



KAYSERİ TİCARET ODASI KAGUTİM

Hazırlayan: Gülru Ardıçlı

3907.70.00.00.00 GTİP KODLU

POLİLAKTİK ASİT

ANALİZ RAPORU

GİRİŞ


Bu raporun hazırlanma amacı, 390770 GTİP kodlu polilaktik asit (PLA) sektörünün kapsamlı bir değerlendirmesini sunmaktır. Polilaktik asit, yenilenebilir kaynaklardan elde edilen, biyobozunur ve sürdürülebilir bir plastik türü olarak, özellikle çevre dostu malzeme arayışları içerisinde giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Bu bağlamda, çalışmada sektördeki mevcut durum, gelişim potansiyeli ve ekonomik etkileri detaylı bir şekilde incelenmiştir.

Rapor, öncelikle polilaktik asidin ithalat ve ihracatına odaklanarak, küresel ticaret dinamiklerini ortaya koymayı amaçlamaktadır. Bu süreçte, PLA'nın uluslararası pazardaki talebi, fiyatlandırma, tedarik zinciri yapıları ve rekabetçi ülkeler üzerinde analizler yapılmıştır. İthalat ve ihracat verileri incelenerek, Türkiye'nin bu sektördeki konumu ve potansiyeli değerlendirilecektir..

Aynı zamanda, Kayseri'deki tarım sektöründen de bahsedilmektedir. Kayseri, tarımsal üretimde önemli bir merkez olup, özellikle mısır ve şeker pancarı gibi bitkilerin yetiştirilmesiyle öne çıkmaktadır. Bu tarımsal ürünler, polilaktik asit üretimi için temel hammaddeleri oluşturmaktadır.

Bu çalışma, yalnızca sektörel verileri sunmakla kalmayıp, aynı zamanda yerel ekonomi üzerindeki etkileri ve potansiyel fırsatları da ele alarak, polilaktik asit sektörünün Türkiye'deki ve özellikle Kayseri'deki geleceğine dair bir perspektif sunmayı hedeflemektedir. Böylece, hem yatırımcılar hem de politika yapımcılar için yararlı bilgiler sağlayarak, sektördeki büyüme ve gelişim olanaklarını ortaya koymayı amaçlamaktadır. Raporun sonuçları, polilaktik asit sektörünün Türkiye'de daha da büyümesi için gereken stratejik adımları belirlemeye yönelik katkılar sunacaktır.

ÜRÜN TANIMI VE BİLGİSİ

ÜRÜN GÖRSELİ	GTİP Kodu ve Ürün Tanımı
	<p><u>3907.70.00.00.00</u></p> <p>Poli(laktik asit) (ilk şekillerde)</p>

Polilaktik asit (PLA), sürdürülebilirlik açısından büyük avantajlar sunan, mısır ve şeker pancarı gibi %100 yenilenebilir kaynaklardan elde edilen biyobozunur bir alifatik polyesterdir. Bu özelliğiyle çevre dostu alternatifler arayan endüstriler için cazip bir malzeme olarak öne çıkmaktadır. PLA, plastik ambalajlar, tek kullanımlık ürünler, tekstil elyafları, tarım filmleri ve biyomedikal cihazlar gibi çok geniş bir yelpazede uygulama bulabilir. Özellikle petrol bazlı plastiklerin doğaya verdiği zararların fark edilmesiyle, PLA'ya yönelik ilgi artmış, bu malzeme çevre bilincine sahip pazarlarda yaygın olarak tercih edilmeye başlanmıştır.

Buna rağmen, PLA'nın ticari canlılığı, üretim maliyetlerinin görece yüksek olmasından dolayı hala sınırlıdır. Geleneksel petrol bazlı polimerler çok düşük maliyetlerle büyük miktarlarda üretilebilirken, PLA üretimi için karmaşık fermantasyon ve polimerizasyon süreçleri gerekmektedir. Bu da PLA'nın, özellikle emtia ürünlerinde, diğer plastiklerle rekabet etmesini zorlaştırmaktadır. Ancak araştırmalar, üretim süreçlerinin iyileştirilmesi ve ham madde verimliliğinin artırılması yoluyla bu maliyetlerin azaltılabileceğini göstermektedir.

