
| Tayland | 693 | -685 | 0,1 | 0 | | -9 | 22 |
| Japonya | 585 | -581 | 0,1 | 13 | 45.000 | -17 | 18 |
| Belçika | 569 | -517 | 0,1 | 66 | 8.621 | -17 | 9 |
| Kore Cumhuriyeti | 517 | -486 | 0,1 | 34 | 15.206 | 65 | 19 |

Kaynak: Trade Map 1000 ABD\$

Çin, BAE'nin en büyük ticaret partneri olarak öne çıkmaktadır. BAE'nin ithalatının yaklaşık olarak %89.3'ünü karşılıyor. Çin'in söz konusu GTİP bazında BAE'lerine gerçekleştirilen ihracat oranı 2021-2022 yılları arasında ise %15 artış göstermiştir. .

Çek Cumhuriyeti, BAE'nin ikinci büyük ticaret partneri konumundadır. Ancak, Çin'e kıyasla daha küçük bir paya sahip olduğu görülmektedir.

ABD, BAE'ye yapılan ihracatta üçüncü sırada yer alıyor, ancak payı düşüktür. BAE, ABD'den büyük miktarlarda ürün ithal ediyor ve bu ürünlerin birim değeri düşük olduğu görülmektedir.

Bazı ülkeler 2021 ile 2022 arasında BAE'ye olan ihracatlarını artırmışken, bazıları azaltmıştır. Özellikle Türkiye, ihracatını %67 artırarak büyük bir artış sağlamıştır. Ayrıca BAE, dış ticaret dengesi negatif olduğu için dışarıdan büyük miktarda mal ithal etmektedir.

3.3 Romanya

| İthalatçılar | İthalat Değeri 2022 (1000 ABD\$) | Dış Ticaret Dengesi 2022 (1000 ABD\$) | 2022 yılında ithal edilen miktar | Birim değeri (USD/birim) | 2018-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%) | 2018-2022 yılları arasında miktar olarak yıllık büyüme (%) | 2021-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%) | Dünya ithalatındaki payı (%) | Tedarik eden ülkelerin ortalama mesafesi (km) | Tedarik eden ülkelerin yoğunlaşması |
|--------------|----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|--|--|--|------------------------------|---|-------------------------------------|
| Romanya | 408.002 | -292,719 | 65.974 | 6.184 | 7 | 10 | 1 | 0,6 | 2.225 | 0,15 |

Romanya'nın dış ticaret dengesi negatif bir değere sahiptir, yani ithalatı ihracatından daha fazladır. Bu dönemde Romanya'nın ithalat değeri yıllık ortalama olarak %7 artmıştır ve ithal ettiği mal miktarı yıllık ortalama olarak %10 büyümüştür. 2021-2022 yılları arasında ise Romanya'nın ithalat değeri %1 artmıştır.

Romanya'nın dünya ithalatındaki payı %0,6'dır, yani dünya genelindeki ithalatın küçük bir kısmını temsil etmektedir. Mal tedarik ettiği ülkeler, ortalama olarak 0,15 yoğunlaşma düzeyine sahiptir. Bu, Romanya'nın ithalatının farklı ülkelere talep ettiği ve tedarik kaynaklarının çeşitlendiği anlamına gelmektedir.

İş Yapma Kolaylığı: 3/5

- Bir iş kurmak için gereken süre 2022: 20.0 gün
- Enflasyon (yıllık) 2022: 13.8 %
- Gayri safi yurtiçi hasıla 2022: 301.26 Milyar \$
- GSYİH büyüme (yıllık)2022: 4.79%-2022
- Kişi başına düşen brüt milli gelir, PPP (cari uluslararası dolar)-2022: 40.60 Bin \$
- Mal ithalatı 2021: 116.40 Milyar \$
- Mal ve hizmet ithalatı (%GSYİH)-2022: 49.44 %
- Mal ihracatı-2021: 88.38 Milyar\$
- Mal ve hizmet ihracatı büyüme (yıllık)-2022: 8.62 %

