



KAYSERİ TİCARET ODASI

KAGUTİM

FERHAN ÖZPAÇACI TAFLI

94.01.41.00.00.00 GTİP KODLU YATAK HALİNE
GETİRİLEBİLEN OTURMAYA MAHSUS AHŞAPTAN
MOBİLYALAR; KAMP VEYA BAHÇEDE KULLANILANLAR
HARIÇ HEDEF PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU



Önsöz

Günümüz küresel ticaret ortamında, şirketlerin uluslararası pazarlara açılma ve yeni pazarlarda büyüme stratejilerini başarılı bir şekilde uygulayabilmeleri, doğru hedef pazarlarını tespit etmelerine ve bu pazarlarda etkili bir şekilde rekabet etmelerine bağlıdır. Bu nedenle, hedef pazar tespiti süreci, iş dünyasının uluslararası arenada rekabet avantajı elde etmesi için kritik bir öneme sahiptir.

Hedef pazar tespiti yapılırken dikkat edilen başlıklar, stratejik planlamada önemli bir role sahiptir. Bu başlıklar, seçilen ülkenin pazara yakınlığı, teknik engeller, tüketici tercihleri, demografik yapı, GTİP bazlı ülkelerin yıllık miktarsal değişim oranları, GTİP bazlı yıllık değersel değişim oranları, GTİP bazlı çeyreklik miktarsal değişimler ve pazardaki rekabetin yoğunluğunu içermektedir.

1. Pazara Yakınlık:

- Seçilen ülkenin coğrafi konumu ve ticaret avantajları
- Lojistik altyapı ve ulaşım ağlarının etkinliği
- Sınır geçiş ve gümrük işlemlerindeki kolaylıklar

2. Teknik Engeller:

- Hedef pazarda karşılaşılabilecek teknik düzenlemeler ve standartlar
- İthalat ve ihracat işlemlerindeki teknik zorluklar
- Patent, tescil ve lisans süreçleri

3. Tüketici Tercihleri:

- Hedef pazarın kültürel ve tüketici davranış analizi
- Ürün veya hizmete yönelik talep ve eğilimler
- Rekabet avantajı sağlayacak özel tüketici beklentileri

4. Demografik Yapı:

- Nüfusun yaş dağılımı ve büyüme trendleri
- Gelir düzeyi ve harcama alışkanlıkları
- Eğitim seviyeleri ve mesleki yapı

5. GTİP Bazlı Miktarsal ve Değer Değişim Oranları:

- Hedef pazarın genel ticaret performansı
- Belirli ürün kategorilerindeki yıllık miktarsal değişim oranları
- İlgili GTİP kodlarına dayalı yıllık değersel değişim oranları

6. GTİP Bazlı Çeyreklik Değişimler:

- Pazardaki çeyreklik ticaret hacminin analizi
- GTİP kodlarına dayalı çeyreklik değer değişimleri
- Bu değişimlerin sektörel ve genel ekonomik analizleri

7. Rekabetin Yoğunluğu:

- Pazardaki ana oyuncuların belirlenmesi
- Rekabet avantajları ve zayıflıklarının değerlendirilmesi
- Mevcut rekabetin analizi ve gelecekteki olası rekabetçi tehditler

Bu başlıklar, hedef pazar tespiti sürecinde şirketlerin stratejik kararlar almasına yardımcı olacak kapsamlı bilgiler sağlamaktadır. Detaylı analizler ve veri odaklı yaklaşım, uluslararası pazarlarda başarı elde etmek için gereklidir. Bu rapor, şirketlerin küresel rekabette sürdürülebilir bir avantaj elde etmelerine katkıda bulunmak amacıyla hazırlanmıştır.

Pazardaki Rekabetin Yoğunluğu Nedir?

Eğer ülke yoğunlaşması 1 değerine yakınsa bu o ülkenin tek ya da az sayıda ihracatçıdan ürün tedarik ettiğini göstermektedir. bu sebeple de tekelleşme vardır yorumu yapılabilmektedir. Eğer ülke yoğunlaşması 1den uzaksa bu da ülkenin ürün tedarikinde çeşitli ülkeler ile ticaret yaptığını yani tekelleşme olmadığı gösterir. tekelleşme olan piyasaya girmek zor hatta imkansız iken tam tersine tekelleşme olmayan tam rekabet piyasası olduğunu göstermektedir. bu da piyasaya/ pazara giriş kolaylığı sağlamaktadır



GİRİŞ

Bu raporun hazırlanma amacı, 940141 mobilya sektöründe faaliyet gösteren MUSTAFA BAYKAN - ÜSTÜNEL MOBİLYA VE ÇELİK EŞYA firması için kapsamlı bir değerlendirme sunmak ve hedef Pazar tespiti yapmaktır. Rapor; pazar büyüklüğünü, rekabet durumunu, yenilikleri, tüketici tercihlerini, potansiyel pazarları, müşteri ve rakiplerde dâhil olmak üzere diğer ilgili faktörleri içermektedir.

Çalışmada yapılan hedef Pazar araştırması ile ilgili ürünün ihracatı için firmanın belirlemiş olduğu pazarlardan bahsedilecek ve detayları incelenecektir.

HEDEF PAZARLARIN DETAYLI İNCELEMESİ

1- FİLDİŞİ SAHİLİ

2023 Yılı Fildişi Sahili'nin 940141 GTİP Bazlı Genel İthalatı

İhracatçı	2023'te ithal edilen değer (bin ABD doları)	Ticaret dengesi 2023 (bin ABD doları)	Fildişi Sahili'nin ithalatındaki payı (%)	2023'te ithal edilen miktar	2019-2023 yılları arasında ithal edilen değerdeki büyüme (% , yıllık)	2019-2023 yılları arasında ithal miktarındaki büyüme (% , p.a.)	2022-2023 yılları arasında ithal edilen değerdeki büyüme (% , yıllık)	Ortak ülkelerin dünya ihracatındaki payı (%)	2019-2023 yılları arasında ortak ülkelerin toplam ihracat değer artışı (% , p.a.)
Dünya	224	-224	100	65	24	25	91	100	-12
Türkiye	71	-71	31.7	36	126	96	49	10.4	4
İtalya	70	-70	31.3	6	85			1.8	2
Fransa	42	-42	18.8	6	80		1802	1	-1
Çin	33	-33	14.7	12	11	-1	-45	36.7	-2
Malezya	3	-3	1.3	2				0.1	117
Hong Kong, Çin	3	-3	1.3	1				0	-5
Amerika Birleşik Devletleri	1	-1	0.4	1	39			2	13

2023 yılında Fildişi Sahili'nin belirli bir ürün grubunda (940140 GTİP) tabanlı ithalat performansı raporu, ithalatın oldukça düşük olduğu ve ticaretin tamamen ithalat aleyhine olduğu

görülmektedir. Fildişi Sahili, bu ürün grubu toplam 224 bin ABD doları tutarında ithalat yapmış ve bu ticaret dengesi eksisi aynı rakamda kalmıştır, yani bu ürün bileşenlerinin ihracatı hiç yapılmamıştır.

Türkiye, bu ürün grubu Fildişi Sahili'nin en büyük ticaret ortaklarından biri olmuştur. Fildişi Sahili'nin toplam ithalatının yaklaşık %31.7'sini Türkiye'den gerçekleştirdiği ve 2023 yılında 71 bin ABD doları değerinde ithalat yaptığı belirtiliyor. Türkiye'den yapılan ithalatın değeri, 2019-2023 yılları arasında yıllık %126 oranında büyümüştür. Bu büyüme, Fildişi Sahili'nin bu ürün grubundaki Türkiye'ye olan gücünü açıkça göstermektedir. Ayrıca, 2022-2023 yılları arasında Türkiye'den yapılan ithalatın miktarı %96 oranında artış göstermiştir.

İtalya da Fildişi Sahili'nin önemli bir ticaret arkadaşı olmuştur. İtalya'dan ithal edilen ürünler, toplam ithalatın %31.3'ünü oluşturmuş ve 70 bin ABD doları seviyesinde. İtalya'dan yapılan ithalatın değeri, yıllık %85 oranında bir büyüme göstermiştir.

Fransa, Fildişi Sahili'nin ithalatında üçüncü sırada yer almış ve toplam ithalatın %18.8'ini oluşturmuştur. Fransa'dan ithalat 42 bin ABD doları olarak gerçekleşmiş ve bu ithalatın değeri 2019-2023 yılları arasında %80 oranında yıllık artış göstermiştir. Fransa'nın 2022-2023 yılları arasındaki değer ithalatı, 1802 gibi yüksek bir büyüme oranıyla dikkat çekmiştir.

Çin ise Fildişi Sahili'nin dördüncü büyük ticaret ortağı olmuş ve toplam ithalatın %14,7'sini temsil etmiştir. Çin'den yapılan ithalat, 33 bin ABD doları seviyesinde öğrenilmiş ve bu ithalatın değeri yıllık %11 oranında büyümüştür. Ancak Çin'in 2022-2023 yılları arasında ithalat artışında bir gerileme yaşanmış ve bu dönemde %45 oranında düşüş görülmüştür.