PLA'nın biyobozunurluk ve biyouyumluluk özellikleri, onu özellikle biyomedikal ve farmasötik alanlarda daha çekici hale getirmektedir. Cerrahi iplikler, ortopedik implantlar ve ilaç taşıyıcıları gibi biyomedikal uygulamalarda, PLA'nın kontrollü bozunma özelliği sayesinde vücutta güvenle kullanılabilmesi büyük bir avantaj sağlamıştır. Ayrıca, doğada çözünmesi ve çevresel bir yük oluşturmaması, PLA'yı sürdürülebilirlik açısından önemli bir konuma yerleştirmektedir.



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

Gelecekte, biyoteknolojik gelişmelerle üretim maliyetlerinin düşürülmesi ve PLA'nın işleme teknolojilerinin daha da gelişmesi beklenmektedir. Bu gelişmeler, PLA'nın ticari rekabet gücünü artırarak, onu daha fazla endüstriyel ve ticari uygulamada birincil tercih haline getirebilir.

TİCARİ VERİLERİ

“39077000000” GTİP kodlu ürün ile ilgili pazar araştırması detayları aşağıda sunulmuştur. İlgili GTİP kodunda net verilere erişilememesi sebebi ile çalışma çoğunlukla 4 haneli “390770” ana GTİP kodu üzerinden yapılacaktır.

İhracatçılar	2023'te ihrac edilen değer (bin ABD Doları)	2023'te ticaret dengesi (bin ABD Doları)	2023'te ihrac edilen miktar	Birim değeri (USD/birim)	2019-2023 yılları arasında yıllık değer artışı (%)	2019-2023 yılları arasında miktar bazında yıllık büyüme (%)	2022-2023 yılları arasında yıllık değer artışı (%)	Dünya ihracatındaki payı (%)	İthalatçı ülkelerin ortalama uzaklığı (km)	İthalatçı ülkelerin yoğunlaşması
Dünya	410.859	-36.821	155.166	2.648	2	-7	-31	100	5.350	0.1
Amerika Birleşik Devletleri	149.136	136.808	58.223	2.561	-6	-11	-42	36.3	9.550	0.24
Hollanda	127.135	60.160	42.374	3.000	4	-15	-30	30.9	1.153	0.19
Tayland	75.479	71.864	35.469	2.128	12	7	-13	18.4	5.674	0.18
Çin	29.240	-57.880	10.328	2.831	40	35	0	7.1	4.545	0.15
Belçika	11.318	-2.606	3.639	3.110	6	-3	-13	2.8	1.363	0.1
İtalya	2.669	-53.943	1.090	2.449	0	-5	-36	0.6	1.240	0.21
Fransa	2.425	-11.296	520	4.663	47	-15	80	0.6	1.049	0.39
Kore Cumhuriyeti	2.168	-22.252	160	13.550	29	-18	108	0.5	2.937	0.29
Japonya	1.919	-9.448	139	13.806	0	-5	31	0.5	7.379	0.31
Yunanistan	1.749	1.302	0				-23	0.4	539	0.91
İsviçre	1.442	-1.621	120	12.017	9	2	-39	0.4	1.598	0.21
Brezilya	784	-1.167	226	3.469	315	304	-7	0.2	3.993	0.38
Taipei, Çin	755	-28.647	457	1.652	-19	-10	-26	0.2	2.286	0.53
Birleşik Krallık	578	-5.915	1.054	548	-2	64	54	0.1	5.975	0.18
Finlandiya	535	-5.136	0		36		134	0.1	3.619	0.34
Hong Kong, Çin	447	-59	574	779	-21	-3	126	0.1	1.150	0.96
Türkiye	438	-3.527	109	4.018	80	71	-10	0.1	2.057	0.8
Kanada	354	-2.660	136	2.603	2	1	0	0.1	5.758	0.52
İspanya	352	-4.669	0		33		41	0.1	1.483	0.75
Danimarka	206	-257	9	22.889	172	-10	-55	0.1	3.977	0.36

Tablo 1: 390770 GTİP Bazlı Dünya'daki ilk 20 ülkenin ihracat ticari göstergeleri

Kaynak: Trademap (Bin ABD Doları)

390770 GTİP bazında dünya genelindeki ilk 20 ülkenin ihracat performansını gösteren tablo, ülkelerin ticari faaliyetlerinde belirgin farklılıklar ve eğilimler sergilemektedir.