Kaynak:kolayihracat.gov.tr

Türkiye -Romanya Ülkesi Ticaret Anlaşmaları

| | | | | |
|---------------------------------|----------------------------------|---|----------------------------------|--|
| ✗ | ✓ | ✓ | ✗ | ✓ |
| Serbest Ticaret Anlaşması | Bölgesel Ticaret Anlaşması | Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması | Tercihli Ticaret Anlaşması | Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması |

➤ AB Gümrük Birliği Anlaşması sayesinde Türkiye, Romanya'ya yaptığı ihracatlarda gümrük vergisinden muaf tutulmaktadır. Türkiye ile Romanya arasında ayrıca "Çifte Vergilendirmeyi Önleme" ve "Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması" ikili anlaşmaları yürürlüktedir.

 **TARIFF YEAR**
2023 (HS Rev.2022)

| Tariff regime ① | Applied Tariff ① | AVE ① | Note |
|------------------------|------------------|-------|------|
| MFN duties (Applied) ② | 0% | 0% | |

Pazara Giriş Stratejileri

E-ticaret: E-ticaret, 2021 yılında bir önceki yıla oranla %26 büyüme kaydederek işlem hacmi 3,2 milyar euro seviyesine ulaşmıştır. 2021 ve 2025 yılları arasında yıllık %9 büyüme oranı beklenen Romanya E-Ticareti, %6'lık küresel ortalamayı bile geçmesi öngörülmektedir. Bu nedenle, e-ticaret pazara girişte giderek cazip bir kanal haline gelmektedir. Romanya nüfusunun %39'u 2021'de çevrimiçi olarak en az bir ürün satın almıştır.

Doğrudan yatırım: Romanya'da birçok Türk şirketi doğrudan yatırım yaparak güçlü bir varlık sürdürmektedir. 15 bin Türkiye merkezli şirketin yanında 3 bin de Romanya vatandaşlığına geçmiş Türklerin şirketinin olduğu Romanya'da diğer Avrupa ülkelerine kota sınırı olmaması doğrudan yatırımı cazip kılan faktörlerden birisidir.

Kaynak:kolayihracat.gov.tr

Tablo 8: GTİP 950300 Bazında Romanya'ya İhracat Yapan İlk 20 Ülke (İthalat Değeri Bazında 1000 ABD\$)

| İhracatçılar | İthalat Değeri 2022 (1000 ABD\$) | Dış Ticaret Dengesi 2022 (1000 ABD\$) | Romanya'nın İthalatındaki Payı (%) | İthal Edilen Miktar(Ton) 2022 | Birim Değeri (Dolar/Birim) | İthalat Büyüme Değeri 2021-2022 (% , p.a.) | Dünya İhracatında Ortak Ülkelerin Sıralaması |
|--------------|----------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|----------------------------|--|--|
| Dünya | 408.002 | -292,719 | 100 | 65.974 | 6.184 | 1 | |
| Yunanistan | 114.657 | -112.699 | 28.1 | 27.041 | 4.240 | 1 | 21 |
| Çin | 78.633 | -78,606 | 19.3 | 10.676 | 7.365 | -13 | 1 |
| Macaristan | 47.304 | -25.177 | 11.6 | 10.677 | 4.430 | -1 | 15 |