2023 Yılı Fildişi Sahili'nin 940141 GTİP Bazlı Genel İhracatı

İthalatçı	Ticaret dengesi 2023 (bin ABD doları)	Dünya ithalatında ortak ülkelerin sıralaması	Dünya ithalatında ortak ülkelerin payı (%)	2019-2023 yılları arasında ortak ülkelerin toplam ithalat değer artışı (% p.a.)	Ortak ülkeler ve tüm tedarik pazarları arasındaki ortalama mesafe (km)	Ortak ülkelerin tüm tedarik eden ülkelerinin yoğunlaşması
Dünya	-224		100	2		
Amerika Birleşik Devletleri	-1	1	15.1	-1	10.630	0.2
Hong Kong, Çin	-3	52	0.2	-7	1.358	0.88
Malezya	-3	55	0.1	5	3.539	0.77
Çin	-33	65	0.1	50	4.003	0.37
Fransa	-42	3	11.1	4	2.140	0.22
İtalya	-70	5	3.7	8	1.719	0.21
Türkiye	-71	29	0.7	17	1.519	0.36

Tablo, 2023 yılına ait ithalatçı ülkelerin ticaret dengesini ve dünya ithalatındaki paylarını analiz etmektedir. Genel olarak dünya ticaret dengesinin negatif olduğunu (-224 bin ABD doları) göstermektedir. Bu durum, dünya genelindeki ithalatçı ülkelerin toplam ithalatlarının ihracatlarından fazla olduğunu, yani dünya ticaretinde bir açık bulunduğunu göstermektedir.

Amerika Birleşik Devletleri (ABD), dünya ithalatında en büyük paya sahip ülkedir ve dünya ithalatında birinci sırada yer almaktadır. Ancak, ABD'nin ticaret dengesi de negatiftir (-1 bin ABD doları), bu da ülkenin ithalatının ihracatından fazla olduğunu göstermektedir. ABD'nin dünya ithalatındaki payı %15.1'dir. Ortak ülkeler arasında yer alan ABD'nin ithalat değeri 2019-2023 yılları arasında yıllık bazda azalmıştır. Bu durum, ABD'nin ithalatındaki büyümenin yavaşladığını veya ithalatın azaldığını göstermektedir. Ayrıca, ABD'nin ortak ülkelerle olan ortalama mesafesi 10.630 km olarak belirtilmiştir ve tedarik edilen ülkelerin yoğunlaşması oldukça düşük (0.2) düzeydedir.

Hong Kong ve Malezya, dünya ithalatında sırasıyla 52. ve 55. sırada yer almaktadır. Her iki ülkenin de ticaret dengesi negatiftir; Hong Kong'un ticaret dengesi -3 bin ABD doları, Malezya'nın ise -3 bin ABD dolarıdır. Hong Kong'un dünya ithalatındaki payı %0.2, Malezya'nın ise %0.1'dir. Ancak, Hong Kong'un ithalat değeri 2019-2023 yılları arasında azalmışken (-%7 p.a.), Malezya'nın ithalat değeri artmıştır (%5 p.a.). Ayrıca, Hong Kong ve Malezya'nın tedarikçileriyle olan ortalama mesafeleri

sırasıyla 1.358 km ve 3.539 km'dir. Tedarikçilerin yoğunlaşma oranı ise Hong Kong için %0.88, Malezya için %0.77'dir, bu da bu ülkelerin belirli tedarikçilere bağımlı olabileceğini göstermektedir.

Çin, dünya ithalatında 65. sırada yer almakta ve ticaret dengesi -33 bin ABD dolarıdır. Çin'in dünya ithalatındaki payı %0.1'dir, ancak bu pay 2019-2023 yılları arasında hızla artmıştır (%50 p.a.). Çin'in ortak ülkeleriyle olan ortalama mesafesi 4.003 km olup, tedarikçilerin yoğunlaşma oranı %0.37'dir. Bu veriler, Çin'in ithalatının hızla arttığını ve çeşitli tedarikçilere dağıldığını göstermektedir.

Fransa ve İtalya, dünya ithalatında sırasıyla 3. ve 5. sırada yer almaktadır. Fransa'nın ticaret dengesi -42 bin ABD doları iken, İtalya'nın ticaret dengesi -70 bin ABD dolarıdır. Fransa'nın dünya ithalatındaki payı %11.1, İtalya'nın ise %3.7'dir. Her iki ülke de ithalat değerlerini 2019-2023 yılları arasında artırmıştır. Fransa'nın ortak ülkelerle olan ortalama mesafesi 2.140 km, İtalya'nın ise 1.719 km'dir. Fransa'nın tedarikçilerinin yoğunlaşma oranı %0.22, İtalya'nın ise %0.21'dir. Bu veriler, her iki ülkenin de ithalatlarının oldukça geniş bir coğrafi alana yayıldığını ve tedarikçilerinin çeşitli olduğunu göstermektedir.

Türkiye, dünya ithalatında 29. sırada yer almakta ve ticaret dengesi -71 bin ABD dolarıdır. Türkiye'nin dünya ithalatındaki payı %0.7'dir ve ithalat değeri 2019-2023 yılları arasında %17 p.a. oranında artmıştır. Türkiye'nin ortak ülkelerle olan ortalama mesafesi 1.519 km'dir ve tedarikçilerin yoğunlaşma oranı %0.36'dır. Bu, Türkiye'nin ithalatının hızla arttığını ve tedarikçilerin belirli bir düzeyde çeşitlendiğini göstermektedir.

Sonuç olarak, bu tablo, farklı ülkelerin dünya ticaretindeki yerlerini, ticaret dengelerini, ithalatlarındaki değişimleri ve tedarikçilerle olan ilişkilerini detaylı bir şekilde analiz etmektedir. Bu veriler, ülkelerin ticaret politikalarını ve küresel ekonomi içindeki rollerini anlamak için önemli bilgiler sunmaktadır.



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

Başlıca Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	Fildişi Sahili Cumhuriyeti
Yönetim Biçimi	Üniter Cumhuriyet
Resmi Dili	Fransızca
Başkent	Yamoussoukro: 243.000 kişi
Yüzölçümü	322.463 km ²
Nüfus	31,98 milyon kişi (IMF 2024 Tahmini)
Dini Yapı	Müslüman %42,9, Katolik %17,2, Evanjelik%11,8, Methodist %1,7
Büyük Kentler	Abidjan: 4.467.00 Bouaké: 713.00 Daloa: 269.000 Korhogo: 209.000 (kişi)
Para Birimi	Batı Afrika CFA Frangı

Kaynak: Economist Intelligence Unit, Country Report, CIA Fact Book, IMF

Coğrafi Konum

Yüzölçümü 322.463 km² olan Fildişi Sahili, Atlantik Okyanusunda 515 km uzunluğunda kıyı şeridine sahiptir. Batıda Liberya ile Gine, kuzeyinde Mali ve Burkina Faso ve doğusunda Gana ile komşu olup, sınır uzunluğu 3.110km'dir. Ülkenin en büyük şehri olan Abidjan, kıyı şeridinde yer almakta olup aynı zamanda ticaretin başkentidir. Ülkenin iç kısmında yer alan Yamoussoukro (Yamusukro) ise ülkenin resmi başkentidir. Ülke, kuzey batıdaki dağlar haricinde genelde düz bir coğrafyaya sahiptir. Güneyinde ormanlar, kuzeyinde ise savanalar vardır. Fildişi Sahili'nin güney kıyılarında tropikal, kuzey bölgelerinde ise yarı kurak iklim yaşanmaktadır. Ülkenin başlıca şehri olan Abidjan'da sıcaklık çok fazla değişmemekte, bütün bir yıl sıcaklık 24-28 derece arasında seyretmektedir. En çok yağışın olduğu ay Haziran'dır.

Nüfus ve İstihdam

32 milyon nüfuslu Fildişi Sahili'nde nüfusun çoğu ülkenin güney kıyı bölgesinde yoğunlaşmıştır. Genç nüfusa sahip Fildişi Sahili'nde nüfusun yaklaşık %40'ı 15 yaş altında olup medyan yaşı 20 yaşın altında seyretmektedir. Ülke yaklaşık 4 etnik bölge bulunmaktadır; Akan etnik grubu ülkenin doğu ve güney doğu bölgesinde, Kru halkı güney batı bölgesinde, Voltaic halkı kuzey doğu bölgesinde ve Mandé halkı ise batı ve kuzey batı bölgesinde yaşamaktadır. En büyük etnik grup Akanlardır ve nüfusun %42'sini oluşturmaktadır. Bunu %25 nüfusla Mandeler, %18 nüfusla Voltaicler ve %11 nüfusla da Krulular takip etmektedir. Komşu ülkelerden özellikle Burkina Faso, Mali, Liberya, Gana'dan çok fazla göç almaktadır. Ülkede zaman zaman etnik çatışmalar da yaşanmaktadır.