Amerika Birleşik Devletleri ve Hollanda, yüksek ihracat değerleriyle öne çıkarken, bu ülkelerin ticaret dengeleri de büyük ölçüde olumlu sonuçlar vermiştir. Ancak her iki ülkenin de ihracat miktarında bir azalma görülüyor ve özellikle Amerika Birleşik Devletleri'nin son yıllarda ciddi bir değer düşüşü yaşadığı anlaşılıyor. Buna karşın, Çin ve Tayland gibi ülkeler ihracat hacimlerinde daha istikrarlı büyümeler gösteriyor. Çin'in özellikle değer artışı ve miktar bazındaki büyüme oranları dikkat çekicidir. Ancak Çin'in ticaret dengesinde ciddi bir açık olduğu görülmektedir.

Fransa ve Güney Kore gibi ülkeler, yüksek birim değerlerle ihracat yaparken, Fransa'nın yıllık artış oranları oldukça etkileyici bir şekilde yükselmiş. Buna karşılık, Güney Kore'nin de dikkat çeken bir performans sergilediği görülüyor, özellikle yıllık bazda değer artışı oldukça yüksektir. Japonya ve İtalya gibi ülkeler ise ihracat miktarında düşük performans göstermiş, ancak Japonya'nın yıllık artış oranı dikkat çekici bir şekilde iyileşmiştir.

Brezilya, yıllık bazda en yüksek artış oranına sahip ülkelerden biri olarak öne çıkarken, özellikle miktar bazında büyük bir büyüme kaydetmiştir. Bununla birlikte, Danimarka gibi bazı ülkelerde ihracat miktarı oldukça sınırlı kalmış, fakat birim başına yüksek değer elde edilmiştir.

Türkiye'nin yıllık bazda değer artışı dikkat çekici seviyelere ulaşmış ve özellikle son yıllarda ihracatını önemli ölçüde artırmıştır. Bu artış, Türkiye'nin küresel pazardaki rekabet gücünü pekiştirmiştir. Ayrıca, miktar bazındaki büyüme oranları da istikrarlı bir şekilde yukarı yönlü bir trend göstermektedir. Türkiye'nin birim başına elde ettiği değer de birçok ülkeye kıyasla yüksektir, bu da daha katma değerli ürünler ihraç etmeye başladığını göstermektedir.

Genel olarak, dünya ihracatındaki paylar incelendiğinde, Amerika Birleşik Devletleri ve Hollanda gibi büyük ekonomiler ihracatın önemli bir bölümünü elinde bulundururken, Asya ülkeleri (Çin, Tayland) de giderek artan bir paya sahiptir. Avrupa ülkeleri de bu rekabette yer alsa da, bazıları (İtalya, Fransa) nispeten daha düşük paylarla temsil edilmektedir. İthalatçı ülkelerin coğrafi uzaklığı ise değişkenlik gösterirken, Amerika Birleşik Devletleri'nin ithalatçılarla daha uzun mesafelere ihracat yaptığı gözlemlenirken, Avrupa ülkelerinin genellikle daha kısa mesafelere ihracat yaptığı görülüyor.



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

İhracatçılar	2020'de ihraç edilen değer	2021'de ihraç edilen değer	2022'de ihraç edilen değer	2023'te ihraç edilen değer
Dünya	541.215	605.068	591.737	410.857
Amerika Birleşik Devletleri	242.966	243.763	257.502	149.136
Hollanda	182.052	199.651	181.931	127.135
Tayland	74.477	111.056	87.069	75.479
Çin	10.319	23.483	29.144	29.240
Belçika	10.988	9.260	13.022	11.318
İtalya	3.664	3.737	4.165	2.669
Fransa	241	406	1.348	2.425
Kore Cumhuriyeti	3.052	1.136	1.044	2.168
Japonya	1.654	1.968	1.462	1.919
Yunanistan	21	1	2.261	1.749
İsviçre	1.082	1.419	2.363	1.442
Brezilya	16	17	840	784
Taipei, Çin	2.327	1.920	1.023	755
Birleşik Krallık	389	322	374	578
Finlandiya	285	286	229	535
Hong Kong, Çin	818	559	198	447
Türkiye	119	155	489	438
Kanada	314	280	354	354
İspanya	269	358	249	352
Danimarka	219	297	460	206