| | | | | | | | |
|---------------------|--------|---------|-----|-------|--------|-----|----|
| Çek cumhuriyeti | 39.187 | -39.059 | 9.6 | 1.636 | 23.953 | 15 | 3 |
| Almanya | 27.660 | 2.158 | 6.8 | 3.703 | 7.470 | 42 | 4 |
| Polonya | 19.647 | -18.136 | 4.8 | 2.221 | 8.846 | 7 | 8 |
| Moldova cumhuriyeti | 12.092 | -4,199 | 3 | 1.579 | 7.658 | 8 | 58 |
| Fransa | 10.043 | -8,445 | 2.5 | 2.899 | 3.464 | 9 | 11 |
| Hollanda | 9.092 | -7,721 | 2.2 | 561 | 16.207 | -5 | 5 |
| Avusturya | 8.584 | 1.062 | 2.1 | 524 | 16.382 | 32 | 25 |
| İtalya | 8.468 | -1.777 | 2.1 | 992 | 8.536 | 1 | 17 |
| Belçika | 5.723 | -5,595 | 1.4 | 519 | 11.027 | -6 | 9 |
| İspanya | 5.285 | -2,963 | 1.3 | 486 | 10.874 | -11 | 16 |
| Bulgaristan | 4.417 | -840 | 1.1 | 602 | 7.337 | -7 | 38 |
| Türkiye | 3.415 | -1.960 | 0,8 | 649 | 5.262 | 7 | 30 |
| Slovenya | 3.007 | 13.034 | 0,7 | 237 | 12.688 | -26 | 32 |
| Endonezya | 1.657 | -1.657 | 0,4 | 136 | 12.184 | 92 | 13 |
| Birleşik krallık | 1.526 | 288 | 0,4 | 119 | 12.824 | -5 | 12 |
| Slovakya | 1.346 | -402 | 0,3 | 129 | 10.434 | 18 | 23 |
| Vietnam | 1.183 | -1.183 | 0,3 | 121 | 9.777 | 145 | 2 |

Kaynak: Trade Map 1000 ABD\$

Yunanistan, Romanya'ya en fazla ihracat yapan ülkelerden biridir ve Romanya'nın toplam ithalatının yaklaşık %28.1'ini karşılamaktadır. Ancak, Yunanistan'ın Romanya'ya olan ticaret dengesi oldukça negatiftir, yani Yunanistan daha fazla ürün ihraç ediyor ve ithalat değeri daha düşüktür.

Çin, Romanya'nın ikinci en büyük ticaret ortağıdır ve ithalatın %19.3'ünü sağlar. Bununla birlikte, Çin de ticaret açığı vermektedir ve Romanya'ya büyük miktarlarda ürün ihraç etmektedir.

Macaristan, Romanya'ya önemli bir ticaret yapar ve Romanya'nın ithalatının yaklaşık %11.6'sını karşılar. Macaristan, ticaret dengesi açısından daha dengeli bir ilişkiye sahiptir.

Çek Cumhuriyeti, Romanya'ya ithalatın %9.6'sını yapmakta ve ürün başına yüksek bir birim değere sahiptir. Bu, Romanya'nın Çek Cumhuriyeti'nden daha az miktarda ürün alsa bile değerli ürünler aldığını gösterir.

Almanya, ticaret dengesi pozitif olan birkaç ülkeden biridir ve Romanya'ya yüksek değerli ürünler ihraç etmektedir.

Tabloda görüldüğü gibi Macaristan, Çek Cumhuriyeti, Almanya, Polonya, Moldova Cumhuriyeti, Fransa, Hollanda, Avusturya, İtalya, Belçika, İspanya ve Bulgaristan gibi birçok Avrupa ülkesi, Romanya'ya önemli miktarda ürün ihraç etmektedir.

3.4 Bulgaristan

| İthalatçılar | İthalat Değeri 2022 (1000 ABD\$) | Dış Ticaret Dengesi 2022 (1000 ABD\$) | 2022 yılında ithal edilen miktar | Birim değeri (USD/ birim) | 2018-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%) | 2018-2022 yılları arasında miktar olarak yıllık büyüme (%) | 2021-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%) | Dünya ithalatındaki payı (%) | Tedarik eden ülkelerin ortalama mesafesi (km) | Tedarik eden ülkelerin yoğunlaşması |
|--------------|----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|--|--|--|------------------------------|---|-------------------------------------|
| Bulgaristan | 162.799 | -99.069 | 23.563 | 6.909 | 5 | 1 | 15 | 0,2 | 2.685 | 0.19 |

Bulgaristan'ın 2022 yılı dış ticaret dengesi negatiftir. Bu, Bulgaristan'ın ithalatın ihracatından daha fazla olduğunu göstermektedir.

İthal edilen ürünlerin ortalama birim değeri 6.909 milyon ABD Dolarıdır. Bu, ithal edilen ürünlerin genellikle orta düzeyde değere sahip olduğunu gösterir.