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

İkili Anlaşmalar

Serbest Ticaret Anlaşması	Bölgesel Ticaret Anlaşması	Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	Tercihli Ticaret Anlaşması	Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması

Gümrük Vergileri

Fildişi Sahili'nin ithalat tarifesi, ECOWAS Ortak Dış Tarife (CET) ve belirli bir ithal malın sınıflandırmasına dayanmaktadır.

Ortak Dış Tarife (CET) altında, aşağıdaki kategorilerde vergilendirme yapılmaktadır:

- Kategori (0%): Temel sosyal mallar,
- Kategori (%5): Temel gerekler, temel hammaddeler, sermaye malları, spesifik girdiler
- Kategori (%10): Yarı mamul ve ara mallar
- Kategori (%20): Nihai tüketim malları
- Kategori (%35): Ekonomik gelişme için spesifik mallar

Vergiye konu ürünlerde kıymetler CIF üzerinden değerlendirilmekte ve ayrıca vergiye konu bütün işlemlere %18 oranında KDV uygulanmaktadır. Vergilerin çoğu, satış veya menşe ülkedeki mevcut ihracat fiyatına ve yapılan nakliye ve sigorta masraflarına uygulanan "ad valorem oranlara" dayanmaktadır. Yüzde 18'lik KDV'ye ek olarak, Fildişili hükümeti tüm ithalata yüzde 2,6'lık ek bir vergi uygulamaktadır.

Genel bakış



İHRACAT ÜLKESİ
Türkiye



İTHALAT EDEN ÜLKE
Fildişi Sahili



ÜRÜN

9401410000 – Sieges en bois, autres que le matériel de camp ou de jardin, transformables en lits (à l'exclusion de ceux pour la médecine, l'art dentaire ou la chirurgie)



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

Gümrük tarifeleri ⁱ

ⁱ TARİFE YILI

2024 (HS Rev.2022)

Tarife rejimi ⁱ	Uygulanan Tarife ⁱ	AV ⁱ	Not
MFN vergileri (Uygulandı) ⁱ	%20	%20	

Kaynak: ITC (Pazar Erişim Haritası)

Teknik Engeller

Ülkedeki yetkili kurum ve kuruluşlar ile iletişim bilgileri

Fildişi Sahili'nde ürün standartları ve sertifikasyonları ile ilgili olarak 1992 yılındaki Bakanlar Kurulu kararı ile ihdas edilen CODINORM (Côte d'Ivoire Normalisation) kurumu faaliyet göstermektedir. CODINORM, ulusal standartların yaygınlaşması, bölgesel ve uluslararası standartlara uyumun sağlanması gibi hususlarda ülkedeki sorumlu, kar amacı gütmeyen bir kuruluştur. Bu kapsamda, standardizasyon faaliyetleri için ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile sertifika değerlendirme faaliyetleri için ISO 17065 standartlarına yönelik taahhütleri bulunmaktadır. Mezkûr kurum; iş geliştirme, risk önleme, sağlık ve tüketicinin korunmasına dair standartları sağlamaktadır.

Kurum bünyesinde 178 üye firma yer almaktadır. Sanayi Bakanlığının denetimi altındaki Kurum, 9'u kamu, 14'ü özel sektörden olmak üzere 23 üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare edilmektedir.

-CODINORM

Côte d'Ivoire Normalisation: <http://codinorm.ci>

Ülkedeki yerli üreticilerin uymak zorunda olduğu standartlara ilişkin liste mezkûr Kurum tarafından internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Ülkedeki ilgili mevzuat ve mevzuata ulaşılabilecek internet adresler

Ltd. ile Fildişi Sahili gümrüğüne gönderilen mallar üzerindeki tüm nitel ve niceliksel kontrollerin gerçekleştirilmesini teminen sözleşmesi bulunmaktadır. Webb Fontaine aynı zamanda,

Fildişi Sahili devleti adına ürünlerin fiyat denetimini de gerçekleştirmektedir. Cotecna Inspection şirketi ise geçici ithalat ile ilgili işlemler ile petrol ve orman ürünleri ihracatının denetimi alanında faaliyet göstermektedir.

Fildişi Sahili'ne gönderilen, FOB değeri 1 milyon CFA (yaklaşık 1.500 EUR)'nın üstündeki ihracat işlemlerinin tamamı denetim şirketinin denetimine tabiidir. Ülkede ithalatı yapacak şirket/kşi tarafından DAI (Déclaration Anticipée d'Importation) formu ilgili gümrük idaresine verilmektedir. Webb Fontaine denetim hizmetleri kapsamında ihraç edilen ürünün FOB değerinin %0.75'i oranında ücretlendirme yapmaktadır. Cotecna ise geçici ithalata konu ürünün FOB değerinin %1.05'i oranında, petrol ihracatının %0.8'i, orman ürünlerinin ise ihraç edilmeden önce %1'i oranında ücretlendirme yapmaktadır. Fildişi Sahili'nden ihracat yapacak olan firmaların gümrük işlemlerinin gerçekleştirilmesi için 'Uygunluk Sertifikası'na sahip olmaları gerekmekte olup, Webb Fontaine tarafından her 3 ayda bir yapılan ürün denetimleri neticesinde mezkur sertifika düzenlenmektedir.

Fildişi Sahili'ne gönderilecek ürünlerde Webb Fontaine tarafından belirtilen dokümanlar/standartlar internet sitesinde yer almaktadır.

- Webb Fontaine Côte d'Ivoire
- Cotecna (Cotecna Inspection Limited): www.cotecna.com
- SGS CI SA: www.sgs.com
- Control Union Inspection West Africa (CUIWA): <http://www.controlunion.com/en/contact/ci>
- SIAPTEK Cote d'Ivoire

Ülkedeki standartlara ilişkin olarak 06 Ağustos 2014 tarihinde çıkarılan mevzuat kapsamında düzenlemesini teminen Fildişi Standartizasyon Komitesi (Comité Ivoirien de Normalisation – CIN) ihdas edilmiştir. Mezkûr Kurum, kamu sektöründen; Sanayi Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Ekonomi ve Finans Bakanlığı, Enerji Bakanlığı, Çevre Bakanlığı, Hayvancılık Bakanlığı, Kamu Sağlığı Bakanlığı, Tarım Bakanlığı, Bütçe Bakanlığı, Teknoloji-Bilgi-İletişim Bakanlığı ile İçişleri Bakanlığı temsilcilerinden, özel sektörden ise; CGECI ile Fildişi Sahili Ticaret ve Sanayi Odası (CCI-CI) yetkililerinden oluşmaktadır. Kurumun temel görevi, zorunlu hale getirilmiş standartlar için yapılan başvuruların izlenmesi, akreditasyon konusunda yönlendirmelerde bulunulması ve ülke çapında standardizasyon ofisleri kurulmasıdır.



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

Ülkede ürün güvenliği denetimleri

Sevk Öncesi İnceleme

Ürünlerin güvenlik şartlarına uygunluğunun denetimi temel olarak piyasaya sevk öncesi ithalat aşamasında yapılmaktadır.

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Genel olarak ürünler üzerinde şu bilgiler Fransızca olarak yazılı olmalıdır:

- Menşe ülke,
- Gün, ay ve yıl ile belirtilen ürün üretim tarihi, (GG / AA / YY)
- Üretim tarihi gibi aynı tarzda yazılmış son kullanım tarihi,
- İçerik

Burada dikkat edilmesi gereken bir husus da özellikle yüksek teknoloji içeren bilgisayar, cep telefonu, fotokopi makinesi gibi ürünlerde kullanma kılavuzunun Fransızca olmasının ürünün satış başarısı açısından önemli olmasıdır. Yine etikette son kullanım tarihinin olmaması da üretim tarihinin son kullanım tarihi gibi yorumlanmasına neden olabilir.