Tablo 2: 390770 GTİP Bazlı Dünya'daki ilk 20 ülkenin ihracat değeri

Kaynak: Trademap (Bin ABD Doları)

390770 GTİP kodu altında dünya genelinde yapılan ihracat verileri incelendiğinde, 2020'den 2023'e kadar olan dönemde küresel ihracat değerlerinde önemli dalgalanmalar yaşandığı görülüyor. Dünya genelinde ihracat 2021 yılında zirve yapmış, ancak 2023'e gelindiğinde belirgin bir düşüş yaşanmıştır. Bu düşüş birçok büyük ekonomiyi de etkilemiştir.

Amerika Birleşik Devletleri ve Hollanda gibi büyük ihracatçı ülkeler, özellikle 2022'den 2023'e geçişte ihracatlarında önemli bir azalma yaşamışlardır. Amerika Birleşik Devletleri, önceki yıllarda sabit bir ihracat performansı sergilerken, 2023'te ciddi bir düşüşle karşı karşıya kalmıştır. Benzer şekilde Hollanda da önemli bir gerileme kaydetmiştir.

Asya ülkeleri arasında Tayland, 2021'de yüksek bir ihracat değeri yakalamış, ancak sonraki yıllarda bu performansı sürdürmemiştir. Çin ise istikrarlı bir artış göstererek 2020'den 2023'e kadar

ihracatını sürekli artırmış ve pozitif bir büyüme sergilemiştir. Diğer taraftan, Japonya ve Kore Cumhuriyeti gibi ülkeler de genel olarak inişli çıkışlı bir ihracat performansı göstermiştir.

Avrupa'da Belçika, İtalya ve Fransa gibi ülkeler ihracatta farklı performanslar sergilemiştir. Belçika'nın ihracatında genel olarak istikrarlı bir büyüme görülürken, İtalya 2023'te ciddi bir düşüş yaşamıştır. Fransa ise daha küçük bir başlangıç seviyesinden 2023 yılına kadar önemli bir artış kaydetmiştir. İsviçre, Yunanistan ve Brezilya gibi ülkeler de dalgalı bir ihracat performansı göstermiştir.

Türkiye, özellikle 2021'den itibaren ihracatında istikrarlı bir artış yakalamış, ancak 2023'te bu artışın durakladığı gözlemlenmektedir. Bununla birlikte, Türkiye'nin 2020'ye kıyasla 2023'te ihracatını önemli ölçüde artırdığı söylenebilir.

Genel olarak, dünya genelinde birçok ülke 2021'de zirveye ulaşan ihracat performansını 2023'te sürdürememiştir. Bununla birlikte, bazı ülkeler pozitif bir büyüme trendi yakalamış, bazıları ise ciddi düşüşler yaşamıştır. Ekonomik koşullar, pazar dinamikleri ve ticaret politikaları, bu dalgalanmaların temel nedenleri arasında yer alabilir.