2018 ile 2022 yılları arasındaki yıllık değer artışı %5 olarak belirtilmiştir. Bu, Bulgaristan'ın ithalatının son beş yılda ortalama olarak yıllık %5 arttığını gösterir. Aynı dönemde miktar olarak yıllık büyüme %1 olarak belirtilmiştir. Bu, miktar açısından ithalatın daha yavaş bir hızda arttığını gösterir.

2021 ile 2022 yılları arasındaki yıllık değer artışı %15 olarak belirtilmiştir. Bu yüksek değer artışı, son yılda ithalatta önemli bir büyüme yaşandığını gösterir.

Bulgaristan'ın dünya ithalatındaki payı %0,2'dir. Bu, Bulgaristan'ın küresel ticarete küçük bir oyuncu olduğunu gösterir.

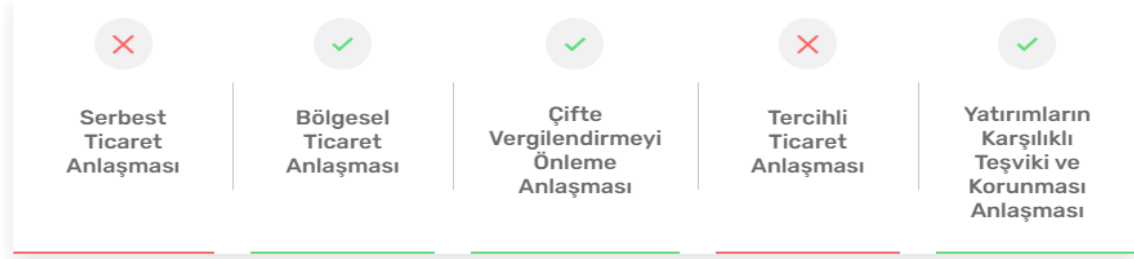
Bulgaristan'ın ithalatını sağlayan ülkelerin yoğunlaşma düzeyi 0.19 olarak belirtilmiştir. Bu düşük değer, Bulgaristan'ın ithalatını birkaç farklı ülkeden aldığını ve kaynağını çeşitlendirdiğini gösterir.

İş Yapma Kolaylığı: 3/5

- Bir iş kurmak için gereken süre 2022: 23.0 gün
- Enflasyon (yıllık) 2022: 15.33%
- Gayri safi yurtiçi hasıla 2022: 89.04 Milyar \$
- GSYİH büyüme (yıllık)2022: 3.36%-2022
- Kişi başına düşen brüt milli gelir, PPP (cari uluslararası dolar)-2022: 32.52 Bin \$
- Mal ithalatı 2020: 35.02 Milyar \$
- Mal ve hizmet ithalatı (%GSYİH)-2022: 67.74%
- Mal ihracatı-2020: 31.91 Milyar\$
- Mal ve hizmet ihracatı büyüme (yıllık)-2022: 8.27%

Kaynak:kolayihracat.gov.tr

Türkiye – Bulgaristan Ülkesi Ticaret Anlaşmaları



- AB Gümrük Birliği Anlaşması sayesinde Türkiye, Bulgaristan'a yaptığı ihracatlarda gümrük vergisinden muaf tutulmaktadır. Türkiye ile Bulgaristan arasında ayrıca "Çifte Vergilendirmeyi Önleme" ve "Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması" ikili anlaşmaları yürürlüktedir.

TARIFF YEAR
2023 (HS Rev.2022)

| Tariff regime ① | Applied Tariff ① | AVE ① | Note |
|------------------------|------------------|-------|------|
| MFN duties (Applied) ② | 0% | 0% | |

Pazara Giriş Stratejileri

Acenteler ve Distribütörler: Bulgaristan’da Sofya gibi büyük şehirler dışında İngilizce’nin yaygın olmamasından dolayı tercüme sorunları ile karşılaşılabilir. Yerel acenteler ve distribütörler aracılığıyla pazardaki varlık güçlendirilebilir.