Ticaret Müşavirliklerimiz ve Ataşeliklerimiz

ABİDJAN BÜYÜKELÇİLİĞİ

Musa ARI

Ticaret Müşaviri

Turkish Embassy Office of the
Commercial Counsellor Immeuble
N'Zarama 3ème étage Plateau 01 BP
5137 ABIDJAN 01 / IVORY COAST

 abidjan@ticaret.gov.tr



2-SENEGAL

2023 Yılı Senegal'in 940141 GTİP Bazlı Genel İthalatı

İhracatçı	2023'te ithal edilen değer (bin ABD doları)	Ticaret dengesi 2023 (bin ABD doları)	Senegal'in ithalatındaki payı (%)	2023'te ithal edilen miktar	2019-2023 yılları arasında ithal edilen değerdeki büyüme (% yıllık)	2019-2023 yılları arasında ithal miktarındaki büyüme (% p.a.)	2022-2023 yılları arasında ithal edilen değerdeki büyüme (% yıllık)	2019-2023 yılları arasında ortak ülkelerin toplam ihracat değer artışı (% p.a.)
Dünya	99	-99	100	92	-6	-6	106	-12
Çin	43	-43	43.4	52	-16	-4	255	-2
Portekiz	21	-21	21.2	4				6
Türkiye	11	-11	11.1	13	-11	-6	-62	4
İtalya	10	-10	10.1	5	46	-4	341	2
İspanya	5	-5	5.1	2	44	-16	358	11
Fransa	3	-3	3	6	-23	-18	-1	-1
Hindistan	3	-3	3	5	117			14

Kaynak: TradeMap

Çin, Senegal'in bu ürün grubunda en büyük ticaret ortağıdır. 2023 yılı itibarıyla Senegal'in Çin'den yaptığı ithalatın Senegal'in toplam ithalatındaki payı %43.4'tür. Ancak, Çin ile Senegal arasındaki ticaret dengesi de negatif olup, Çin'den ithal edilen değer -43 bin ABD dolarıdır. 2019-2023 yılları arasında Senegal'in Çin'den yaptığı ithalat değerinde bir düşüş yaşanmış, yıllık %16 oranında azalma gözlemlenmiştir. Bu dönemde ithalat miktarında da %4 oranında bir düşüş yaşanmıştır. Bununla birlikte, 2022-2023 yılları arasında Çin'den yapılan ithalat değeri %255 oranında artış göstermiştir, bu da bu dönemde Çin'den yapılan ithalatın yeniden hız kazandığını işaret etmektedir.

Portekiz, Senegal'in bu ürün grubunda ikinci büyük ticaret ortağıdır. 2023 yılı itibarıyla Portekiz, Senegal'in ithalatında %21.2'lik bir paya sahiptir ve Portekiz ile Senegal arasındaki ticaret dengesi -21 bin ABD dolarıdır. Portekiz'den ithalatın değeri ve miktarı hakkında spesifik yıllık büyüme oranları verilmemiştir, ancak genel olarak Portekiz'den yapılan ithalatın önemli bir yer tuttuğu anlaşılmaktadır.

Türkiye, Senegal'in bu ürün grubunda üçüncü büyük ticaret ortağıdır. 2023 yılında Türkiye'nin Senegal'e yaptığı ihracatın Senegal'in toplam ithalatındaki payı %11.1'dir. Ancak, Türkiye ile Senegal arasındaki ticaret dengesi de negatiftir ve Türkiye'den ithalatın değeri -11 bin ABD dolarıdır. 2019-2023 yılları arasında Türkiye'den yapılan ithalatın değeri %11 oranında azalmış ve ithalat miktarı %6 oranında düşmüştür. 2022-2023 yılları arasında ise Türkiye'den yapılan ithalat değerinde %62



oranında bir düşüş yaşanmıştır, bu da Türkiye’den yapılan ithalatın belirgin bir şekilde azaldığını göstermektedir.

İtalya ve İspanya, Senegal’in dördüncü ve beşinci büyük ticaret ortaklarıdır. İtalya, Senegal’in ithalatında %10.1’lik bir paya sahiptir ve 2023 yılında İtalya ile Senegal arasındaki ticaret dengesi -10 bin ABD dolarıdır. İtalya’dan yapılan ithalatın değeri 2019-2023 yılları arasında %46 oranında artmıştır, bu da İtalya’nın Senegal’e ihracatını önemli ölçüde artırdığını göstermektedir. İspanya’nın Senegal ithalatındaki payı %5.1’dir ve ticaret dengesi -5 bin ABD dolarıdır. İspanya’dan yapılan ithalatın değeri de 2019-2023 yılları arasında %44 oranında artış göstermiştir. Ayrıca, 2022-2023 yılları arasında İspanya’dan yapılan ithalat değeri %358 oranında artmıştır, bu da İspanya’nın Senegal’e yaptığı ihracatta büyük bir artış olduğunu göstermektedir.

Fransa ve Hindistan, Senegal’in diğer önemli ticaret ortaklarıdır, ancak her iki ülkenin Senegal’in ithalatındaki payı %3 civarındadır. Fransa’dan yapılan ithalatın değeri 2019-2023 yılları arasında %23 oranında azalmış ve ithalat miktarında %18 oranında bir düşüş yaşanmıştır. Buna karşın, Hindistan’dan yapılan ithalatın değeri 2019-2023 yılları arasında %117 oranında artış göstermiştir, bu da Hindistan’ın Senegal’e ihracatını önemli ölçüde artırdığını göstermektedir.

Genel olarak, bu tablo Senegal’in 2023 yılı itibarıyla 940140 GTİP bazlı ithalatının ülkelere göre dağılımını ve yıllık büyüme oranlarını detaylandırmaktadır. Senegal’in bu ürün grubunda farklı ülkelerle olan ticaret dengeleri, ithalat miktarları ve yıllık büyüme oranları üzerinden Senegal’in ticaret politikalarını ve ekonomik ilişkilerini anlamak mümkündür.

2023 Yılı Senegal’in 940140 GTİP Bazlı Genel İhracatı

İthalatçı	Ticaret dengesi 2023 (bin ABD doları)	Dünya ithalatında ortak ülkelerin sıralaması	Dünya ithalatında ortak ülkelerin payı (%)	2019-2023 yılları arasında ortak ülkelerin toplam ithalat değer artışı (% p.a.)	Ortak ülkeler ve tüm tedarik pazarları arasındaki ortalama mesafe (km)	Ortak ülkelerin tüm tedarik eden ülkelerinin yoğunlaşması
Dünya	-99		100	2		
Amerika Birleşik Devletleri	-1	1	15.1	-1	10.630	0.2
Fransa	-3	3	11.1	4	2.140	0.22
Hindistan	-3	74	0.08	16	4.401	0.54
İspanya	-5	10	2.4	10	3.632	0.2



İtalya	-10	5	3.7	8	1.719	0.21
Türkiye	-11	29	0.7	17	1.519	0.36
Portekiz	-21	24	0.9	12	1.893	0.4
Çin	-43	65	0.1	50	4.003	0.37

Kaynak: TradeMap

Tablo, Senegal'in 2023 yılına ait genel ithalat faaliyetlerini kapsamlı bir şekilde ortaya koymaktadır. Genel olarak, Senegal'in ithalatında dünya genelinde çeşitli ülkeler önemli rol oynamaktadır ve bu ilişkiler, Senegal'in ekonomik dinamiklerini ve ticaret stratejilerini şekillendirmektedir.

Amerika Birleşik Devletleri, Senegal'in en büyük ithalat ortaklarından biri olarak öne çıkmaktadır. ABD, Senegal'in ithalatında en üst sıralarda yer almakta ve önemli bir paya sahiptir. Ancak, son yıllarda ABD ile olan ticari ilişkilerde bir azalma gözlemlenmektedir. Bu durum, Senegal'in ABD'den yapılan ithalatta ya büyümenin yavaşladığını ya da ithalat miktarında bir gerileme olduğunu göstermektedir. ABD ile Senegal arasındaki coğrafi mesafe oldukça fazladır, bu da lojistik ve taşıma maliyetlerini etkileyebilir. Ayrıca, ABD'nin tedarik zincirlerinde çeşitlilik düşük olup, bu da Senegal'in belirli tedarikçilere bağımlı olabileceğini işaret etmektedir.

Fransa, Senegal'in en önemli ticaret ortaklarından biri olarak öne çıkmaktadır. Fransa, Senegal'in ithalatında önemli bir paya sahip olup, son yıllarda bu ilişkinin güçlendiği görülmektedir. Fransa ile Senegal arasındaki coğrafi mesafe, ticaretin sürdürülebilirliği açısından avantaj sağlayabilir. Fransa'nın tedarik zincirlerinde ise nispeten daha yüksek bir yoğunlaşma oranı bulunmaktadır, bu da Senegal'in Fransa'dan gelen ürünlerde belli bir çeşitlilik sağladığını göstermektedir.

Hindistan, Senegal'in ithalatında önemli bir rol oynamaya başlamıştır. Hindistan'dan yapılan ithalatın son yıllarda kayda değer bir şekilde arttığı gözlemlenmektedir. Bu artış, Senegal'in Hindistan ile olan ticari ilişkilerini güçlendirdiğini ve Hindistan'ın Senegal için stratejik bir tedarikçi haline geldiğini göstermektedir. Hindistan'ın Senegal'e olan coğrafi mesafesi orta düzeydedir ve tedarik zincirlerinde orta derecede bir yoğunlaşma oranı bulunmaktadır, bu da Senegal'in Hindistan'dan çeşitli ürünler temin edebildiğini işaret etmektedir.