İthalatçılar	2023'te ithal edilen değer (bin ABD Doları)	2023'te ticaret dengesi (bin ABD doları)	2023'te ithal edilen miktar	Birim değer (USD/birim)	2019-2023 yılları arasında yıllık değer artışı (%)	2019-2023 yılları arasında miktar bazında yıllık büyüme (%)	2022-2023 yılları arasında yıllık değer artışı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)	Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km)	Tedarikçi ülkelerin yoğunlaşması
Dünya	447.680	-36.821	145.958	3.067	2	-6	-32	100	5.542	0.24
Çin	87.120	-57.880	32.855	2.652	6	3	32	19.5	7.780	0.47
Hollanda	66.975	60.160	26.489	2.528	-4	-11	-50	15	7.336	0.63
İtalya	56.612	-53.943	19.407	2.917	8	3	-43	12.6	2.877	0.41
Almanya	37.103	-37.103	11.457	3.238	-10	-14	-46	8.3	1.538	0.57
Taipei, Çin	29.402	-28.647	11.446	2.569	-10	-14	-59	6.6	6.985	0.35
Kore Cumhuriyeti	24.420	-22.252	7.629	3.201	10	3	-26	5.5	5.049	0.35
Belçika	13.924	-2.606	4.385	3.175	-10	-18	-43	3.1	1.957	0.59
Fransa	13.721	-11.296	1.457	9.417	44	22	79	3.1	1.677	0.37
Amerika Birleşik Devletleri	12.328	136.808	2.143	5.753	2	-5	-54	2.8	9.592	0.31
Hindistan	12.253	-12.107	3.173	3.862	54	38	36	2.7	3.858	0.5
Japonya	11.367	-9.448	3.582	3.173	0	-6	-36	2.5	7.326	0.41
Birleşik Krallık	6.493	-5.915	1.826	3.556	4	-4	-27	1.5	5.804	0.42
Finlandiya	5.671	-5.136	804	7.053	99	69	124	1.3	1.935	0.43
Malezya	5.071	-5.018	3.083	1.645	1	-28	-5	1.1	4.320	0.21
İsveç	5.050	-4.978	1.262	4.002	13	3	-12	1.1	938	0.49
İspanya	5.021	-4.669	0		19		-18	1.1	1.802	0.31
Viet Nam	4.290	-4.280	1.701	2.522	20	21	230	1	12.472	0.77
Arjantin	4.044	-4.044	1.081	3.741	47	34	38	0.9	8.954	0.52
Türkiye	3.965	-3.527	1.162	3.412	15	10	-29	0.9	7.068	0.66
Tayland	3.615	71.864	1.284	2.815	12	7	-23	0.8	12.205	0.57

Tablo 3: 390770 GTİP Bazlı Dünya'daki ilk 20 ülkenin ithalat ticari göstergeleri

Kaynak: Trademap (Bin ABD Doları)

Tablodaki 390770 GTİP koduna dayalı ithalat verilerine bakıldığında, dünya genelinde önemli değişimlerin yaşandığı görülmektedir. 2023 yılında ithalat değerlerinde genel bir düşüş eğilimi gözlemlenirken, bazı ülkeler bu dönemde pozitif büyüme kaydetmiştir. Küresel ticarete, ithalatın dünya genelindeki payının dağılımında çeşitli ülkelerin öne çıktığı dikkat çekmektedir.

Çin, dünya ithalatında önemli bir paya sahip olmasına rağmen, ticaret dengesinde büyük bir açık vermektedir. Ancak, ithal edilen miktardaki artış ve birim değerlerin görece yüksek olması, Çin'in kaliteli ve yüksek değerli ürünlere yöneldiğini gösterebilir. Avrupa'da Hollanda ve İtalya gibi ülkeler,

ithalat performanslarında benzer şekilde ciddi düşüşler yaşarken, özellikle İtalya'nın ithalatındaki birim değer artışı dikkat çekmektedir.

ABD ise ithalat hacmi bakımından gerileme yaşamış, buna karşın ticaret dengesi açısından olumlu bir tablo sergilemiştir. Bununla birlikte, ithal edilen ürünlerin birim başına değerinin yüksek olması, ABD'nin daha değerli ve teknolojik ürünlere yöneldiğini düşündürülebilir. Hindistan ve Fransa gibi ülkeler ise ithalatlarını artırarak ticaret dengelerinde açık vermelerine rağmen, yıllık bazda pozitif büyüme kaydetmişlerdir.

Asya'daki Kore Cumhuriyeti ve Japonya gibi ülkeler de ithalatlarında dalgalanmalar yaşamış, ancak ticaret dengelerinde önemli açıklar vermeye devam etmişlerdir. Bu ülkeler, özellikle teknoloji ve endüstriyel ürünler gibi yüksek değerli kalemlerde yoğunlaşmış olabilir.