Doğrudan Yatırım: AB üyeliği, düşük iş yapma maliyetleri, düşük vergi oranları Bulgaristan’ı doğrudan yatırım için cazip kılmaktadır. Bulgaristan’da otomotiv, sağlık, cam, tekstil gibi birçok farklı sektörde Türk şirketlerinin yatırımları bulunmaktadır. 2019 itibariyle Bulgaristan Ticaret ve Sanayi Odası’na kayıtlı 2.213 Türk sermayeli Bulgar firması bulunmaktadır.

E-ticaret: Bulgaristan’da e-ticaret kanalı güçlenmektedir. Bulgaristan, 2021’de 987,9 milyon ABD doları gelire e-ticaret için 67. en büyük pazardır ve bu konum onu Hırvatistan’ın önüne ve Litvanya’nın arkasına yerleştirir. Bulgaristan’da 2024 yılına kadar e-ticaretin yıllık ortalama %16,5 büyüyeceği öngörülmektedir.

Kaynak: www.kolayihracat.gov.t

Tablo 9: GTİP 950300 Bazında Bulgaristan’a İhracat Yapan İlk 20 Ülke (İthalat Değeri Bazında 1000 ABD\$)

| İhracatçılar | İthalat Değeri 2022 (1000 ABD\$) | Dış Ticaret Dengesi 2022 (1000 ABD\$) | Bulgaristan’ın İthalatındaki Payı (%) | İthal Edilen Miktar(Ton) 2022 | Birim Değeri (Dolar/Birim) | İthalat Büyüme Değeri 2021-2022 (% P.A.) | Dünya İhracatında Ortak Ülkelerin Sıralaması |
|-----------------|----------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|----------------------------|--|--|
| Dünya | 162.799 | -99.069 | 100 | 23.563 | 6.909 | 15 | |
| Yunanistan | 54.224 | -50.436 | 33.3 | 11.449 | 4.736 | 8 | 21 |
| Çin | 41.045 | -41.045 | 25.2 | 5.535 | 7.416 | 1 | 1 |
| İtalya | 15.235 | -13.802 | 9.4 | 1.496 | 10.184 | 5 | 17 |
| Almanya | 9.137 | -3.570 | 5.6 | 986 | 9.267 | 59 | 4 |
| Macaristan | 7.787 | -6,709 | 4.8 | 772 | 10.087 | 510 | 15 |
| Çek Cumhuriyeti | 6.668 | -6,451 | 4.1 | 232 | 28.741 | 87 | 3 |
| Romanya | 3.612 | 1.923 | 2.2 | 246 | 14.683 | -11 | 29 |
| Hollanda | 3.177 | -1.863 | 2 | 266 | 11.944 | 30 | 5 |
| Danimarka | 2.870 | -2,859 | 1.8 | 199 | 14.422 | 34 | 14 |
| Slovakya | 2.685 | -2,677 | 1.6 | 510 | 5.265 | 15 | 23 |
| Polonya | 2.206 | 5.531 | 1.4 | 221 | 9.982 | -2 | 8 |

| | | | | | | | |
|----------------|-------|--------|-----|-----|--------|-----|----|
| Türkiye | 2.012 | 199 | 1.2 | 452 | 4.451 | 37 | 30 |
| Hong Kong, Çin | 1.998 | -1.998 | 1.2 | 128 | 15.609 | 23 | 7 |
| Avusturya | 1.866 | -1.841 | 1.1 | 197 | 9.472 | 400 | 25 |
| Fransa | 1.793 | -877 | 1.1 | 151 | 11.874 | 46 | 11 |
| İspanya | 1.216 | -578 | 0,7 | 100 | 12.160 | 38 | 16 |
| Belçika | 913 | -744 | 0,6 | 36 | 25.361 | -46 | 9 |
| Bölge Nes | 675 | -45 | 0,4 | 31 | 21.774 | 34 | |
| Slovenya | 535 | 24.134 | 0,3 | 36 | 14.861 | -66 | 32 |
| Ukrayna | 535 | -525 | 0,3 | 52 | 10.288 | -1 | 50 |

Kaynak: Trade Map 1000 ABD\$

Yunanistan, Bulgaristan'ın en büyük ithalat ortağıdır ve Bulgaristan'ın ithalatının %33.3'ünü karşılamaktadır. Ancak, ticaret dengesi negatif yani Yunanistan daha fazla ürün satmaktadır.