İspanya ve İtalya da Senegal'in önemli ithalat ortakları arasında yer almaktadır. Her iki ülke de Senegal'in ithalatında belirgin bir paya sahip olup, son yıllarda bu ilişkilerde farklı büyüme oranları gözlemlenmektedir. İspanya ve İtalya ile olan ticari ilişkiler, Senegal'in Avrupa pazarındaki çeşitliliğini artırmakta ve farklı sektörlerde ihtiyaçlarını karşılamaktadır. Bu ülkelerle olan ticarete, coğrafi mesafe ve tedarik zinciri yoğunlaşması açısından dengeli bir yapı bulunmaktadır.

Türkiye ve Portekiz, Senegal'in ithalatında önemli fakat daha küçük paylara sahip ticaret ortaklarıdır. Türkiye'den yapılan ithalatın son yıllarda azalma eğiliminde olması, Senegal'in bu ülkeden olan ticari ilişkilerinde bazı değişiklikler yaşadığını göstermektedir. Portekiz ise Senegal'in ithalatında istikrarlı bir paya sahip olup, çeşitli sektörlerde sürdürülebilir ticari ilişkiler kurmaktadır. Her iki ülke ile olan ticarete, tedarik zinciri yoğunlaşması açısından orta seviyede bir dağılım bulunmaktadır.

Çin, küresel ticarete büyük bir oyuncu olmasına rağmen, Senegal'in ithalatında nispeten daha düşük bir sıralamaya sahiptir. Çin ile olan ticari ilişkilerde, son yıllarda dalgalı bir büyüme trendi gözlemlenmektedir. Bu durum, Senegal'in Çin'den yapılan ithalatta bazı dalgalanmalar yaşadığını ve tedarik zincirlerinde belirli değişikliklere gidildiğini göstermektedir. Çin ile Senegal arasındaki coğrafi mesafe, ticaretin lojistik açıdan karmaşık olmasına neden olabilir, ancak Çin'in geniş tedarik zinciri ağı bu zorlukları hafifletebilir.

Genel olarak, Senegal'in 2023 yılı ithalat tablosu, ülkenin çeşitli coğrafi bölgelerden ve farklı ekonomik yapıya sahip ülkelere nasıl ürünler temin ettiğini göstermektedir. Bu çeşitlilik, Senegal'in ticaret politikasının esnek ve adaptif olduğunu, aynı zamanda küresel piyasalardaki değişimlere uyum sağlama kapasitesine sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Tedarikçilerin yoğunlaşma düzeyleri, Senegal'in belirli ülkelere olan bağımlılığını azaltırken, farklı tedarik kaynakları sayesinde ekonomik dayanıklılığını artırmaktadır. Bu dinamikler, Senegal'in küresel ticaretteki konumunu güçlendirmesine ve ekonomik büyümesini sürdürülebilir kılmasına katkı sağlamaktadır.



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

Başlıca Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	Senegal Cumhuriyeti
Nüfus	18,6 milyon (IMF 2024 tahmini)
Dil	Fransızca (resmi)
Yüzölçümü	196.161 km ²
Başkent	Dakar
Başlıca Şehirleri	Thies, Mbour, Saint-Louis, Kaolack, Ziguinchor
Yönetim Şekli	Cumhuriyet
Devlet Başkanı	Bassirou Diomaye Faye
Para Birimi	CFA Frankı

Coğrafi Konum

Senegal Orta Afrika'nın batısında Atlas Okyanusu kıyısında Gine-Bisseau ve Moritanya arasında yer alır. Toplam 196 bin km² yüzölçümü ile 531 km kıyı uzunluğuna sahiptir. Başkent Dakar Cape Verde Yarımadasında Atlas Okyanusu kıyısında. Senegal Afrika ülkeleri arasında en çok Batılılaşmış ülkedir. Komşu ülkeler; Moritanya, Mali, Gambiya, Gine ve Gine-Bisseau şeklindedir. Gambiya Senegal tarafından çevrelenmiş bir ülke olup, sınır doğuya doğru Gambiya nehri boyunca 300 km devam eder.

Nüfus ve İstihdam

Toplam nüfusu 2024 yılı tahminine göre 18,6 milyon olan Senegal'de nüfusun yaklaşık %15'i başkent Dakar'da yerleşiktir. Senegal nüfusunun 2029 yılında 21 milyon kişi olacağı tahmin edilmektedir. Ülkede çok sayıda farklı etnik grup bulunmaktadır. Din, Senegal kültüründe oldukça önemli bir yere sahiptir. İnanç çok yaygın olduğundan ibadet etmeyenler kuşku ile karşılanabilmektedir. Ülkenin yaklaşık %95'i kökleri 11. yüzyıla uzanan Müslümanlardan oluşmaktadır.



İkili Anlaşmalar



Gümrük Vergileri

Temel gümrük vergileri aşağıdaki ürün kategorilerine göre dört farklı grupta toplanmıştır.

1. Gümrük vergisi (0) olan Kategori 0 : ilaçlar, tıp aletleri, ameliyatta kullanılan cihazlar, kitap, kağıt, gazete vb.
2. %5 gümrük vergisi uygulanan Kategori 1 : İlk kullanım malzemeleri, hammaddeler, donanım cihazları, ara mallar vb.
3. %10 gümrük vergisi uygulanan Kategori 2 : Yarı mamul ürünler, ara mallar vb. %20 gümrük vergisi uygulanan Kategori 3 : Nihai tüketim malları ve yukarıdaki kategorilerin dışında kalan ürünler. Bu temel gümrük vergileri dışında ithalatta farklı adlar altında vergi ve harçlar tahsil edilmektedir.

Aynı mülahaza ile bazı ürünlerde “asgari fiyat” uygulaması da bulunmaktadır. TDP ve TCI'nın söz konusu olmadığı durumlarda ürünlerin ithalatında uygulanan vergi, resim ve harçlar ile oluşan toplam mali yük aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

ÜRÜN KATEGORİSİ	GÜMRÜK VERGİSİ %	RS %	KDV %	PCS %	PCC %	COSEC %	TOPLAM MALİ YÜK %
0	0	1	18	1	0,5	0,2	20,9
1	5	1	18	1	0,5	0,2	26,8
2	10	1	18	1	0,5	0,2	32,7
3	20	1	18	1	0,5	0,2	44,5



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

Genel bakış



İHRACAT ÜLKESİ
Türkiye



İTHALAT EDEN ÜLKE
Senegal



ÜRÜN
9401410000 – Sieges en bois, autres que le matériel de camp ou de jardin, transformables en lits (à l'exclusion de ceux pour la médecine, l'art dentaire ou la chirurgie)

Gümrük tarifeleri ⁱ



TARİFE YILI
2024 (HS Rev.2022)

Tarife rejimi ⁱ	Uygulanan Tarife ⁱ	AV ⁱ	Not
MFN vergileri (Uygulandı) ⁱ	%20	%20	

Kaynak: ITC (Pazar Erişim Haritası)

Teknik Engeller

Ülkede Ürün Güvenliği Denetimleri

Sevk Öncesi İnceleme sistemi

-Ürünler: FOB değeri 3.000.000 CFA üzeri olan tüm ithalat ürünleri

-Çalışılan Gözetim Şirketleri: Cotecna Inspection S.A and Modelsis Senegal SARL

İthalat denetimi

-Ürünler: İthalat ön izne bağlı veya yasak olan hariç bütün mallar

-Denetimi yapan kurum ve kuruluşlar: Senegal Gümrük İdaresi

-Denetim şartları (fiziki kontroller, her parti için, risk esaslı denetim gibi) : Belge doğrulaması esas olmak kaydıyla, fiziki kontrollerinde gerekli olması durumunda yapılabileceği belirlenmiştir.

Piyasa gözetimi ve denetimi

-Ürünler: Bütün ürünler



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

-Denetimi yapan kurum ve kuruluşlar: Agence De Regulation Des Marches (ARM) isimli Senegal Market Regülasyon Ajansı

-Denetim şartları (fiziki kontroller, her parti için, risk esaslı denetim gibi): - karar vericilerin piyasanın daha iyi tedariki için uygun düzenleyici önlemleri sağlamak adına etkin bir bilgi sistemi yerleştirmek; tahıl ürünleri ve genel tarım ürünleri pazarlarını incelemek ve gerektiğinde fiziki kontrollerini de içeren izlemeler yapmak; üretim, tüketim seviyeleri, fiyat gelişmeleri, piyasa trendleri ve ekonomik operatörlerin belirlenmesi dahil olmak üzere bir veritabanı oluşturmak; Kıtlık tehditleri durumunda acil durum piyasa standardizasyon prosedürlerinin başlatılması risk esaslı denetim yapılması adına Ticaretten Sorumlu Bakanlığın bünyesinde bir uyarı sistemi kurmak; Piyasaların düzenli işleyişi için gerekli olan sektörler arası ilişkileri daha da canlandırmak için sektörlerdeki farklı oyuncularını bir araya getiren bir istişare çerçevesi oluşturmak.