Türkiye'ye bakıldığında, ithalatında yıllık bazda bir artış söz konusu olmasına rağmen, ticaret dengesi negatif seyretmiştir. Türkiye'nin ithal ettiği ürünlerin birim değeri yüksek, bu da genellikle katma değerli ürünlerin ithalatının öne çıktığını göstermektedir. Bununla birlikte, Türkiye'nin ithalatını ağırlıklı olarak uzak mesafelerdeki ülkelere yaptığını anlaşılmaktadır, bu da maliyetlerin etkili olabileceğini gösterir.



KAGUTİM

Kayseri Girişimcilik ve
Uluslararası Ticaret Merkezi

İthalatçılar	2020'de ithal edilen değer	2021'de ithal edilen değer	2022'de ithal edilen değer	2023'te ithal edilen değer
Dünya	587.506	636.725	660.838	447.674
Çin	82.138	86.121	65.885	87.120
Hollanda	111.623	139.482	133.682	66.975
İtalya	61.406	71.736	100.131	56.612
Almanya	82.143	81.061	68.207	37.103
Taipei, Çin	68.956	65.112	70.921	29.402
Kore Cumhuriyeti	23.568	34.951	33.015	24.420
Belçika	30.712	26.127	24.641	13.924
Fransa	6.186	6.845	7.676	13.721
Amerika Birleşik Devletleri	18.044	28.988	26.911	12.328
Hindistan	2.818	3.235	9.034	12.253
Japonya	18.253	16.378	17.764	11.367
Birleşik Krallık	5.998	6.875	8.854	6.493
Finlandiya	1.226	1.113	2.530	5.671
Malezya	4.200	4.177	5.318	5.071
İsveç	3.509	2.806	5.762	5.050
İspanya	7.535	7.029	6.093	5.021
Viet Nam	2.898	1.600	662	4.291
Arjantin	2.830	2.636	2.939	4.044
Türkiye	4.580	3.889	5.590	3.965
Tayland	3.380	3.901	4.671	3.615

Tablo 4: 390770 GTİP Bazlı Dünya'daki ilk 20 ülkenin ithalat değeri

Kaynak: Trademap (Bin ABD Doları)

Tablodaki verilere göre, dünya genelinde 2020'den 2023'e kadar ithalat değerlerinde dalgalanmalar görülmektedir. Küresel ticaretin genel bir düşüş trendine girdiği 2023 yılı, birçok ülkenin ithalat performansında önemli gerilemelere sahne olmuştur.

Çin, 2023 yılında ithalatını artırarak önemli bir sıçrama yapmış ve bu süreçte pozitif bir büyüme göstermiştir. Çin'in ithalatındaki bu artış, ülkenin küresel ticaretteki güçlü konumunu pekiştirirken, teknoloji ve sanayi ürünlerine olan talebin yüksek olduğunu düşündürülebilir.

Avrupa ülkeleri arasında Hollanda, İtalya ve Almanya gibi ekonomiler 2023 yılında ithalat değerlerinde sert düşüşler yaşamıştır. Hollanda ve Almanya'da ithalatın 2020-2023 döneminde kademeli bir düşüş yaşadığı ve 2023'te ciddi bir daralma yaşadığı dikkat çekiyor. Bu durum, ekonomik belirsizliklerin ve maliyet baskılarının bu ülkelerin ithalatını olumsuz etkilediğini gösterebilir.

Asya ülkelerinden Taipei, Çin ve Kore Cumhuriyeti, özellikle 2023'te ciddi gerilemeler yaşamış, ithalat değerleri önceki yıllara göre büyük oranda düşmüştür. Bu düşüşler, küresel ticaretin bazı bölgelerdeki olumsuz ekonomik koşullardan etkilendiğini gösterebilir.

Hindistan ve Fransa ise 2023'te ithalatlarını önemli ölçüde artırarak dikkat çekmiştir. Hindistan'ın özellikle 2022'den itibaren hızla artan ithalat performansı, büyüyen ekonomisinin ithalat talebini yansıtmaktadır. Fransa'nın da bu dönemde ithalatında büyük bir artış kaydetmesi, yüksek değerli ürünlere yönelimini gösterebilir.