Çin, Bulgaristan'ın ikinci büyük ithalat ortağıdır ve ithalatın %25.2'sini temsil etmektedir. Çin ile ticaret dengesi de negatiftir ve Çin daha fazla ürün ihraç etmektedir.

Almanya'ya bakacak olursak, Bulgaristan'a önemli bir miktarda ürün ihraç etmekte ve ticaret dengesi daha dengelidir.

Romanya ise Bulgaristan'ın ithalatının %2.2'sini karşılamakta ve ticaret dengesi pozitiftir. Bu, Romanya'dan gelen ürünlerin kaliteli olduğunu gösterir.

Türkiye, Bulgaristan'a önemli bir miktarda ürünü ihraç etmektedir. İthalat değeri 2.012 milyon ABD dolarıdır ve dış ticaret dengesi pozitiftir. Bu, Türkiye'nin Bulgaristan'a olan ticarete olumlu bir oyuncu olduğunu göstermektedir.

İtalya, Almanya, Macaristan ve Çek Cumhuriyeti gibi ülkeler de Bulgaristan'a önemli miktarda ürünleri ihraç etmektedirler.

3.5 Yunanistan

| İthalatçılar | İthalat Değeri 2022 (1000 ABD\$) | Dış Ticaret Dengesi 2022 (1000 ABD\$) | 2022 yılında ithal edilen miktar | Birim değeri (USD/ birim) | 2018-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%) | 2018-2022 yılları arasında miktar olarak yıllık büyüme (%) | 2021-2022 yılları arasında yıllık değer artışı (%) | Dünya ithalatındaki payı (%) | Tedarik eden ülkelerin ortalama mesafesi (km) | Tedarik eden ülkelerin yoğunlaşması |
|--------------|----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|--|--|--|------------------------------|---|-------------------------------------|
| Yunanistan | 302.021 | -10,108 | 33.345 | 9.057 | 9 | 5 | 19 | 0,4 | 5.322 | 0,29 |

Yunanistan'ın 2022 yılında gerçekleştirdiği ithalatın toplam değeri 302.021 milyon ABD Doları olarak belirtilmiştir. Bu, Yunanistan'ın 2022 yılında dış ülkelere aldıkları mal ve hizmetlerin toplam maliyetini gösterir.

Yunanistan'ın ithalat değerindeki son beş yıl içindeki yıllık ortalama değer artışı %9 olduğu görülmektedir. İthalat miktarındaki son beş yıl içindeki yıllık ortalama büyüme değeri ise %5'tir.

Yunanistan'ın dış ticaret dengesi, 2022 yılında negatif olarak görünüyor. Bu, Yunanistan'ın ithalatının, ihracatından daha fazla olduğunu gösterir. Negatif bir dış ticaret dengesi, ülkenin daha fazla ithalat yaptığı ve dış ticaret açığı verdiği anlamına gelmektedir.

Yunanistan'ın dünya ithalatındaki payı %0,4 olarak belirtilmiştir. Bu, Yunanistan'ın dünya ithalatının küçük bir bölümünü gerçekleştirdiğini gösterir.

Tedarik eden ülkelerin yoğunlaşması: Bu sütun, Yunanistan'ın ithalatının tedarik eden ülkeler arasındaki yoğunlaşma düzeyi 0,29'dir yani Yunanistan'ın ithalatının çeşitli ülkelere geldiğini ve yoğunlaşmanın düşük olduğunu gösterir.