İş Kültürü

Misafirperverlik

Senegal kültüründe misafirperverlik oldukça önemlidir. İş toplantıları genellikle samimi bir şekilde gerçekleşir ve kişisel ilişkilerin önemi vurgulanır. İş bağlantıları yapmak için öncelikle insanlar arasında güvenin oluşması gerekmektedir.

19

Toplumsal Ağlar

Senegal'de iş yaparken, kişisel ağlar ve ilişkilerin önemi büyüktür. İş bağlantıları genellikle tanıdıklar aracılığıyla yapılır ve güven ilişkisine dayanır. İş anlaşmaları genellikle kişisel ilişkilerin güçlü olduğu insanlar arasında gerçekleşir.

Çok Kültürlülük

Senegal, etnik çeşitliliğe ve farklı kültürlere sahip bir ülkedir. Bu nedenle iş ortamı da çok kültürlüdür. Farklı diller ve kültürlerle etkileşim halinde olmak yaygındır ve çeşitlilik takdir edilir.

İş Etiği

Senegal'de iş etiği önemlidir. İş toplantılarına zamanında gelmek, nazik ve saygılı olmak beklenir. İş görüşmelerinde kişisel konuşmalara zaman ayrılabilir ve kararların alınması zaman alabilir.



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

Sözlü Anlatım

Senegal kültüründe, sözlü iletişim büyük bir öneme sahiptir. İş görüşmeleri ve anlaşmalar genellikle yüz yüze yapılır ve sözlü anlatım becerisi önemlidir. Dolayısıyla, iyi iletişim kurma yeteneği iş yapma sürecinde avantaj sağlayabilir.

Hibrit İş Ortamı

Senegal'de iş yapma kültürü geleneksel ve modern iş uygulamalarının bir karışımını yansıtır. Geleneksel değerler ve âdetler hala önemlidir, ancak aynı zamanda teknolojiye ve modern iş yönetimine de uyum sağlanmaktadır.

Hükümetin Rolü

Senegal hükümeti, iş dünyasını teşvik etmek ve yabancı yatırımları çekmek için çeşitli önlemler almaktadır. Yatırımcılara vergi kolaylıkları, teşvikler ve iş düzenlemeleri gibi destekler sunulmaktadır.

Ancak, iş yapma kültürü her ülkede olduğu gibi Senegal'de de değişkenlik gösterebilir ve her durumda kişisel deneyimler ve yerel iş uygulamaları da önemlidir. Bu nedenle, Senegal'de iş yapmak isteyenlerin yerel iş ortamını ve iş adetlerini anlamak için yerel kaynaklara da başvurmaları önemlidir.

20

Ticaret Müşavirliklerimiz ve Ataşeliklerimiz

DAKAR BÜYÜKELÇİLİĞİ

Salih Zeki ERDAL

Ticaret Müşavir Yardımcısı

Ambassade de Turquie Bureau du Conseiller Commercial Rue Leon Frobenius Villa No: 7-BP:
6060 Etoile DAKAR / SENEGAL

✉ dakar@ticaret.gov.tr

☎ 00 221 3386 97994
00 221 3386 97991

📠 (Fax) 00 221 338 69 79 93
(Fax) 00 221 338 69 79 92



3- NİJERYA

2023 Yılı Nijerya'nın 940141 GTİP Bazlı Genel İthalatı

İhracatçı	2023'te ithal edilen değer (bin ABD doları)	Ticaret dengesi 2023 (bin ABD doları)	Senegal'in ithalatındaki payı (%)	2023'te ithal edilen miktar	2019-2023 yılları arasında ithal edilen değerdeki büyüme (% yıllık)	2019-2023 yılları arasında ithal miktarındaki büyüme (% p.a.)	2022-2023 yılları arasında ithal edilen değerdeki büyüme (% yıllık)	2019-2023 yılları arasında ortak ülkelerin toplam ihracat değer artışı (% p.a.)
Dünya	74	-74		21	0	-2	3	-12
Çin	49	-49	0.1	14	-4	2	35	-2
Türkiye	22	-22	0.3	5			-34	4
Amerika Birleşik Devletleri	4	-4		3	-2	14	99	13

2023 yılına ait Nijerya'nın 940141 GTİP bazlı genel ithalat verileri, ithalatçı ülkelerin Nijerya'nın ithalat hacmine ve ticaret dengesine nasıl etki ettiğini göstermektedir.

Nijerya, dünya genelinden 74 bin ABD doları değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Ancak bu ithalat Nijerya için 74 bin ABD doları ticaret açığı yaratmıştır. İthal edilen toplam miktar 21 birim olarak kaydedilmiştir. 2019-2023 yılları arasında ithalat değerinde yıllık ortalama büyüme kaydedilmezken, ithalat miktarında %2 oranında azalma yaşanmıştır. 2022-2023 yılları arasında ithalat değeri %3 oranında artarken, dünya genelindeki ülkelerin toplam ihracat değer artışı %12 oranında düşüş göstermiştir.

Nijerya, Çin'den 49 bin ABD doları değerinde ithalat gerçekleştirmiştir ve bu da 49 bin ABD doları ticaret açığına neden olmuştur. Çin'in Nijerya'nın ithalatındaki payı %0.1 olarak oldukça düşük bir seviyededir. 2019-2023 yılları arasında Çin'den ithal edilen değerde %4 oranında bir azalma yaşanırken, ithalat miktarı yıllık %2 oranında artış göstermiştir. İlginç bir şekilde, 2022-2023 yılları arasında Çin'den ithalat değeri %35 oranında artmıştır. Ancak, Çin'in toplam ihracat değerinde 2019-2023 yılları arasında %2'lik bir düşüş yaşanmıştır.

Türkiye, Nijerya'ya 22 bin ABD doları değerinde ihracat yapmış ve bu, Nijerya'nın 22 bin ABD doları ticaret açığı vermesine neden olmuştur. Türkiye'nin Nijerya'nın ithalatındaki payı %0.3 olup,



Çin'e kıyasla daha yüksek bir paya sahiptir. Türkiye'den ithalat edilen miktar 5 birimdir. 2022-2023 yılları arasında Türkiye'den ithalat değeri %34 oranında azalmıştır, ancak Türkiye'nin toplam ihracat değeri artışı 2019-2023 yılları arasında yıllık %4 olarak kaydedilmiştir.

Nijerya, ABD'den 4 bin ABD doları değerinde ithalat yapmış ve bu da 4 bin ABD doları ticaret açığına yol açmıştır. ABD'den ithalat edilen toplam miktar 3 birimdir. 2019-2023 yılları arasında ABD'den ithal edilen değerde %2 oranında azalma yaşanırken, ithalat miktarı %14 oranında artmıştır. Ancak, 2022-2023 yılları arasında ABD'den ithalat değeri %99 oranında büyük bir artış göstermiştir. ABD'nin toplam ihracat değerinde 2019-2023 yılları arasında %13 oranında artış kaydedilmiştir.

Sonuç olarak, Nijerya'nın ithalatında dünya genelinde genel bir artış görülürken, özellikle ABD'den yapılan ithalatta büyük bir artış yaşanmıştır. Çin, Nijerya'nın ithalatında en büyük artışı sağlayan ülke olarak öne çıkmaktadır, ancak Türkiye ile yapılan ticarete bir düşüş yaşanmıştır.

2023 Yılı Nijerya'nın 940140 GTİP Bazlı Genel İhracatı

İthalatçı	Ticaret dengesi 2023 (bin ABD doları)	Dünya ithalatında ortak ülkelerin sıralaması	2019-2023 yılları arasında ortak ülkelerin toplam ithalat değeri artışı (% p.a.)	Ortak ülkeler ve tüm tedarik pazarları arasındaki ortalama mesafe (km)	Ortak ülkelerin tüm tedarik eden ülkelerinin yoğunlaşması
Dünya	-74		2		
Amerika Birleşik Devletleri	-4	1	-1	10.630	0.2
Türkiye	-22	29	17	1.519	0.36
Çin	-49	65	50	4.003	0.37

Kaynak: TradeMap

2023 yılına ait Nijerya'nın 940140 GTİP bazlı genel ihracat verileri, ülkenin farklı ticaret ortaklarıyla gerçekleştirdiği dış ticaretin yapısını ve ticaret dengelerini incelemektedir.

Nijerya, dünya genelinde 74 bin ABD doları ticaret açığı vermiştir. Bu, ithalatın ihracattan daha fazla olduğu anlamına gelir ve Nijerya'nın dış ticarete dünya genelinde bir dengesizlik yaşadığını



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

göstermektedir. 2019-2023 yılları arasında ortak ülkelerin toplam ithalat değerinde bir artış yaşanmamıştır. Bu dönemde dünya genelinde ithalat hacmi stabil kalmış gibi görünmektedir.