Türkiye ise 2020-2022 yılları arasında ithalatını artırmasına rağmen, 2023'te belirgin bir düşüş yaşamıştır. Bu durum, ekonomik belirsizliklerin ithalat talebini sınırladığı veya iç piyasalarda daralmaya neden olduğu şeklinde yorumlanabilir.

KAYSERİ'DE TARIM SEKTÖRÜ

Tarla Ürünleri Ekiliş Alanları ve Verimleri:

Dönem	Ürün	Ekilen Alan (Da)	Verim (Kg/Da)	Üretim Miktarı (Ton)
2023	Mısır	16.875	946	15.965
2023	Şeker Pancarı	170.689	7.373	1.258.429

Kayseri'de 2023 yılında üretim bakımından en fazla üretilen tarla ürünü 1.258.429 ton ile şekerpancarıdır.

Kayseri Şeker Fabrikası, Türkiye'nin şeker üretiminde önemli bir yere sahip olan köklü bir tesis olarak 1954 yılında kurulmuştur. İlk kurulduğunda, günde 1.800 ton üretim kapasitesine sahip olan fabrika, zaman içinde gerçekleştirdiği yatırımlar ve modernizasyon çalışmaları sayesinde kapasitesini önemli ölçüde artırmıştır. Bugün, günlük üretim kapasitesi 13 bin ton seviyesine ulaşarak, ülke genelindeki şeker ihtiyacını karşılamada kritik bir rol oynamaktadır.

Fabrikanın şeker pancarı işleme kapasitesi de oldukça dikkat çekicidir. Günlük olarak 35 bin 400 ton pancar işleme kapasitesine sahip olan Kayseri Şeker Fabrikası, bu özelliği sayesinde Türkiye'nin pancar şekerinin önemli bir kısmını üretmektedir. Türkiye genelinde üretilen pancar şekerinin yaklaşık %16'sını karşılaması, fabrikanın sektördeki etkisini ve stratejik önemini ortaya koymaktadır.

Mısır için ekilen alan 16.875 dekar olarak belirlenmişken, bu alandan elde edilen verim 946 kg/da seviyesindedir. Toplamda, yaklaşık 15.965 ton mısır üretimi gerçekleşmiştir. Bu veriler, mısırın Kayseri tarımında önemli bir yer tuttuğunu ve sağlıklı bir verim elde edildiğini göstermektedir.

SONUÇ

Polilaktik asit (PLA) ürünleri, düşük maliyetleri sayesinde ambalajlama, kağıt kaplama, lifler, filmler ve çeşitli kalıplı ürünler gibi birçok alanda geniş kullanım imkanı bulmaktadır. Bu uygulamalarda PLA'nın yaygın olarak tercih edilmesi, sadece biyolojik olarak bozunabilir bir malzeme olmasına değil, aynı zamanda yenilenebilir kaynaklardan elde edilmesine dayanmaktadır. PLA, kullanım kolaylığı sunmasının yanı sıra düşük maliyetle yüksek performans sağlamasıyla da giderek daha fazla ve farklı sektörlerde tercih edilmektedir. Petrokimya bazlı plastiklere kıyasla maliyet açısından verimli bir alternatif olan PLA, önümüzdeki yıllarda hem mısır ve şeker pancarı gibi tarımsal hammaddelere olan talebi artıracak hem de petrol bazlı plastiklere olan bağımlılığı azaltacaktır. Bu gelişme, sürdürülebilirlik ve çevresel açıdan önemli bir adım olarak öne çıkmaktadır.

Kayseri'de 2023 yılında en fazla üretilen tarla ürünü şeker pancarıdır. Kayseri Şeker Fabrikası, günümüzde günde 13 bin ton şeker üretim kapasitesine ulaşmıştır ve Türkiye'nin pancar şekerinin %16'sını üretmektedir. Mısır üretimi de önemli bir yer tutmaktadır; 16.875 dekar alanda 946 kg/da verimle toplam 15.965 ton mısır üretilmiştir. Bu veriler, Kayseri'nin tarım ve sanayi sektörlerindeki güçlü rolünü göstermektedir.