İş Yapma Kolaylığı: 3/5

- Bir iş kurmak için gereken süre 2022: 4.0 gün
- Enflasyon (yıllık) 2022: 9.65%
- Gayri safi yurtiçi hasıla 2022: 219.06 Milyar \$
- GSYİH büyüme (yıllık)2022: 5.91%-2022
- Kişi başına düşen brüt milli gelir, PPP (cari uluslararası dolar)-2022: 36.60 Bin \$

- Mal ithalatı 2021: 74.00 Milyar \$
- Mal ve hizmet ithalatı (%GSYİH)-2022: 58.18 %
- Mal ihracatı-2022: 46.45 Milyar \$
- Mal ve hizmet ihracatı büyüme (yıllık)-2022: 4.88%

Kaynak:kolayihracat.gov.tr

Türkiye - Yunanistan Ülkesi Ticaret Anlaşmaları

| | | | | |
|---------------------------|----------------------------|--|----------------------------|--|
| ✗ | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ |
| Serbest Ticaret Anlaşması | Bölgesel Ticaret Anlaşması | Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması | Tercihli Ticaret Anlaşması | Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması |

➤ AB Gümrük Birliği Anlaşması sayesinde Türkiye, Yunanistan'a yaptığı ihracatta Gümrük Birliği kapsamında sanayi ürünleri ve işlenmiş tarım ürünleri (sanayi payları ile) gümrük vergisinden muaf tutulmaktadır. Türkiye ile Yunanistan arasında ayrıca "Çifte Vergilendirmeyi Önleme" ve "Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması" ikili anlaşmaları yürürlüktedir.

 TARİFE YILI
2023 (HS Rev.2022)

| Tarife rejimi ① | Uygulanan Tarife ① | AVE ① | Not |
|-----------------------------|--------------------|-------|-----|
| MFN görevleri (Uygulanan) ② | %0 | %0 | |

Pazara Giriş Stratejileri

Acenteler Ve Distribütörler: Yerel acenteler ve distribütörler aracılığıyla Yunanistan pazarındaki varlık güçlendirilebilir. Ürün satmak isteyen şirketlerin dağıtım kanalları konusunda tecrübeli ve başarısını ispatlamış acente veya distribütör ile çalışması (ithalatın %80'inin bu araçlar tarafından yapıldığı tahmin edilmektedir) Yunanistan pazarında avantaj sağlayabilmektedir. Satış sonrası destek, pazarda tutunmanın en önemli şartlarından biridir.

Doğrudan Yatırım: Yunanistan, AB üyeliği sayesinde Avrupa ülkelerine kotasız ürün satışı için önemli avantajlar sağlamaktadır. Yunanistan'da faaliyet gösteren 50 ve üzeri sayıda Türk sermayeli şirket ve işletme bulunmaktadır.

E-ticaret: Yunanistan, 2021'de 3,6 milyar ABD doları gelire e-ticarette 48. en büyük pazardır. 2021 yılı Avrupa E-ticaret Raporu'na göre, 2020 yılında Avrupa ülkeleri arasında en yüksek B2C e-ticaret büyüme oranına sahip ülke %77 ile Yunanistan olmuştur. Aynı rapora göre 2020 yılında Yunanistan'da internet kullanıcılarının %59'u çevrimiçi ürün veya hizmet satın almış olup geçen yıla göre %19,7 oranında artış yaşandığı görülmektedir.

Yunan iş dünyası Haziran sonundan başlayarak Temmuz ve Ağustos ayları boyunca devam eden dönemde tatil yapmayı tercih etmektedir. Bu nedenle iş hayatı yaz aylarında adeta kesintiye uğramaktadır. Bu dönemde Yunanistan'da iş görüşmesi ayarlanması hatta en basit ticari bilgiyi toplamak bile oldukça zorlaşmaktadır ve bu zaman zarfında Yunanistan'a iş amaçlı seyahat planlanmaması tavsiye edilmektedir.

www.kolayihracat.gov.tr

Tablo 10: GTİP 950300 Bazında Yunanistan'a İhracat Yapan İlk 20 Ülke (İthalat Değeri Bazında 1000 ABD\$)