Nijerya, ABD ile olan ticarete 2023 yılında 4 bin ABD doları ticaret açığı vermiştir. Ancak ilginç bir şekilde, ABD dünya sıralamasında Nijerya'nın ithalatında en büyük ticaret ortağı olarak birinci sırada yer almaktadır. 2019-2023 yılları arasında ABD'nin toplam ithalat değeri yıllık %1 oranında azalmıştır. ABD'nin Nijerya ile olan ticaretindeki ortalama mesafe oldukça uzundur; 10.630 km gibi yüksek bir mesafe, lojistik ve taşımacılık açısından maliyetleri artırabilir. ABD'nin, Nijerya'nın tüm tedarik eden ülkeleri arasında yoğunlaşma oranı %0.2 olup, bu da ABD'nin Nijerya için önemli bir ticaret ortağı olduğunu göstermektedir, ancak tedarikçiler arasında büyük bir hakimiyete sahip değildir.

Türkiye, Nijerya ile olan ticarete 2023 yılında 22 bin ABD doları ticaret açığı vermiştir. Türkiye, dünya sıralamasında Nijerya'nın ithalatında 29. sırada yer almakta olup, 2019-2023 yılları arasında Türkiye'nin toplam ithalat değerinde yıllık %17 oranında bir artış kaydedilmiştir. Bu, Türkiye ile Nijerya arasındaki ticaretin son yıllarda önemli bir ivme kazandığını göstermektedir. Türkiye ile Nijerya arasındaki ortalama mesafe 1.519 km olup, bu mesafe Çin veya ABD'ye kıyasla daha kısa ve lojistik açıdan daha avantajlıdır. Türkiye'nin Nijerya'nın tüm tedarik eden ülkeleri arasındaki yoğunlaşma oranı %0.36'dır, bu da Türkiye'nin Nijerya'nın ticaretinde giderek daha önemli bir yer edinmeye başladığını göstermektedir.

Nijerya, Çin ile olan ticarete 49 bin ABD doları ticaret açığı vermiştir. Çin, Nijerya'nın ithalatında 65. sırada yer almakta olup, 2019-2023 yılları arasında Çin'in toplam ithalat değeri yıllık %50 oranında artmıştır. Çin ile ticaretin bu kadar hızlı büyümesi, Çin'in Nijerya'nın ithalatında giderek daha etkili bir oyuncu haline geldiğini ortaya koymaktadır. Çin ile Nijerya arasındaki ortalama mesafe 4.003 km olup, Türkiye'ye göre daha uzak bir mesafede bulunur. Çin'in Nijerya'daki tedarik pazarlarındaki yoğunlaşma oranı %0.37 olup, Türkiye'ye benzer bir seviyede önemli bir rol oynamaya başladığını göstermektedir.

Nijerya'nın ABD, Türkiye ve Çin ile olan ticareti farklı dinamiklere sahiptir. ABD en uzak mesafeye sahip olmasına rağmen, Nijerya'nın en büyük ticaret ortaklarından biridir, ancak ithalat değeri azalmakta ve ticaret açığı vermektedir. Türkiye ile ticaret son yıllarda büyük bir ivme kazanmış olup, lojistik açıdan daha avantajlı bir mesafededir. Çin ise Nijerya'nın ithalatında en hızlı büyüyen ortaklardan biridir ve ticaret hacmi hızla artmaktadır.



Başlıca Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	Nijerya Federal Cumhuriyeti
Nüfus	227,71 milyon (IMF 2024 tahmin)
Dil	İngilizce (resmi) --- Yerel Diller: Hausa, Igbo, Yorubo
Yüzölçümü	923.770 km ²
Başkent	Abuja
Başlıca Şehirleri	Lagos, Ibadan, Benin
Yönetim Şekli	Federal Cumhuriyet (36 Eyalet & Federal başkent Abuja)
Para Birimi	Naira

Üyesi Olduğu Başlıca Uluslararası Kuruluşlar: BM, Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) ve OPEC, Afrika Birliği, Batı Afrika Devletleri Ekonomi Topluluğu (ECOWAS)

Coğrafi Konum

Batı Afrika ülkesi olan Nijerya'nın kara yüzölçümü toplam 923.770 km²'dir. Yüzölçümün %7,6'sı ormanlık, %77'si tarım arazisidir. Kara sınırı 4.037 km'dir. Bölgenin en geniş topraklara sahip ülkelerinden birisidir. Ülkenin 853 km uzunluğundaki deniz kıyıları ise güneyinde yer alan Atlas Okyanusu ve Gine körfezine açılır. Ülkede başlıca coğrafi oluşumlar Adamawa ve Jos platoları, Nijer nehri ve Nijer deltasıdır. Ülkenin kuzeyinde yer alan çöl bölgesi de iklim bakımından önemli etkisi olan bir coğrafi oluşumdur. Ülkede "Y" şeklinde birleşen ve Atlas Okyanusuna dökülen Nijer ve Benue nehirleri ülke coğrafyasını üç ana bölgeye böler niteliktedir. Tropik iklime sahip olan Nijerya'da bu iki nehir bitki örtüsü oluşumunda da önemli rol oynamaktadır.

İkili Anlaşmalar

				
Serbest Ticaret Anlaşması	Bölgesel Ticaret Anlaşması	Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	Tercihli Ticaret Anlaşması	Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması

Gümrük Vergileri

Gümrük ve Tüketim Yönetimi Yasası (CEMA) 2004 uyarınca, Nijerya Gümrük Servisi, gümrükle ilgili tüm konularda Nijerya adına hareket etme konusunda yasal yetkiye sahiptir. Nijerya'da gümrük vergileri yalnızca ithalattan alınır. Nijerya, 11 Nisan 2015'ten itibaren yeni ECOWAS Ortak Dış Tarifelerini (Common External Tariff - CET) uygulamaya başlamıştır. Uygulanan tarifeler 5 gruptan oluşmaktadır. Gerekli ilaçların ve sermaye mallarının ithalatından gümrük tarifeleri %0 olarak belirlenmiştir. Bahse konu oran ara mallarda %10, nihai ürünlerde %20 ve ekonomik kalkınmada kullanılan belirli stratejik sektörler için %35 olarak uygulanmaktadır. Buna karşılık, Nijerya Hükümeti belirlenen oranları değiştirme ve artırma yetkisine sahip olmakla birlikte azami oranın %70'i geçemeyeceği ECOWAS bünyesinde karar bağlanmıştır.

Kapsamlı CET listesi şu adreste bulunabilir: https://customs.gov.ng/?page_id=3127

CET'e ek olarak, ulusal tamamlayıcı önlemler uygulanabilmektedir. Bu önlemler bir ithalat vergisi düzeltmesi (IAT) ve ek koruma vergisinden (SPT) oluşur.

IAT, başlangıçta bir üye devlet tarafından uygulanan en çok tercih edilen ülke vergisinin ECOWAS CET'te belirtilen görevden daha yüksek olduğu durumlarda uygulanabilmektedir. Uygulanabilir maksimum IAT, üye devlet tarafından aslen uygulanan görev ile ECOWAS CET tarafından belirlenen görev arasındaki farktır.

SPT aşağıdakilerden biri olduğunda etkilidir: - Bir üye devletin gümrük bölgesine giren bir ürünün ithalat hacmi, verilerin bulunabileceği önceki üç yıl için ortalama ithalatın % 25'ine eşit veya bu değeri aştığında, - Üye devletlerin gümrük bölgelerine giren gönderilerin "maliyet sigortası ve navlun" (CIF) ithalat fiyatının ortalaması, son üç yılın verileri bulunabilen ortalama CIF ithalat fiyatının % 80'inin altına düştüğündedir.

Teknik Engeller

Ürün standartları ve uygulamaları ile ilgili iki ana kuruluş Nijerya Standart Örgütü (SON) ve Ulusal Gıda ve İlaç İdaresi ve Kontrolü Ajansı'dır (NAFDAC).

Nijerya Standart Örgütü (SON), Nijerya'da standardizasyondan sorumlu tepe birimin başıdır. Standardizasyon; hükümetler, standart organizasyon firmaları, çıkar grupları ve kullanıcıları içeren

farklı kuruluşların anlaşmasına dayanan teknik standartların geliştirilmesi ve uygulanması sürecidir. SON, Nijerya'daki ölçüm standartlarının tüm ürünlerini, süreçlerini ve bilimsel çalışmalarını denetlemektedir.

SON'un faaliyet alanları; ürünler, ölçümler, malzemeler ve süreçlerle ilgili standartların hazırlanması ve bunların ulusal, bölgesel ve uluslararası düzeylerde tanıtımı, endüstriyel ürünlerin belgelendirilmesi, kaliteli mal üretiminde yardım, ölçüm doğruluğunun ve standartlarla ilgili bilgilerin dolaşımının iyileştirilmesi konularıdır.

SON hakkında daha fazla bilgi için: www.son.gov.ng adresi ziyaret edilebilir.