| İhracatçılar | İthalat Değeri 2022 (1000 ABD\$) | Dış Ticaret Dengesi 2022 (1000 ABD\$) | Yunanistan'ın İthalatındaki Payı (%) | İthal Edilen Miktar(Ton) 2022 | Birim Değeri (Dolar/Birim) | İthalat Büyüme Değeri 2021-2022 (% , p.a.) | Dünya İhracatında Ortak Ülkelerin Sıralaması |
|--------------|----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|----------------------------|--|--|
| Dünya | 302.021 | -10,108 | 100 | 33.345 | 9.057 | 19 | |
| Çin | 158.013 | -158.005 | 52.3 | 22.315 | 7.081 | 40 | 1 |
| İtalya | 25.262 | -15,259 | 8.4 | 2.243 | 11.263 | -29 | 17 |
| Almanya | 17.919 | -11.974 | 5.9 | 928 | 19.309 | -22 | 4 |
| İspanya | 17.739 | -13.478 | 5.9 | 857 | 20.699 | 16 | 16 |

| | | | | | | | |
|-----------------|--------|---------|-----|-------|--------|-----|----|
| Çek Cumhuriyeti | 12.394 | -11.365 | 4.1 | 384 | 32.276 | 22 | 3 |
| Danimarka | 9.525 | -9,433 | 3.2 | 255 | 37.353 | -5 | 14 |
| Vietnam | 9.501 | -9,501 | 3.1 | 499 | 19.040 | 110 | 2 |
| Türkiye | 7.471 | -7,031 | 2.5 | 1.444 | 5.174 | 66 | 30 |
| Avusturya | 6.307 | -6,199 | 2.1 | 1.004 | 6.282 | 120 | 25 |
| Macaristan | 5.377 | -2,506 | 1.8 | 137 | 39.248 | 40 | 15 |
| Hollanda | 5.296 | -4.476 | 1.8 | 313 | 16.920 | 35 | 5 |
| Fransa | 4.535 | -2,737 | 1.5 | 373 | 12.158 | -29 | 11 |
| Polonya | 3.650 | -1.861 | 1.2 | 678 | 5.383 | -3 | 8 |
| Endonezya | 3.371 | -3,371 | 1.1 | 239 | 14.105 | 11 | 13 |
| Bulgaristan | 2.939 | 51.998 | 1 | 368 | 7.986 | -32 | 38 |
| Tayland | 1.975 | -1,975 | 0,7 | 131 | 15.076 | 23 | 22 |
| Malezya | 1.728 | -1,728 | 0,6 | 194 | 8.907 | 72 | 24 |
| Romanya | 1.651 | 112.478 | 0,5 | 226 | 7.305 | 24 | 29 |
| Bangladeş | 1.354 | -1,354 | 0,4 | 64 | 21.156 | 75 | 33 |
| Belçika | 1.263 | -1,072 | 0,4 | 53 | 23.830 | 68 | 9 |

Kaynak: Trade Map 1000 ABD\$

Çin, Yunanistan'ın en büyük ticaret partneri olarak öne çıkıyor. Ancak Çin, Yunanistan'a oldukça büyük bir ticaret açığı vermektedir, Çin'in ithalatı ihracatından fazla olduğu görülmektedir.

İtalya, Yunanistan'a ikinci en fazla mal sattığı ülke olarak gözükmekte, ancak Yunanistan'a karşı ticaret açığı vermektedir. Almanya ve İspanya da Yunanistan'a önemli miktarlarda mal satmakta, ancak ticaret açığı vermektedir.

Türkiye ise Yunanistan'a önemli bir ticaret yapmaktadır. Dış ticaret dengesi negatif, yani ithalatı ihracatından fazla olduğu görülmektedir. 2021-2022 yılları arasında ithalat büyüme değeri %66 artmıştır.

Vietnam, Yunanistan'a ihracatını büyük ölçüde artırmış gibi görünmekte ve bu da büyük bir ithalat büyümesine yol açmıştır. Bu, Vietnam'ın Yunanistan pazarında hızla büyüdüğünü gösteriyor.

KAYNAKÇA

1. www.trademap.org
2. <https://exportpotential.intracen.org/en/>
3. <https://www.kolayihracat.gov.tr/>
4. <https://intracen.org/>
5. <https://m.macmap.org/>
6. <https://tr.wikipedia.org/>
7. <https://www.coface.com.tr/>
8. <https://www.trade.gov/>
9. <https://www.dunya.com/>
10. <https://pagev.org/>
11. <https://toyuncakdergisi.com/>
12. <https://naccounts.tendata.cn/home#/index>