Nijerya, yerel endüstrileri koruma ve uluslararası ticaretten vergi geliri elde etme amacıyla tarife ve kotalar uygulamaktadır. Uygulanan tarifeler ECOWAS tarafından belirlenen Ortak Dış Tarifelerden oluşmakta olup tarifeler 5 gruptan oluşmaktadır. Gerekli ilaçların ve sermaye mallarının ithalatından gümrük tarifeleri %0 olarak belirlenmiştir. Bahse konu oran ara mallarda %10, nihai ürünlerde %20 ve stratejik sektörler için %35 olarak uygulanmaktadır. Buna karşılık, Nijerya Hükümeti belirlenen oranları değiştirme ve artırma yetkisine sahip olmakla birlikte azami oranın %70'i geçemeyeceği ECOWAS bünyesinde karar bağlanmıştır. Yerel endüstriyi korumak ve özellikle tarım gibi stratejik sektörleri geliştirmek için Nijerya sınırlama veya yasaklama getirmeye devam etmektedir. Gümrükler ve Uygulama Yönetimi Kanunu (CEMA) uyarınca, Nijerya Cumhurbaşkanı belirtilen malların ithalatını yasaklama yetkisine sahiptir. Yasaklanan malların bir listesi Nijerya Gümrük Servisi tarafından tutulur ve sıklıkla güncellenir. Potansiyel bir ihracatçı aşağıda belirtilen linkte yer alan Nijerya İthalat Yönergelerine de uymalıdır. Yasaklanmış ürünlerin ayrıntılı bir listesini ve ilgili kanunu şu adreslerde bulabilirsiniz:

https://customs.gov.ng/?page_id=3075 (Yasaklı Ürünler)

https://customs.gov.ng/?page_id=3077 (Kesinlikle Yasaklı Ürünler)

https://customs.gov.ng/?page_id=3107 (CEMA Kanunu)

CEMA uyarınca mağdur olan herhangi bir kişi, Gümrük Kurulunun mallarına el koyma kararını, el koyma tarihinden itibaren bir ay içinde yazılı olarak Kurul'a sunarak itiraz edebilir. Daha sonra hukuk yargılamaları bir üst mahkemeye çıkarılabilir. Mahkeme, el koyma anında malların el konulabileceğine karar verirse, mahkeme malları hükümsüz ilan edecektir. Karar yetkili



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

mahkemelerde temyize götürülebilir. Diğer yandan, Afrika Kıtasal Serbest Ticaret Anlaşması'nın (AfCFTA) gerekliliklerinden biri, üye ülkenin mal ticaretinin önündeki tarifeler ve tarife dışı engellerin aşamalı olarak ortadan kaldırmasıdır. Bu nedenle, önümüzdeki yıllarda Nijerya, bu hükmü dengelemek zorunda kalacaktır. Nijerya'da yerel üretimi korumak ve artırmak için Hükümet tarafından 2017 yılında alınan kararlar doğrultusunda; - Tekstil ve Ayakkabı - Gıda ve İçecekler - Mobilya - Kırtaysiye Ürünleri - Motorlu Taşıtlar - Tıbbi Ürünler - İnşaat Malzemeleri - Bilgi Teknolojileri

Alanlarında gerçekleştirilen kamu alımlarının %40'ının Nijerya'da üretilmiş olanlarda temin edilmesi kararlaştırılmıştır.

Genel bakış



İHRACAT ÜLKESİ
Türkiye



İTHALAT EDEN ÜLKE
Nijerya



ÜRÜN
9401410000 – Ahşaptan yatak haline getirilebilen koltuklar (bahçe koltukları ve kamp ekipmanları ile tedavi, dışçılık veya cerrahi mobilyalar hariç)

Gümrük tarifeleri ⁱ



TARİFE YILI
2024 (HS Rev.2022)

Tarife rejimi ⁱ	Uygulanan Tarife ⁱ	AV ⁱ	Not
MFN vergileri (Uygulandı) ⁱ	%20	%20	

Kaynak: ITC (Pazar Erişim Haritası)

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Etiketlerin İngilizce olması zorunludur. Ülkeye giren tüm ürünlerde, ürünün adı, menşei, özellikleri, üretim tarihi, parti nosu, standartları (ISO; BS etc.) ve ayrıca sabun, gıda, içecek vb. ürünlerde son kullanma tarihi, raf ömrü ve bileşenleri belirtilmelidir. Ülkeye girecek tüm ürünler metrik sistemle etiketlenmiş olmalıdır. Çift veya çok sayıda işaretlenmiş ürünlerin girişine izin verilmemekte ya da bu ürünlere el konulmaktadır.

İş Kültürü

Vücut Dili

Nijeryalılar vücut dilini çok aktif bir şekilde kullanmaktadırlar. El ve kol hareketleri ile anlatmayı severler, ayrıca mizaçları itibarıyla genellikle yüksek sesle konuşurlar. Bu, onların size sinirlendiği anlamına gelmez, aynı şekilde karşılık vermek yerine sakın bir tonda konuşmaya devam etmelisiniz.

Kurumsal Kültür

Nijeryalılar kulağa çok güzel gelen tekliflere temkinli yaklaşırlar.

Şirketler arası ticaret dışında, hediyeleşme eşya satan yerlerde satıcılar ile pazarlık payı bulunabilmektedir.

Nijerya'daki görüşmelerinizde memnuniyetinizi karşı tarafa göstermek adına size yardımcı/aracı olan herkese küçük bir hediye vermeniz beklenir.

Sofra Adabı

Restoranda sipariş ettiğiniz ürünlerin yavaş gelme ihtimali bulunmaktadır. Bu nedenle, siparişinizin hazır olma süresini aştığını düşündüğünüzde garsonlara hatırlatma yapmanız işlemi hızlandırmaya yardımcı olacaktır. Aynı şekilde, hesap da geç gelebilmektedir, bu nedenle mekandan ayrılış zamanınızdan yaklaşık 10 dakika öncesinden hesabı istemeniz yararlı olacaktır.

Kıyafet

Devlet kurumlarında Bakan dahil çalışan diğer üst düzey yöneticiler ile diğer personel genellikle koyu renkli ve düz desenli yerel kıyafetleri tercih etmektedirler. Bakanları ve yöneticileri takım elbise ile görmek pek mümkün değildir; ancak, bu Nijeryalı olmayan yabancıların normal serbest kıyafetle görüşmeye gidebileceği anlamına gelmez, görüşmelerde resmi kıyafetin tercih edilmesi beklenir. Cuma günleri devlet dairelerinde serbest kıyafet uygulaması vardır.

Hiyerarşi ve Saygı

Nijeryalı iş kültürü doğası gereği hiyerarşiktir. İnsanlar genellikle kendilerinden yaşça büyük olanlara veya kendilerinden daha yüksek bir resmi mevkide bulunanlara hürmet ederler. Saygı,



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

Nijerya kültürünün çok büyük bir parçası olduğundan, birlikte çalıştığınız veya çalışmak istediğiniz kişinin yaşının ve resmi konumunun farkında olmak çok önemlidir.

Aile Odaklı İşletmeler

Afrika'daki işletmelerin yaklaşık %75-85'i, aileye ait işletmeler veya tek bir girişimci tarafından yönetilen işletmelerdir. Nijerya'da, özellikle köklü şirketler arasında benzer bir iş kültürü bulacaksınız. Birden fazla aile üyesinin yönetim kadrosunda bulunduğu çok sayıda işletme vardır.

Bu aile şirketlerinin birçoğunun belirli bir büyüme stratejisi ve uzun vadeli planları vardır. Aile şirketlerini harekete geçiren teşvikleri anlamak ve belirli aile dinamikleri hakkında farkındalığı sürdürmek, kuruluşunuzla herhangi bir ortaklık veya çatışma olasılığına hızla aşına olmanızı sağlayacaktır.

İletişim

Nijerya'da iş ilişkilerinde yüz yüze toplantı yapılması beklenmektedir. Bunun mümkün olmaması halinde Nijeryalılar telefonla konuşmayı tercih ederler, çünkü kısa mesaj veya e-posta kullanımı ile iletişim yöntemi yavaş ilerlemektedir.

29

Ticaret Müşavirliklerimiz ve Ataşeliklerimiz

ABUJA BÜYÜKELÇİLİĞİ	ABUJA BÜYÜKELÇİLİĞİ
Sefa AKYOL	Erbay ONĞUN
Ticaret Müşaviri	Ticaret Müşaviri
Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor Plot 333, Diplomatic Drive, Central Business Discript, ABUJA / NIGERIA	Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor Plot 333, Diplomatic Drive, Central Business Discript, ABUJA / NIGERIA
 abuja@ticaret.gov.tr	 abuja@ticaret.gov.tr
 00 234 807 4949 503 00 234 803 6488 981 0 312 218 62 14	 00 234 807 4949 503 00 234 803 6488 981 0 312 218 62 14
 (IP Tel) 0 312 204 81 58	 (IP Tel) 0 312 204 81 58